

DESIGN THINKING W PARTYCYPACJI

Program

9.30-10.00 Rejestracja

10.00-10.15 Wprowadzenie

10.15-11.15 **Prezentacje projektów oraz dyskusja** (dwie równoległe prezentacje – do wyboru)

- **Inkubator Pomysłów – jak zaangażować mieszkańców do projektowania rozwiązań dla miasta**
Agnieszka Sikorska, engage warsaw, Urszula Majewska, Marzyciele i Rzemieślnicy

- **Design thinking, a usługi publiczne**
Agnieszka Jurecka, Laboratorium Innowacji Społecznych w Gdyni

11.25-12.25 **Prezentacje projektów oraz dyskusja** (dwie równoległe prezentacje – do wyboru)

- **Badani jako badacze**
Maria Jagaciak, Pracownia Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia”

- **Partycypacyjny sposób na opracowanie Strategii Rozwoju Poznania**
Rafał, Kołodziej, Siedem Ósmych, Poznań

12.35 – 13.35 **Projektowanie partycypacyjne w udostępnianiu Tatrzańskiego Parku Narodowego**
Jan Krzeptowski-Sabała, Tatrzański Park Narodowy

13.35-14.15 Lunch

14.15-17.00 **Warsztaty** (trzy równoległe warsztaty – do wyboru)

- **Jak prowadzić warsztaty kreatywnej ko-kreacji?**
Magdalena Dobrowolska-Sagan, Anloko

- **Wykorzystanie narzędzi design thinking w procesach partycypacyjnych**
Marta Grochowska, Michał Kocikowski, engage warsaw

- **Prototypowanie na 3 sposoby. Warsztaty prototypowania rozwiązań rzeczywistego zagadnienia problemowego – niespodzianki**
Agnieszka Jurecka, Laboratorium Innowacji Społecznych w Gdyni

17.00-17.20 **Laboratorium Jordanka: podsumowanie**

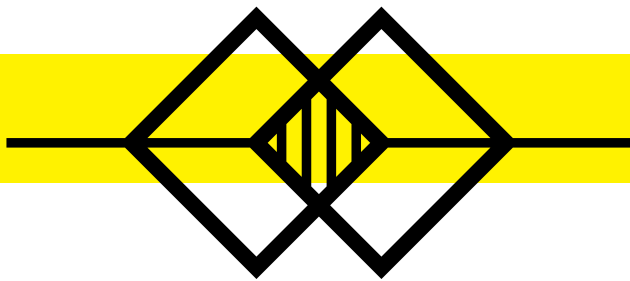
17.20-17.30 **Zakończenie**

* Podczas przerw w trakcie wydarzenia – Laboratorium Jordanka

24.10.2016 | Warszawa
Marzyciele i Rzemieślnicy

Organizatorzy:





DESIGN THINKING W PARTYCYPACJI

Opisy prezentacji

Inkubator Pomysłów – jak zaangażować mieszkańców do projektowania rozwiązań dla miasta

Opowiemy o koncepcji i realizacji projektu Inkubator Pomysłów Mieszkańców, którego pierwsze edycja odbyła się latem bieżącego roku. Inkubator jest procesem, stworzonym wspólnie przez Marzycieli i Rzemieślników oraz engage warsaw, w którym mieszkańcy Warszawy są zapraszani do wypracowania gotowych koncepcji rozwiązań dla miasta – w pierwszej edycji były to kampanie edukacyjne dla Zarządu Dróg Miejskich. Inkubator oparty jest o narzędzia projektowe zaczerpnięte z metodologii design thinking, pozwalające na szybką i efektywną pracę nad rozwiązaniami, realizowane w duchu projektowania partycypacyjnego, gdzie wszelkie istotne decyzje projektowe podejmowane są przez mieszkańców biorących udział w projekcie. Opowiemy o genezie i przebiegu projektu, o dalszych jego losach po zakończeniu oraz o planach na przyszłość.



Urszula Majewska



Agnieszka Sikorska



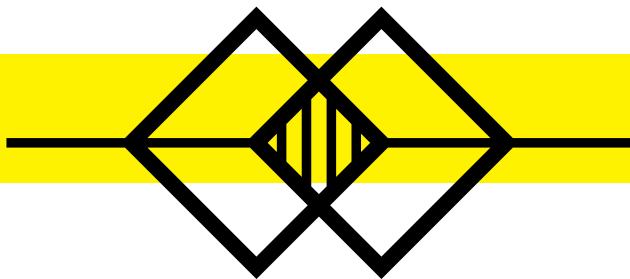
Partycypacyjny sposób na opracowanie Strategii Rozwoju Poznania

