

**Wyniki konsultacji
społecznych
projektu Strategii
Zintegrowanego Rozwoju
Łodzi 2020+
- podsumowanie**

Podsumowanie wyników konsultacji

Konsultacje społeczne projektu Strategii Zintegrowanego Rozwoju Miasta Łodzi 2020+, których celem było zebranie propozycji, uwag i opinii dotyczących dokumentu, trwały od 20 grudnia 2011 r. do dnia 22 stycznia 2012 r. Zostały przeprowadzone zgodnie z zarządzeniem Nr 1555VI/11 Prezydenta Miasta Łodzi z dnia 5 grudnia 2011 r.

Akcja informacyjna

Ogłoszenie o konsultacjach zostało zamieszczone na stronach Urzędu Miasta, w Biuletynie Informacji Publicznej oraz na tablicach ogłoszeń Urzędu Miasta Łodzi.

Zostały wydane cztery dodatki do gazet lokalnych: „Dziennika Łódzkiego”, „Ekspresu Ilustrowanego”, „Twojej Gazety” oraz lokalnego wydania „Gazety wyborczej”. Łączny nakład tych dzienników w dniu wydania, to 165 tysięcy. W dodatkach został opublikowany projekt Strategii Zintegrowanego Rozwoju Łodzi 2020+ oraz ogłoszenie o konsultacjach społecznych. O konsultacjach informowano również poprzez media lokalne oraz portal społecznościowy Facebook. Do kilkuset organizacji pozarządowych, środowisk studenckich, naukowych oraz organizacji przedsiębiorców wysłano zaproszenie drogą mailową. W zaproszeniach proszono o dalsze przekazywanie informacji partnerom organizacji.

Przebieg konsultacji

Konsultacje zostały przeprowadzone w formie pisemnej i elektronicznej, z wykorzystaniem formularza konsultacyjnego oraz w formie otwartych spotkań z zainteresowanymi z wykorzystaniem metody pracy warsztatowej.

Celem trzech otwartych spotkań przeprowadzonych z wykorzystaniem metody pracy warsztatowej było:

- Zapoznanie mieszkańców z założeniami Strategii zintegrowanego rozwoju Łodzi 2020+.
- Zebranie opinii i uwag do proponowanych kierunków rozwoju Miasta.
- Zebranie uwag i propozycji, które posłużą do wypracowania programów strategicznych i operacyjnych strategii.

Pierwszy warsztat w ramach otwartych spotkań z mieszkańcami odbył się 5 stycznia 2012 r. Tematem spotkania była praca nad dwoma kluczowymi elementami dokumentu jakimi są wizja i główne cele rozwoju. W spotkaniu wzięło udział 114 przedstawicieli organizacji pozarządowych, środowisk naukowych, przedsiębiorców oraz mieszkańców. Uczestnicy pracowali w 6 grupach roboczych pod opieką moderatorów spoza Urzędu Miasta Łodzi.

W dniach 13-14 stycznia 2012r. odbyły się dwa kolejne warsztaty w ramach otwartych spotkań z mieszkańcami. Zakres tematyczny warsztatów pierwotnie zakładał pracę nad Filarem I i II prezentowanego projektu Strategii. W toku ustaleń pierwszego warsztatu wyraźnie zarysowany został brak obszaru środowiskowego jako elementu składowego, który powinien pojawić się w finalnej wersji dokumentu Strategii. Uwzględnienie aspektu zrównoważonego rozwoju wprowadziło do programu warsztatu ujęcie gospodarczo-środowiskowe i społeczno-środowiskowe.

Warsztaty były prowadzone z wykorzystaniem metody „world cafe”. Założeniem pracy była dyskusja uczestników nad każdym z prezentowanych tematów. W tym celu moderatorzy prowadzili dyskusję w ramach każdej z 6 grup roboczych.

Podsumowanie wyników konsultacji

Podczas spotkania 13 stycznia dyskutowano na temat następujących programów strategicznych:

1. Metropolia Łódzka - centrum logistyki i usług dla biznesu;
2. Zrównoważony transport metropolitarny (zarówno wewnątrz miasta i na zewnątrz)
3. Nowe Centrum Łodzi
4. Sprawny urząd
5. Łódź ucząca się, innowacyjna i kreatywna (Łódź akademicka, wspieranie współpracy uczelnie-przedsiębiorcy, system oświaty łódzkiej)
6. Łódź ucząca się, innowacyjna i kreatywna (Łódź przedsiębiorcza oraz nowych technologii).

