

WYNIKI ANKIETY NA TEMAT
KIERUNKÓW ROZWOJOWYCH
OPOLA

Już we wstępnej fazie prac nad strategią mieszkańcy miasta mieli możliwość wyrażenia swojego zdania na temat pożądanego kierunku rozwoju Opola. Od kwietnia 2011r. do lutego 2012r. za pośrednictwem strony internetowej www.opole.pl odpowiadali na pytania zawarte w ankiecie na temat potencjału rozwojowego miasta oraz jego priorytetowych kierunków rozwoju. Kwestionariusz został zamieszczony w zakładce tematycznej: Nowa strategia rozwoju Opola i zawierał 19 pytań zamkniętych oraz 4 pytania metryczkowe.

ANKIETA

Wersja 1 - dla osób zamieszkujących Opole

Sposób publikacji: strona internetowa miasta

1. Który z kierunków rozwoju Opola uważa Pani/Pan za najbardziej korzystny?
 - akademicki
 - handlu i usług
 - kultury
 - przemysłowy
 - turystyczny
 - inny, jaki?
2. Proszę wskazać atuty w procesie rozwoju Opola?
 - położenie geograficzne
 - stolica regionu
 - dostępność komunikacyjna
 - rynek pracy
 - rozwinięty sektor usług
 - potencjalni inwestorzy
 - warunki prowadzenia działalności gospodarczej
 - uczelnie wyższe
 - infrastruktura komunalna, w tym infrastruktura drogowa
 - infrastruktura społeczna, w tym obiekty kulturalne, obiekty sportowo-rekreacyjne
 - służby zdrowia itp.
 - parki i inne tereny zielone
 - bezpieczeństwo
 - inne, jakie?
3. Proszę wskazać, co utrudnia rozwój miasta?
 - niedostateczna ilość miejsc pracy
 - niedostateczna ilość wykwalifikowanych kadr
 - stan środowiska przyrodniczego
 - jakość infrastruktury drogowej
 - brak inwestycji/inwestorów
 - słabość sektora przemysłowego
 - migracje mieszkańców
 - struktura własnościowa gruntów
 - niedostatecznie rozwinięty transport publiczny
 - słaba oferta kulturalna
 - słabe uczelnie wyższe
 - słaba administracja samorządowej z państwowa

- Inne, jakie?

4. Jak Pani/Pan określiłaby/określiłby obecny poziom rozwoju Opola, w porównaniu do innych miast wojewódzkich?

- jest porównywalne
- wygrywa z wieloma
- przegrywa z wieloma
- jest opóźnione
- trudno powiedzieć

5. Jak zmieniły się warunki życia w Opolu w ciągu ostatnich 10 lat?

- zdecydowanie się poprawiły
- poprawiły się
- pogorszyły się
- zdecydowanie się pogorszyły
- nie uległy zmianie
- trudno powiedzieć
- nie wiem

6. Jakie działania mogłyby pozytywnie wpłynąć na rozwój Opola?

- poprawa dostępności komunikacyjnej i jakości infrastruktury drogowej
- rozwój lokalnego rynku pracy
- intensywna promocja miasta
- nowe oferty kulturalne
- rozwój sieci żłobków i przedszkoli
- rozwój oświaty
- zmiany w funkcjonowaniu szkół wyższych
- modernizacja bazy sportowo-rekreacyjnej
- nowe inwestycje
- aktywność inwestorów
- większa dbałość o porządek i czystość w mieście
- rewitalizacja obszarów zdegradowanych
- inne, jakie?

7. Kto ma decydujący wpływ na rozwój miasta?

- mieszkańcy miasta
- przedsiębiorcy
- kadra naukowa wyższych uczelni
- absolwenci wyższych uczelni
- władze lokalne
- władze wojewódzkie

- partie polityczne
- przedstawiciele instytucji wspierania biznesu (banków, firm consultingowych, szkoleniowych itp.)
- przedstawiciele sektora badawczo-rozwojowego
- inwestorzy zagraniczni
- inni

8. Jakie działania mogłyby pozytywnie wpłynąć na wizerunek Opola?

- poprawa jakości infrastruktury drogowej
- intensywna promocja miasta
- nowe oferty kulturalne
- rozwój sieci żłobków i przedszkoli
- rozwój oświaty
- zmiany w funkcjonowaniu szkół wyższych
- modernizacja bazy sportowo-rekreacyjnej
- nowe inwestycje
- większa dbałość o porządek i czystość w mieście
- rewitalizacja obszarów zdegradowanych
- inne, jakie?

9. Jak ocenia Pani/Pan wpływ położenia Opola pomiędzy dwoma silnymi ośrodkami miejskimi: Wrocławiem i aglomeracją śląską?

- bardzo korzystny
- korzystny
- niekorzystny
- bardzo niekorzystny
- obojętny
- trudno powiedzieć

10. Jak ocenia Pani/Pan ofertę kulturalną w Opolu?

- jest bogata i ciekawa
- jest wystarczająca
- jest niewystarczająca
- jest uboga

11. Jak ocenia Pani/Pan ofertę związaną z wypoczynkiem w Opolu?

- jest bogata i ciekawa
- jest wystarczająca
- jest niewystarczająca
- jest uboga

12. Jakiego rodzaju imprez i wydarzeń brakuje w Opolu?

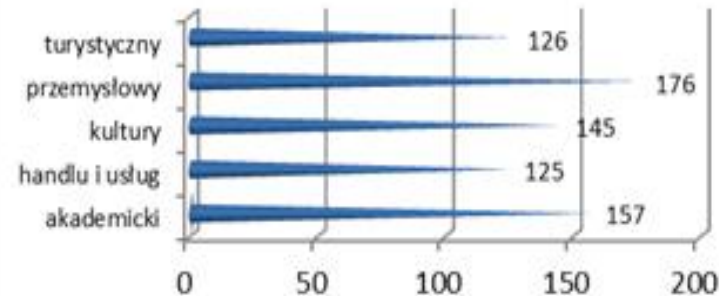
Analiza danych wskazuje na to, że aż 98% spośród wszystkich respondentów będących mieszkańcami Opola jest zadowolonych lub bardzo zadowolonych z zamieszkiwania w mieście (wykres 1). Ponad 99,5% ankietowanych jest wyraźnie zainteresowanych sprawami rozwoju miasta. Niepokojące natomiast są dane dotyczące stopnia wiedzy na temat podejmowanych przez Urząd Miasta Opola działań w zakresie rozwoju miasta. Do ponad połowy respondentów nie docierają informacje o działaniach podejmowanych przez samorząd Opola. Jest to tym bardziej istotne, że władze lokalne i wojewódzkie wskazywane są przez respondentów jako instytucje mające największy wpływ na rozwój miasta.



Wykres nr 1. Poziom zadowolenia Opolan z zamieszkiwania w mieście.

KIERUNKI ROZWOJU MIASTA

Głównym celem ankiety było pozyskanie informacji na temat kierunków rozwoju, jakie zdaniem mieszkańców powinno obrać Opole.



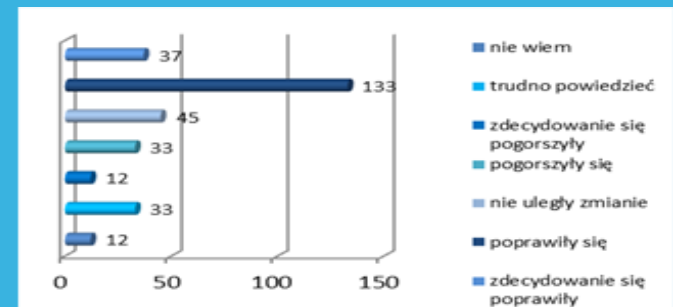
Wykres nr 2. Kierunki rozwoju miasta uważane za najbardziej korzystne

Respondenci upatrują szansy dla miasta przede wszystkim w przemyśle (176 os.). Ma on stanowić siłę napędową dla miasta. Postulują również wykreowanie spójnego obrazu Opola jako miasta akademickiego (157 os.), dbającego o rozwój kultury (145 os.). Te trzy kierunki rozwoju są najistotniejsze zarówno dla mieszkańców, jak i przedstawicieli samorządu terytorialnego. Powyższa informacja znalazła odzwierciedlenie w zapisach *nowej Strategii rozwoju Opola w latach 2012-2020*.

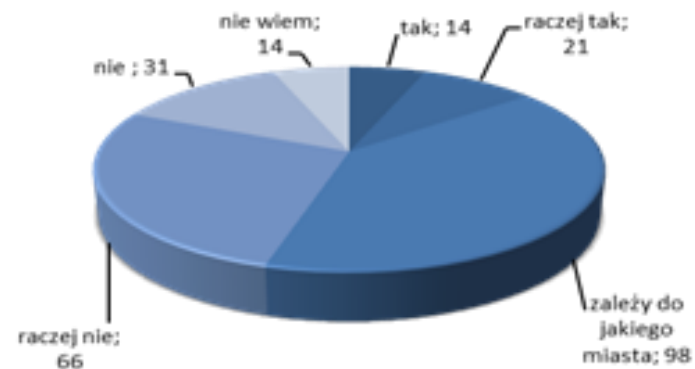
Zdaniem mieszkańców do największych atutów miasta należą: położenie geograficzne (170 os.) oraz dobra dostępność komunikacyjna (214 os. - położenie miasta przy Autostradzie A4, na trasie magistrali kolejowej E 30, w niewielkiej odległości od portów lotniczych). Za czynnik wyróżniający miasto uznano również aktywne środowisko akademickie pełniące funkcję miastotwórczą (195 os.) oraz prężnie działające instytucje kultury (145 os.). Ponadto respondenci podkreślili nadrzędną rolę Opola, jako stolicy regionu. Za najważniejsze czynniki rozwoju miasta uznano: nowe inwestycje (250 osób), wzrost aktywności inwestorów (201 osób) i poprawę lokalnego rynku pracy (206 osób). Ponadto wskazano na potrzebę intensywnej promocji miasta, rozszerzenia oferty kulturalnej oraz na konieczność rewitalizacji obszarów zdegradowanych.

JAKOŚĆ ŻYCIA W OPOLU

Pytanie dotyczące subiektywnej oceny zmian warunków życia w Opolu na przestrzeni ostatnich 10 lat przynosi pozytywną informację zwrotną (wykres3). Aż 170 osób zauważyło poprawę w jakości życia, w tym 37 osób odczuło znaczną poprawę, a jedynie 12 os. zauważyło zdecydowane pogorszenie warunków życia. Kolejne pytanie dotyczyło oceny poziomu rozwoju Opolu w stosunku do pozostałych miast wojewódzkich. Badani stwierdzili, że miasto jest „opóźnione rozwojowo” w stosunku do innych miast (33%), że przegrywa z wieloma (40%). Jedynie 16% ankietowanych utrzymuje, że Opole jest miastem, które skutecznie konkuruje z pozostałymi miastami wojewódzkimi. To porównanie wypadło zatem niekorzystnie dla miasta.



Ankietowani dokonali również oceny wpływu Wrocławia i Aglomeracji Górnośląskiej na miasto. Aż 57% badanych uważa, że te dwa ośrodki miejskie mają znaczący i korzystny wpływ na rozwój Opola. Co dziesiąty respondent nie zauważył żadnego wpływu tych miast na rozwój Opola, a tylko 26% z nich upatruje w sąsiednich ośrodkach zagrożenie dla rozwoju miasta.



Wykres nr 4. Preferencje mieszkańców: Opole, a może inny ośrodek miejski?

Kolejne zestawienie wyników odnosi się do ewentualnej przeprowadzki poza Opole. Spośród 244 mieszkańców miasta jedynie 14% ankietowanych rozważa ewentualną przeprowadzkę z Opola do innego miasta.


OCENA OFERTY KULTURALNEJ, WYPOCZYNKOWEJ I EDUKACYJNEJ MIASTA

W ostatnim module pytań poproszono respondentów o ocenę oferty kulturalnej i edukacyjnej miasta. Dla ponad 63% ankietowanych oferta kulturalna jest niewystarczająca (w tym prawie 16% zaznaczyło, że jest ona uboga). Uważają oni, że zdecydowanie brakuje w mieście imprez plenerowych, w tym koncertów oraz imprez dla dzieci i młodzieży. Podobnie oceniono poziom oferty wypoczynkowej. Jedynie 24% ankietowanych uznało, że oferta ta jest wystarczająca (w tym 2% uznało, że jest ciekawa).

W pytaniu dotyczącym oceny poziomu oferty edukacyjnej, niemal 70% respondentów uważa, że jest ona co najmniej wystarczająca. Uważają oni, że w dziedzinie edukacji konieczna jest stała modernizacja placówek oświatowych, w tym bazy sportowo – rekreacyjnej. Ponadto zasygnalizowano konieczność poprawy jakości nauczania oraz stałego podnoszenia kompetencji kadry pedagogicznej. Uwagi ankietowanych potwierdzają słuszność utworzenia dla dziedziny edukacji całego celu w Priorytecie 1 strategii.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom i potrzebom mieszkańców, w strategii stworzono działanie dedykowane rozwojowi kulturalnemu i sportowemu miasta oraz cel w całości poświęcony edukacji.

Wszystkie informacje pozyskane w wyniku analizy danych wykorzystane zostały przy opracowaniu *Strategii rozwoju Opola w latach 2012-2020.*



Opracował:

Wydział ds. Europejskich i Planowania Rozwoju