W trakcie prezentacji opowiem o pracy nad aktualizacją Strategii Rozwoju Miasta Poznania. Był proces partycypacyjny zaprojektowany zgodnie z następnym faz: NARZEKAMY → MARZYMY → PLANUJEMY → DZIAŁAMY, w którym aktywnie zaangażowanych było ok. 600 mieszkańców miasta. Przyjęto warsztatową metodę pracy, angażującą zarówno mieszkańców, aktywistów miejskich, urzędników i przedstawicieli spółek miejskich, jak i ekspertów z różnych dziedzin. Przeprowadzono ogółem 25 warsztatów, które miały różne cele w zależności od fazy projektu. Wprowadzono zasadę, że uczestnicy kolejnych warsztatów pracują na wynikach pracy warsztatów poprzednich, co skutkowało ciągłym doprecyzowywaniem wypracowanych idei rozwojowych. W ten sposób idea miasta współtworzonego przez mieszkańców, która przyświecała organizatorom na wstępie, odzwierciedlona została w partycypacyjnym procesie pracy.



Rafał Kołodziej





DESIGN THINKING W PARTYCYPACJI

Badani jako badacze

„Przepraszam, czy mógłbym zająć chwilę, by przeprowadzić krótką ankietę?” – to zdanie zna każdy badacz społeczny. Duża część działań angażujących mieszkańców zakłada przeprowadzanie wywiadów, ankiet, wychodzenie do mieszkańców z prośbą o opinię, wybór projektu – po prostu rozmowę. Jednak wiąże się ona z koniecznością nawiązania relacji i ryzykiem niechęci – nikt nie ma czasu na „krótkie ankiety” przeprowadzane przez obcych ludzi. W ramach dwóch stoczniowych projektów – „Senior Woli” i „Mieszkańcy w (o)środku kultury”, postanowiliśmy wyjść temu problemowi naprzeciw, angażując badanych (czyli samych mieszkańców) do przeprowadzania badań. Jeśli chcecie dowiedzieć się, jakie przyniosło to korzyści i z jakimi wiązało się zagrożeniami, zapraszam do posłuchania i wspólnej dyskusji!



Maria Jagaciak



Design thinking a usługi publiczne

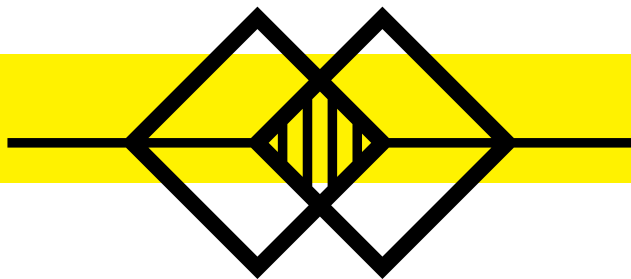
Szukając inspirujących przykładów zastosowania metody design thinking zawsze najłatwiej udawało mi się znaleźć opisy procesów prowadzonych dla i z podmiotami komercyjnymi. Przykłady opisujące zmianę strategii prowadzenia biznesu, wprowadzanie innowacyjnych produktów na rynek, optymalizację zysków itp. Wyzwaniem dla mnie, osoby pracującej w miejscu którego głównym celem nie jest zarabianie pieniędzy, było i jest wykorzystywanie metody DT w pracy w której problemy i wyzwania dotyczą strefy publicznej, a więc wielu różnych grup ludzi i często sprzecznych interesów.

Opowiem o dwóch procesach, w których wykorzystane były elementy metody design thinking: o projektowaniu przestrzeni publicznej w Gdańsku i o tworzeniu Gminnego Programu Rewitalizacji w Gdyni. Opowiem o tym co się sprawdziło, o tym co było porażką, o formułowaniu zagadnień problemowych i o budowaniu z klocków LEGO.



Agnieszka Jurecka





DESIGN THINKING W PARTYCYPACJI

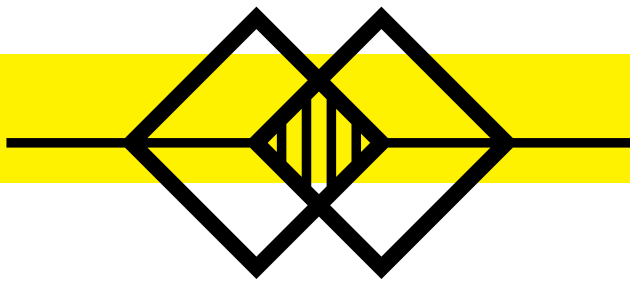
Projektowanie partycypacyjne w udostępnianiu Tatrzańskiego Parku Narodowego