Natomiast podczas spotkania 14 stycznia dyskutowano na temat następujących programów strategicznych:

1. Kapitał społeczny (Łódź obywatelska)
2. Miasto dobro wspólne – porządek publiczny, czystość, estetyka i bezpieczeństwo
3. Kultura u podstaw (Łódź kulturalna)
4. Łódź zielona
5. Talenty dla Łodzi
6. Rewitalizacja śródmieścia

W sumie w trzech warsztatach wzięło udział prawie 300 uczestników, w tym przedstawiciele 46 organizacji pozarządowych, reprezentanci środowiska naukowego, rad osiedli, instytucji kultury, administracji publicznej, przedsiębiorcy, radni miejscy oraz indywidualni mieszkańcy.

Szczegółowy opis przebiegu warsztatów oraz materiał wypracowany w ich trakcie znajduje się w załączniku nr 1 do raportu.

Uczestnicy konsultacji mogli zgłaszać propozycje, uwagi i opinie do projektu Strategii również za pomocą formularzy konsultacyjnych, które były dostępne na stronie internetowej Urzędu Miasta Łodzi, w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Łodzi, w sekretariacie Biura Strategii, Partnerstwa i Funduszy w Departamencie Strategii i Rozwoju, w furtkach miejskich zlokalizowanych w siedzibach Centrów Obsługi Mieszkańców oraz podczas otwartych spotkań z zainteresowanymi. Uczestnicy konsultacji, mieli również możliwość wypełnienia formularzy konsultacyjnych on-line.

Do Urzędu wpłynęło 41 formularzy konsultacyjnych, w tym 19 on-line.

Zgodnie z postulatem zgłoszonym podczas spotkania konsultacyjnego 13 stycznia 2011 r. Miejski Zespół ds. Konsultacji podjął decyzję o uwzględnieniu w wynikach konsultacji propozycji, uwag i opinii dotyczących Strategii rozwoju Miasta, które wpłynęły do Biura Strategii, Partnerstwa i Funduszy pisemnie lub elektronicznie w innej formie niż na formularzu konsultacyjnym. Do Urzędu wpłynęło 25 opinii w tej formie.

W wynikach konsultacji uwzględniono również uwagi do projektu Strategii przekazane podczas spotkania z Grupą Społecznych Ekspertów Prezydent Miasta Łodzi, a także opinię Łódzkiej Rady ds. Działalności Pożytku Publicznego.

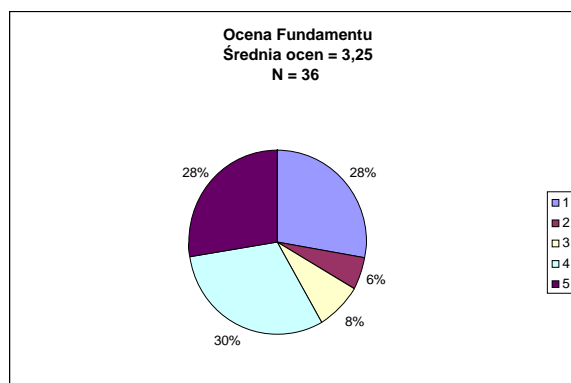
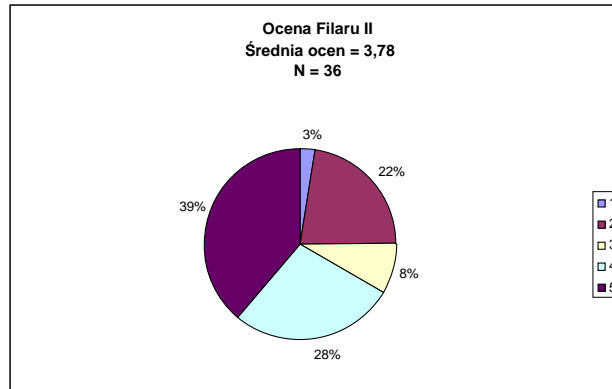
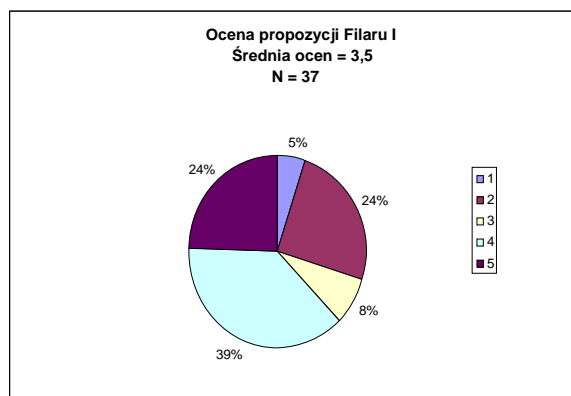
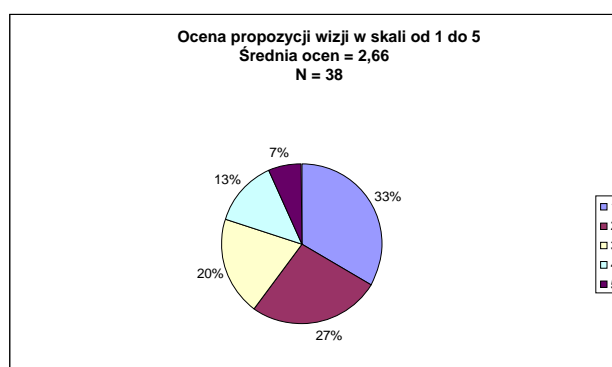
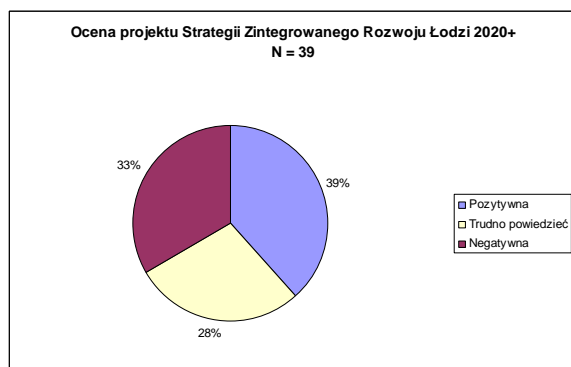
W trakcie konsultacji, w różnych formach, zebrano ponad 750 propozycji, uwag i opinii do projektu Strategii Zintegrowanego Rozwoju Łodzi 2020+.

Podsumowanie wyników konsultacji

Ocena poszczególnych elementów Strategii.

Pozytywnie oceniło projekt Strategii 39% uczestników konsultacji, którzy wypełnili formularze konsultacyjne, 28% nie miało zdania, a 33% oceniło ją negatywnie.

Propozycja wizji „Najbardziej dynamicznie rozwijająca się metropolia środkowoeuropejska”, w skali od 1 do 5, uzyskała średnią ocenę 2,66, Filar I – „Łódź otwarta na świat” - 3,5, Filar II „Łódź zadbana, atrakcyjna i przyjazna” - 3,78, Fundament Strategii - „Łódź przyjazna i efektywna” – 3,25.



Podsumowanie wyników konsultacji

W formularzu konsultacyjnym oceniano również ważność programów strategicznych dla rozwoju Łodzi. Za najważniejsze uczestnicy konsultacji uznali programy: „Metropolia Łódzka – europejskie centrum logistyki i transportu oraz usług dla biznesu”, „Rewitalizacja Śródmieścia” oraz „Łódź ucząca się, kreatywna i innowacyjna”.

Ocena propozycji programów strategicznych pod względem ważności dla rozwoju Łodzi.	
Nazwa programu	Liczba wskazań*
„Metropolia Łódzka – europejskie centrum logistyki i transportu oraz usług dla biznesu”	33
„Rewitalizacja Śródmieścia”	33
„Łódź ucząca się, kreatywna i innowacyjna”	31
„Łódź sprawnie zarządzana, oszczędna i gospodarna”	26
„Nowe Centrum Łodzi”	25
„Miasto – dobro wspólne”	25
„Kapitał społeczny”	16
„Kultura u podstaw”	13
„Talenty dla Łodzi”	11
„Polityki sektorowe – określenie standardu realizacji usług”	9

* Uczestnicy konsultacji byli proszeni o wskazanie trzech programów, które uważają za najważniejsze dla rozwoju Łodzi. Jeżeli program wskazano jako pierwszy, liczbę wskazań mnożono razy 3, jeżeli na drugim – 2, jeżeli na trzecim – 1. Na pytanie odpowiedziało 37 uczestników.