

Analiza PEST - narzędzie do analizy otoczenia

Analiza PEST jest klasycznym podejściem do analizy makrootoczenia. Nazwa analizy PEST pochodzi od skrótu nazw poszczególnych obszarów, na które dzielimy otoczenie, aby łatwiej było je zbadać i rozpoznać.

Otoczenie diagnozujemy zatem w przekroju czynników: polityczno-prawnych (P), ekonomicznych (E), społecznych (S) i technologicznych (T). Analiza PEST powinna być pierwszym krokiem przy przeprowadzaniu szeregu analiz przedsięwzięcia (przedsiębiorstwa, organizacji), w tym przede wszystkim analizy SWOT. Istotą metody PEST jest identyfikacja zdarzeń i trendów w poszczególnych segmentach makrootoczenia, a następnie ich klasyfikacja jako szans i zagrożeń.

W niektórych opracowaniach pojawia się dodatkowo czynnik środowiskowy, Environment (wtedy analiza jest określana akronimem STEEP).

Etapy badania

1. Wyróżnienie istotnych czynników dotyczących poszczególnych segmentów makrootoczenia (tworzenie listy kontrolnej, dyskusja między członkami zespołu badawczego - korekta lub uzupełnienie listy).

2. Ustalenie wpływu każdego z czynników na funkcjonowanie organizacji (Które z czynników opisujących poszczególne segmenty otoczenia oddziałują na przedsięwzięcie (organizację), które są szczególnie istotne obecnie, a które będą ważne w ciągu następnych kilku lat? - sporządzenie zestawienia czynników wg siły ich oddziaływania na organizację (hierarchia oraz dynamika zmian)).

3. Określenie relacji między organizacją a makrootoczeniem (dodatkowa analiza - jakie skutki mogą wywołać w organizacji, pomocne przy opracowaniu prognoz rozwojowych oraz określaniu misji i celów organizacji).

Otoczenie Polityczne (Political factors)

1. Stabilność polityczna. Kadencyjność.
2. Regulacje administracyjne. Koncesje.
3. Polityka ekonomiczna w tym wspieranie innowacyjności.
4. Wpływ kultury i religii.