Tatrzański Park Narodowy chroni unikatową wysokogórską przyrodę. Jest odwiedzany przez ponad 3 miliony osób rocznie. Jednym z największych wyzwań Parku jest pogodzenie funkcji ochrony przyrody i udostępniania jej dla różnych grup użytkowników. Prezentacja omawia dwa projekty, w których zastosowano projektowanie partycypacyjne: wdrożony w tym roku program współpracy z kwatrodawcami „Gotowi w Góry” oraz tworzoną obecnie strategię udostępniania TPN. W ramach programu Gotowi w Góry rozszerzono informację turystyczną o kwatery w sąsiedztwie TPN. Nowy kanał komunikacji umożliwi dotarcie z informacją do znacznie większej ilości turystów odwiedzających TPN. Do prac nad strategią udostępniania zaproszono kluczowych interesariuszy (turystów, taterników, narciarzy, rowerzystów, niepełnosprawnych), którzy wspólnie z pracownikami TPN pracują nad rozwiązaniem problemów. Proces tworzenia strategii, obejmujący badanie ankietowe i cykl warsztatów, ma charakter iteracyjny. Strategia udostępniania TPN będzie weryfikowana z tworzoną strategią miasta Zakopane.



Jan Krzeptowski-Sabała





DESIGN THINKING W PARTYCYPACJI

Opisy warsztatów

Jak prowadzić warsztaty kreatywnej ko-kreacji

W każdym projekcie projektowym jest taka sytuacja: warsztat kreatywnego wymyślenia rozwiązań. Dobrze zaprojektowany- pozwala ludziom odblokować swoją kreatywną moc, zaangażować się w kolejną iterację powstawania pomysłu. Podzielę się z wami moim wieloletnim doświadczeniem w projektowaniu scenariuszy i facylitacji warsztatów co-creation w różnych obszarach od strategii przez projektowanie usług i innowacji czy prototypowanie czytelni z dziećmi z podstawówki moich dzieci! Obdzielę was hojnie inspiracjami jakie chłonę z IDEO, LEGO Serious Play, Prowokacji Kreatywnych i mojego warsztatu trenersko-facylitatorskiego. Pracować będziemy w nurcie experiential learning: przez doświadczenie do wiedzy.



Magdalena Dobrowolska-Sagan
Anloko

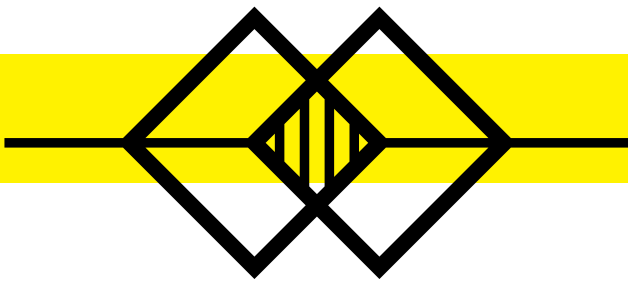
Wykorzystanie narzędzi design thinking w procesach partycypacyjnych

Na warsztacie pokażemy jak w praktyce wykorzystywać narzędzia design thinking do projektowania rozwiązań, które prawdziwie adresują potrzeby mieszkańców. Persona, ścieżka użytkownika i blueprint to tylko niektóre z narzędzi, które przećwiczymy podczas wspólnej pracy. Na warsztacie odwołamy się do doświadczeń z kilka projektów realizowanych przez engage warsaw wspólnie z mieszkańcami.



Marta Grochowska,
Michał Kocikowski





DESIGN THINKING W PARTYCYPACJI

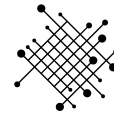
Prototypowanie na 3 sposoby.

Warsztaty prototypowania rozwiązań rzeczywistego zagadnienia problemowego – niespodzianki.

Na warsztacie pokażemy jak w praktyce wykorzystywać narzędzia design thinking do projektowania rozwiązań, które prawdziwie adresują potrzeby mieszkańców. Persona, ścieżka użytkownika i blueprint to tylko niektóre z narzędzi, które przećwiczymy podczas wspólnej pracy. Na warsztacie odwołamy się do doświadczeń z kilka projektów realizowanych przez engage warsaw wspólnie z mieszkańcami.



Agnieszka Jurecka



Laboratorium
Innowacji
Społecznych

Podsumowanie: Laboratorium Jordanka

Eksperyment projektowy

Wszyscy uczestnicy rejestrujący się na wydarzenie, dostali informację na temat III Ogrodu Jordanowskiego, przy ulicy Wawelskiej, w Warszawie i zostali poproszeni o przesłanie swoich pierwszych pomysłów na rozwiązania dla tego miejsca. Podczas przerw w trakcie trwania seminarium zaprosimy uczestników do wspólnego przejścia przez fragment procesu projektowego. Będziemy rozwijać dalej pomysły przesłane w formularzach rejestracyjnych, a pod koniec wydarzenia zaprezentujemy krótko efekt wspólnej pracy.



Michał Kwasieboriski

24.10.2016 | Warszawa
Marzyciele i Rzemieślnicy

Organizatorzy:

