

Młodzieżowa Off – Strategia Rozwoju Miasta i Gminy Niepołomice

Niepołomice 2011

Opracowanie:

Centrum Doradztwa Strategicznego, 31 – 153 Kraków ul. Szlak 65 biuro 1004,
Tel. (12) 623 77 40, fax (12) 623 77 85, www.cds.krakow.pl e-mail: cds@cds.krakow.pl



I. WPROWADZENIE

Dokument, który oddajemy Państwu jest zapisem Młodzieżowej Strategii Rozwoju Miasta i Gminy Niepołomice, zwanej Off - Strategią, w pełni wypracowanej przez nas – młodzież niepołomiczkich szkół. Zapis strategii wyraża nasze aspiracje, pokazuje w jakiej Gminie chcemy mieszkać, uczyć się i rozwijać. Dokument ten to również prezentacja proponowanych przez nas kierunków rozwoju Gminy Niepołomice z szerokim zestawem zadań do realizacji. Wiemy już, że strategia to sztuka wyboru, dlatego sami dokonaliśmy wskazania zadań najważniejszych dla nas - młodzieży Niepołomic.

Początek naszych prac sięga miesiąca maja 2011 r. kiedy to Burmistrz Niepołomic zwrócił się do nas z prośbą o aktywne włączenie się w myślenie o przyszłości naszej Gminy. Podjęliśmy się tego zadania. Wspólnie z konsultantami z Centrum Doradztwa Strategicznego z Krakowa podzieliliśmy naszą pracę na dwa etapy:

Etap I – czerwiec 2011 - prace badawcze i analityczne.

Etap II – wrzesień 2011 – prace strategiczne.

Rozpoczęliśmy od badań społecznych zrealizowanych wśród mieszkańców Gminy Niepołomice (etap I). Aby zrobić to w pełni profesjonalnie zostaliśmy nie tylko przeszkoleni do pełnienia roli badacza terenowego, ale także pracowaliśmy wspólnie z konsultantami Centrum Doradztwa Strategicznego nad opracowaniem kwestionariusza ankiety stawiając hipotezy i pytania badawcze. Następnie wyruszyliśmy w teren i pytaliśmy sąsiadów tych bliższych i tych dalszych o przyszłość naszej Gminy. W taki sposób przebadaliśmy łącznie 248 mieszkańców!

Później, na zasłużonych wakacjach, nieco odpoczywaliśmy po trudach roku szkolnego, jednak gdy tylko rozpoczął się wrzesień ponownie ruszyliśmy do pracy, tym razem w ramach etapu II. Podczas dwóch intensywnych spotkań warsztatowych wypracowaliśmy dokument, który trzymacie Państwo w rękach - naszą Młodzieżową Off – Strategię Rozwoju Miasta i Gminy Niepołomice. Wspólnie zastawialiśmy się nad głównym celem, obszarami rozwoju i zadaniami. Nasze prace realizowaliśmy zgodnie ze schematem budowy Strategii:



Off – Strategia jest zapisem efektów naszej pracy i naszych pomysłów. Mamy nadzieję, że będzie dla Państwa – mieszkańców i władz Gminy Niepołomice - ważnym drogowskazem w którym kierunku pójść, aby za 10 lat Niepołomice podbiły cały świat!:)

Młodzież Gminy Niepołomice

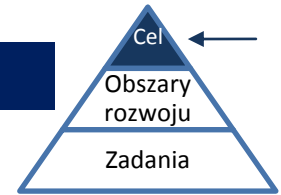
Opracowanie:

Centrum Doradztwa Strategicznego, 31 – 153 Kraków ul. Szlak 65 biuro 1004,
Tel. (12) 623 77 40, fax (12) 623 77 85, www.cds.krakow.pl e-mail: cds@cds.krakow.pl



II. CEL, GŁÓWNA ASPIRACJA ROZWOJU MIASTA I GMINY NIEPOŁOMICIE

Spośród 5 stworzonych przez nas propozycji głównej aspiracji rozwoju dla Miasta i Gminy Niepołomice wybraliśmy następującą:



Niepołomice za 10 lat podbiją cały świat!



Opracowanie:

Centrum Doradztwa Strategicznego, 31 – 153 Kraków ul. Szlak 65 biuro 1004,
Tel. (12) 623 77 40, fax (12) 623 77 85, www.cds.krakow.pl e-mail: cds@cds.krakow.pl



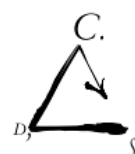
W naszym sloganie chodzi o to aby rozstawić całą Gminę Niepołomice, tak żeby była sławna najpierw w Małopolsce, później w innych województwach a następnie w całej Polsce, a kto wie może i na świecie?

Można to zrobić dzięki obiektom znajdującym się w naszej szacownej Gminie, jak i jej szacownej historii (częstym gościem w Niepołomicach był Kazimierz Wielki).



Opracowanie:

Centrum Doradztwa Strategicznego, 31 – 153 Kraków ul. Szlak 65 biuro 1004,
Tel. (12) 623 77 40, fax (12) 623 77 85, www.cds.krakow.pl e-mail: cds@cds.krakow.pl





Nie możemy też zapomnieć o naszej cudownej Puszczy...



Opracowanie:

Centrum Doradztwa Strategicznego, 31 – 153 Kraków ul. Szlak 65 biuro 1004,
Tel. (12) 623 77 40, fax (12) 623 77 85, www.cds.krakow.pl e-mail: cds@cds.krakow.pl



...oraz innych ciekawych obiektach



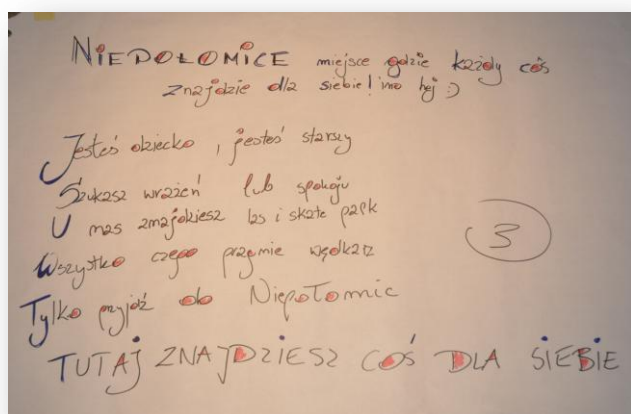
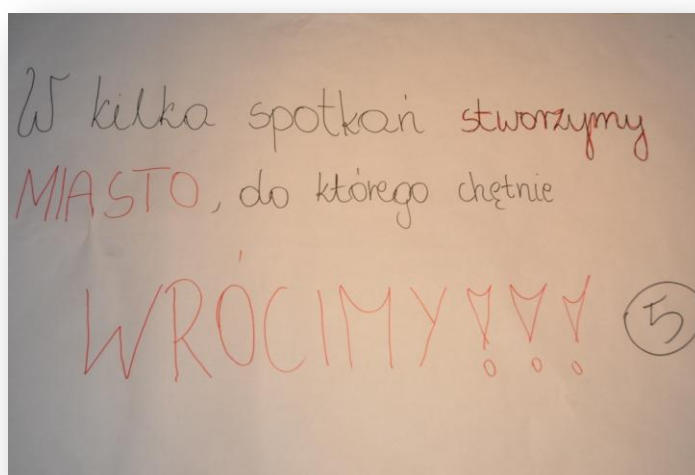
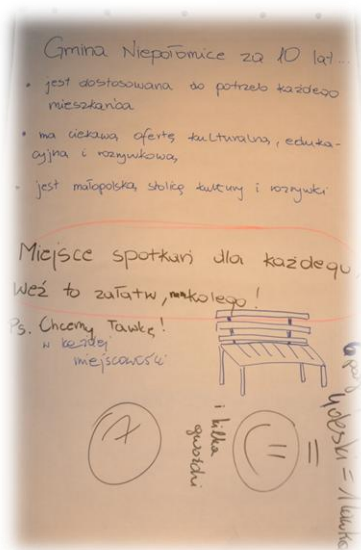
Wszystkie wymienione powyżej obiekty i miejsca są mało znane, a powinny być sławne. Możemy to zmienić i sprawić by każdy Polak wiedział gdzie są Niepołomice i jaka jest ich historia.

Opracowanie:

Centrum Doradztwa Strategicznego, 31 – 153 Kraków ul. Szlak 65 biuro 1004,
Tel. (12) 623 77 40, fax (12) 623 77 85, www.cds.krakow.pl e-mail: cds@cds.krakow.pl



Nasze pozostałe propozycje brzmienia głównej aspiracji rozwoju dla Miasta i Gminy Niepołomice, które wypracowaliśmy w trakcie spotkań i również są dla nas ważne, ponieważ mówią o tym, jak chcielibyśmy aby wyglądała nasza Gmina za 10 lat przedstawiamy poniżej:



III. OBSZARY ROZWOJU MIASTA I GMINY NIEPOŁOMICIE



Wśród obszarów, w ramach których widzimy konieczność wprowadzania zmian i ulepszeń, najważniejsze są naszym zdaniem:



Żeby lepiej zrozumieć co należy w ramach tych obszarów zrobić i jakie zadania zaplanować w naszej Strategii zadaliśmy sobie dwa główne pytania:

- Jak jest dzisiaj?
- Jak chcielibyśmy żeby było? (myśląc o perspektywie roku 2020)

Oto nasze odpowiedzi na nie:

Opracowanie:

Centrum Doradztwa Strategicznego, 31 – 153 Kraków ul. Szlak 65 biuro 1004,
Tel. (12) 623 77 40, fax (12) 623 77 85, www.cds.krakow.pl e-mail: cds@cds.krakow.pl



Obszar rozwoju: Edukacja

Jak jest:

- Jest mały wybór szkół ponadgimnazjalnych (profilu w szkołach).
- Jest zbyt mało miejsc w przedszkolach i szkołach podstawowych.
- Zbyt mało odbywa się zajęć pozalekcyjnych.
- Wyposażenie szkół jest słabe.

Jak chcielibyśmy żeby było:

- Dostępnych jest więcej profili w szkołach (informatyka, przedmioty ścisłe).
- Dostęp do pomocy naukowych (biblioteki) jest łatwiejszy.
- Odbywa się dużo, różnorodnych zajęć pozalekcyjnych (wyrównawcze i rozwijające).
- Zaplecze edukacyjne jest na wysokim poziomie (możliwości doświadczeń na lekcjach, lepszy sprzęt informatyczny).
- Jakość nauczania jest wysoka (wykwalifikowani nauczyciele).
- Warunki sanitarne w szkołach są bardzo dobre (ciepła woda, wyposażenie łazienek).
- Mamy dostęp do profesjonalnego doradztwa zawodowego w szkołach.

Obszar rozwoju: Rekreacja

Jak jest:

- Obiekty sportowe są tylko w Niepołomicach.
- Słabo zagospodarowana i zaśmiecona jest Puszcza Niepołomiccka.
- Jest zbyt mało ścieżek rowerowych.
- Brakuje ciekawych obiektów sportowych w innych wioskach.
- Słabo zagospodarowane są brzegi Wisły.
- Brakuje miejsc zielonych
- Oferta sportowa jest mało różnorodna (dużo boisk, a brak innych form ciekawych – skatepark).

Jak chcielibyśmy żeby było:

- Boiska są odnowione.
- Puszcza jest zagospodarowana rekreacyjnie.
- Mamy więcej ścieżek rowerowych.
- Posiadamy dostęp do obiektów sportowych w wioskach.
- Organizowane są wycieczki krajoznawcze.
- Funkcjonuje park linowy, skatepark.
- Więcej jest miejsc spotkań dla młodzieży.
- Organizowanych jest więcej imprez masowych.

Opracowanie:

Centrum Doradztwa Strategicznego, 31 – 153 Kraków ul. Szlak 65 biuro 1004,
Tel. (12) 623 77 40, fax (12) 623 77 85, www.cds.krakow.pl e-mail: cds@cds.krakow.pl



Obszar rozwoju: Kultura i rozrywka

Jak jest:

- Oferta imprez kulturalnych jest słabo rozwinięta i koncentruje się głównie w Niepołomicach.
- Brakuje miejsc dla młodzieży.
- Kino jest zbyt małe.
- Mamy dużo obiektów kulturalnych, zabytków.
- Imprezy i akcje są słabo reklamowane.
- Zajęcia dla młodzieży są drogie i jest niewielka ich oferta.
- Mało jest obiektów sportowych.
- Brakuje informacji o ofercie – słabe jej rozpowszechnienie
- Brakuje współpracy szkoła – instytucje (w zakresie oferty).

Jak chcielibyśmy żeby było:

- W Gminie odbywa się więcej koncertów i imprez cyklicznych.
- Więcej imprez organizuje się poza Niepołomicami.
- Mamy dostęp do większej ilości miejsc dla młodzieży (kluby, miejsca do siedzenia, salony gier).
- Kino oferuje nowości filmowe, ma rozwiniętą ofertę.
- Zajęcia dla młodzieży są tańsze.
- Dostępny jest skatepark, park linowy.

Obszar rozwoju: Zdrowie

Jak jest:

- Na terenie Gminy nie ma możliwości zakupu zdrowej żywności.
- Mała dostępność specjalistów (okulista, dentysta, kardiolog, neurolog, chirurg) i długie do nich kolejki.
- Terminy oczekiwania na wizytę u lekarza są bardzo długie.
- Lekarze nie przepisują tańszych zamienników leków.
- Ośrodek zdrowia jest mały i brakuje dobrego sprzętu medycznego.
- Nie ma pomocy medycznej w szkole.

Jak chcielibyśmy żeby było:

- Zdrowa żywność jest dostępna w szkołach i na terenie Gminy.
- Lekarze specjaliści są bardziej dostępni na terenie Gminy.
- Ilość lekarzy w poszczególnych ośrodkach zdrowia jest większa, a czas oczekiwania na wizytę krótki.
- W szkołach funkcjonuje opieka pielęgniarska.

Opracowanie:

Centrum Doradztwa Strategicznego, 31 – 153 Kraków ul. Szlak 65 biuro 1004,
Tel. (12) 623 77 40, fax (12) 623 77 85, www.cds.krakow.pl e-mail: cds@cds.krakow.pl



Obszar rozwoju: Bezpieczeństwo

Jak jest:

- Stan dróg i chodników jest zły, brakuje przejść dla pieszych (pasów) i sygnalizacji świetlnej.
- Oświetlenie dróg jest niewystarczające.
- Jest zbyt mało patroli policji.
- Stan wałów przeciwpowodziowych jest zły.
- Niewystarczające jest poczucie indywidualnego bezpieczeństwa.
- Mienie publiczne jest niszczone.
- Zdarza się, że groźne psy biegają wolno po ulicach.

Jak chcielibyśmy żeby było:

- Lepszy jest stan dróg, ich oznakowanie i oświetlenie.
- Dostępność bezpiecznych przejść dla pieszych jest duża.
- Wały przeciwpowodziowe są w dobrym stanie.
- Widoczność patroli policji i straży miejskiej jest większa.

Obszar rozwoju: Transport i komunikacja

Jak jest:

- Busesy jeżdżą zbyt rzadko, są zatłoczone i transport między miejscowościami w gminie jest bardzo trudny (mało połączeń, a czasem nawet ich brak).
- Nie ma zgodności kursów z rozkładem jazdy.
- Nie mamy po czym chodzić (chodniki).
- Ceny biletów są przerażające.
- Słabe jest oświetlenie jezdni (żółte światło), brakuje pasów i chodników.

Jak chcielibyśmy żeby było:

- Bilety komunikacyjne są zdecydowanie tańsze.
- Jakość dróg jest bardzo dobra.
- Trasy MPK są dłuższe (ostatni przystanek Galeria Kraków/ Czyżyny).
- Jest wystarczająca liczba połączeń budowych/autobusowych pomiędzy miejscowościami na terenie gminy.
- Funkcjonują nocne autobusy (w dobrej jakości).

Opracowanie:

Centrum Doradztwa Strategicznego, 31 – 153 Kraków ul. Szlak 65 biuro 1004,
Tel. (12) 623 77 40, fax (12) 623 77 85, www.cds.krakow.pl e-mail: cds@cds.krakow.pl



IV. ZADANIA I PROJEKTY FLAGOWE



Takie, przedstawione w poprzednim rozdziale rozeznanie sytuacji w sześciu, ważnych dla nas obszarach rozwoju Miasta i Gminy Niepołomice, pozwoliło nam stworzyć pomysły zadań, które są z naszej perspektywy warte zrealizowania. We wspólnej dyskusji stworzyliśmy listę ośmiu takich przedsięwzięć strategicznych:

1. **Projekt flagowy:** Stworzenie skate parku ze ścianką wspinaczkową i torem dla rolek/wrotek.
2. **Projekt flagowy:** Doradztwo zawodowe dla gimnazjalistów i uczniów szkół ponadgimnazjalnych.
3. **Projekt flagowy:** Sieć miejsc spotkań dla młodzieży.
4. Rowerem po Gminie.
5. Poprawa komunikacji busowej między miejscowościami.
6. Wędkarstwo - moje hobby. Zagospodarowanie brzegów Wisły na odcinku niepołomickim.
7. Utworzenie kąpieliska.
8. Utworzenie lodowiska (ślizgawki).

Pierwsze sześć zadań opisaliśmy w sposób bardziej szczegółowy – wskazując problem na jaki odpowiada zadanie, jego odbiorców i typy oraz fazy realizacji działań. Wybraliśmy także trzy projekty flagowe, na realizacji których najbardziej nam zależy. Poniżej przedstawiono karty sześciu przedsięwzięć, w tym trzech projektów flagowych.

Tytuł zadania flagowego:

STWORZENIE SKATE PARKU ZE ŚCIANKĄ WSPINACZKOWĄ I TOREM DLA ROLK/WROTEK

Problem na jaki odpowiada zadanie (dlaczego warto/należy to zrobić?):

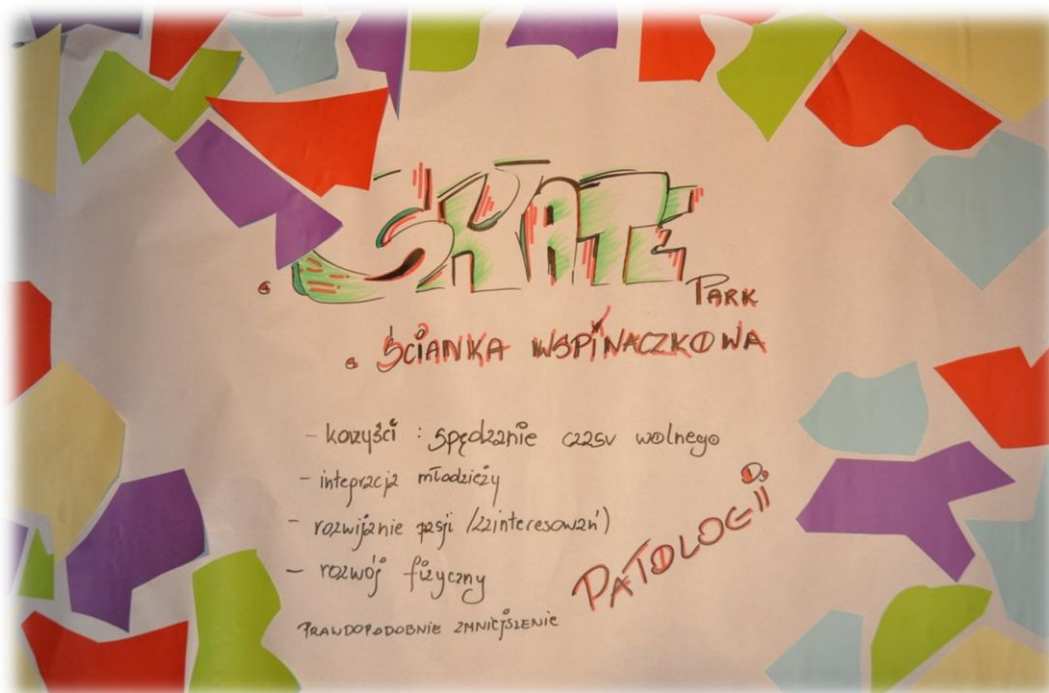
Poprzez wybudowanie wyżej wymienionych obiektów sportowych tj. skate park, ścianka wspinaczkowa, rolki zapewni się rozwój fizyczny, jak i psychiczny młodzieży. Otworzy się „drzwi” na nowe dyscypliny sportowe oraz umożliwi dalszy rozwój w tych kategoriach. Zniknie również problem parku w Niepołomicach przez sprzęt sportowy. Młodzież będzie się zryczać w skate parku lub wyżej wymienionych inwestycjach. Młodzi ludzie będą mieli zajęcie nie będą przesiadywać w publicznych miejscach. Prawdopodobnie zmniejszy się patologia.

Odbiorcy (kto z tego skorzysta?):

Głównymi odbiorcami są ludzie młodzi i młodzież zainteresowana jeżdżeniem na deskorolkach, hulajnogach, rolkach, bmx-ach, mtb, dh, wrotkach.

Typy działań, fazy realizacji zadania (jak to zrobić krok po kroku?):

1. Znaleźć miejsce.
2. Wykonać wstępny projekt.
3. Wyliczyć koszty.
4. Zainteresowanie nie może zniknąć.
5. Przygotowanie miejsca pod inwestycje.
6. Patrz punkt 3.
7. Rozpocząć budowę.
8. Nie zapomnieć o głosie ludu.
9. Wielkie otwarcie.
10. Świetnie się bawić.



Opracowanie:

Centrum Doradztwa Strategicznego, 31 – 153 Kraków ul. Szlak 65 biuro 1004,
Tel. (12) 623 77 40, fax (12) 623 77 85, www.cds.krakow.pl e-mail: cds@cds.krakow.pl



Tytuł zadania flagowego:

DORADZTWO ZAWODOWE DLA GIMNAZJALISTÓW I UCZNIÓW SZKÓŁ PONADGIMNAZJALNYCH

Problem na jaki odpowiada zadanie (dlaczego warto/należy to zrobić?):

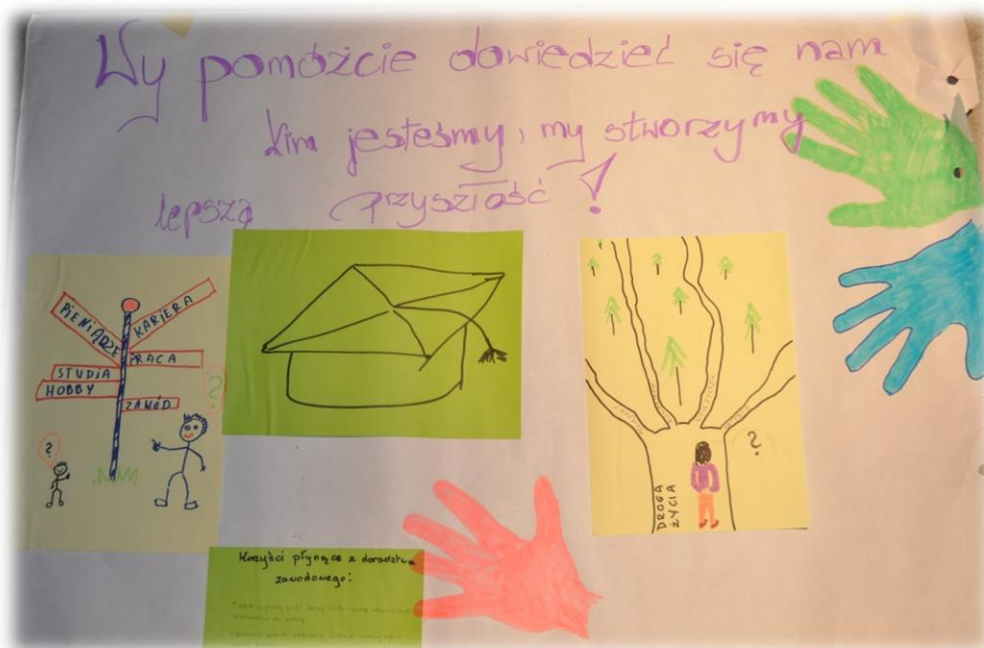
- wybieranie przez gimnazjalistów profili klas szkół ponadgimnazjalnych systemem losowym lub poddawanie się wyborom grup, a nie indywidualnymi preferencjami (często z powodu ich nieznamomości);
- zły wybór profilu klasy w szkole ponadgimnazjalnej skutkuje późniejszymi trudnościami w zdaniu odpowiednich przedmiotów na maturze i dostaniu się na wybrane studia;
- gdy podejmie się decyzję o zdawaniu matury rozszerzonej innej niż profil klasy, do której się uczęszcza (np. rozszerzonej biologii w klasie matematyczno – informatycznej), skutkuje to potrzebą uczęszczania na dodatkowe zajęcia (tzw. korki) i wydawanie przez rodziców dodatkowych pieniędzy.

Odbiorcy (kto z tego skorzysta?):

- gimnazjaliści
- uczniowie szkół ponadgimnazjalnych
- przyszli uczniowie ww. szkół.

Typy działań, fazy realizacji zadania (jak to zrobić krok po kroku?):

1. Konsultacje z dyrektorami gimnazjów i zespołów szkół.
2. Zatrudnienie bądź znalezienie wśród obecnych kadr osób odpowiednich do prowadzenia takich zajęć.
3. Szkolenia nauczycieli.
4. Poinformowanie uczniów oraz rodziców o możliwości skorzystania z tych zajęć oraz wytłumaczenie korzyści płynących z udziału w takich zajęciach w odniesieniu do przyszłości.
5. Rozpoczęcie zajęć!



Opracowanie:

Centrum Doradztwa Strategicznego, 31 – 153 Kraków ul. Szlak 65 biuro 1004,
Tel. (12) 623 77 40, fax (12) 623 77 85, www.cds.krakow.pl e-mail: cds@cds.krakow.pl



Tytuł zadania flagowego:

SIEĆ MIEJSC SPOTKAŃ DLA MŁODZIEŻY

Problem na jaki odpowiada zadanie (dlaczego warto/należy to zrobić?):

Parki wszędzie! W mniejszych miejscowościach nie ma miejsc gdzie grupa młodych ludzi mogłaby się spotkać. Warto to zrobić, aby przede wszystkim młodzież nie „włóczyła się” i nie spędzała wolnego czasu w nieodpowiednich miejscach tj. przystanki, PKP, wiadukty/mosty. Zależy nam na parkach, bo jest to miejsce gdzie mogą spotkać się wszyscy.

Odbiorcy (kto z tego skorzysta?):

Młodzież, osoby z dziećmi (rodziny), większe grupy znajomych. Kluby zrobione są typowo pod młodzież.

Typy działań, fazy realizacji zadania (jak to zrobić krok po kroku?):

Park! – łatwe w realizacji, kwestia powstania kilku ławek w każdej miejscowości, powiązanie z alejkami i miejscami zielonymi, ławki mogą być postawione wzdłuż alejek.

Klub młodzieżowy – umiejscowiony w mniejszej miejscowości. Może być jeden (nie Niepołomice) np. Staniątka, Podłęże.



Tytuł zadania:

ROWEREM PO GMINIE

Problem na jaki odpowiada zadanie (dlaczego warto/należy to zrobić?):

- konieczność zwiększenia bezpieczeństwa rowerzystów
- Zapewnienie czasu wolnego młodzieży i nie tylko
- stare trasy nie są zagospodarowane

Odbiorcy (kto z tego skorzysta?):

Wszyscy mieszkańcy, rowerzyści.

Typy działań, fazy realizacji zadania (jak to zrobić krok po kroku?):

- Zagospodarowanie starych tras i nowych terenów pod trasy.
- Oznakowanie tras.
- Rogłós – rozpromowanie sieci ścieżek.
- Zwiększenie liczby czerwonych linii na drogach.
- Mapy rowerowe dla każdego.
- Organizacja corocznego Dnia/Święta Rowerzysty.



Tytuł zadania:

POPRAWA KOMUNIKACJI BUSOWEJ MIĘDZY MIEJSCOWOŚCIAMI

Problem na jaki odpowiada zadanie (dlaczego warto/należy to zrobić?):

- brak nocnych autobusów;
- brak synchronizacji rozkładów jazdy busów z podziałem lekcji w szkole;
- mało połączeń między miejscowościami (problem z dojazdem i powrotem do domu z zajęć i różnych spotkań).

Odbiorcy (kto z tego skorzysta?):

Wszystkie osoby korzystające z komunikacji busowej.

Typy działań, fazy realizacji zadania (jak to zrobić krok po kroku?):

- wprowadzenie nocnych kursów busów;
- dostosowanie rozkładów busów w stosunku do planów zajęć w szkołach;
- zakup większej ilości busów i zatrudnienie kierowców;
- wprowadzenie większej ilości przystanków w gminie;
- wprowadzenie lepszej komunikacji pomiędzy gminą a Krakowem i innymi miejscowościami w obrębie Gminy.



Tytuł zadania:

WĘDKARSTWO - MOJE HOBBY. ZAGOSPODAROWANIE BRZEGÓW WISŁY NA ODCINKU NIEPOŁOMICKIM

Problem na jaki odpowiada zadanie (dlaczego warto/należy to zrobić?):

- Przyciągnięcie turystów
- Wzbogacenie oferty rekreacyjnej
- Zagospodarowanie terenów nad Wisłą
- Popularyzacja wędkarstwa

Odbiorcy (kto z tego skorzysta?):

Członkowie koła PZW Niepołomice (300 członków w samym kole w Niepołomicach) (300 członków w samym kole w Niepołomicach) oraz każdy zainteresowany.

Typy działań, fazy realizacji zadania (jak to zrobić krok po kroku?):

- Miejsca parkingowe w pobliżu łowiska.
- Sklep wędkarski w pobliżu Wisły (okolice Pasternika).
- Przystań wędkarska z wypożyczalnią łódek.
- Zarybienie w pobliżu Niepołomic.
- Promocja oferty.



V. O AUTORACH STRATEGII

Nad Młodzieżową Off-Strategią Rozwoju Miasta i Gminy Niepołomice pracowali:

- Szymon Besala
- Agata Bisztyga
- Gabriela Burda
- Kamila Chodurek
- Anna Drozd
- Karolina Gorycka
- Karolina Grochot
- Weronika Grzegórzko
- Martyna Jurkowska
- Ewelina Klima
- Jolanta Klima
- Aleksandra Kowalczyk
- Małgorzata Król
- Ewelina Kuchta
- Karolina Kurdyś
- Paweł Lasek
- Karolina Luty
- Agnieszka Nescieruk
- Karolina Pawlak
- Mateusz Pater
- Aleksandra Płatek
- Paulina Przewoźnik
- Ewa Raszpunda
- Grzegorz Rębilas
- Magdalena Rojek
- Klaudia Rys
- Anna Urych
- Tomasz Smoleń
- Justyna Solarz
- Konrad Wajda
- Magdalena Wolna

Proces powstawania Off-Strategii prowadzili i koordynowali konsultanci Centrum Doradztwa Strategicznego.

Opracowanie:

Centrum Doradztwa Strategicznego, 31 – 153 Kraków ul. Szlak 65 biuro 1004,
Tel. (12) 623 77 40, fax (12) 623 77 85, www.cds.krakow.pl e-mail: cds@cds.krakow.pl



A to My przy pracy:



Opracowanie:

Centrum Doradztwa Strategicznego, 31 – 153 Kraków ul. Szlak 65 biuro 1004,
Tel. (12) 623 77 40, fax (12) 623 77 85, www.cds.krakow.pl e-mail: cds@cds.krakow.pl

