

**Projekt:** ZOOM na domy kultury. Strategie rozwoju

**Realizator:** Towarzystwo Inicjatyw Twórczych ę

Działania prowadzone w ramach projektu są kontynuacją prac w tym obszarze prowadzonych przez Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę” od 2008r. – badania socjologiczne domów kultury z terenu Mazowsza (raport pt. „ZOOM na domy kultury. Diagnoza domów kultury w województwie mazowieckim”) oraz Laboratorium Zmiany, w ramach którego zespoły animatorek i socjologów wspólnie z ekipami domów kultury pracowały nad modelem wprowadzenia zmian w tych instytucjach. Celem projektu jest wdrożenie w domach kultury myślenia strategicznego, a sposobem realizacji tego postulatu – próba napisania strategii rozwoju gminnych domów kultury w sposób partycypacyjny, a więc z udziałem mieszkańców i potencjalnych odbiorców oferty tych instytucji.

Od maja 2011r. zespoły animatorów i socjologów z Towarzystwa „ę” pracują z domami kultury w trzech mazowieckich gminach: Górze Kalwarii, Milanówku i Nadarzynie. Pierwszym etapem prac były działania animacyjno-informacyjne, mające zachęcić mieszkańców poszczególnych miejscowości do wzięcia udziału w tworzeniu strategii ich lokalnych domów kultury. Np. w Milanówku w różnych ważnych punktach miasta pojawiał się drewniany stelaż na kółkach, symbolizujący dom kultury, na którym mieszkańcy mogli przyczepiać swoje pomysły na idealny dom kultury; w Nadarzynie takie postulaty można było zgłaszać m.in. na miejscowym targu i pikniku rodzinnym. Członkowie zespołu „ę” spędzili też dużo czasu na poznawaniu instytucji, z którymi będą pracować: odwiedzali filie poszczególnych placówek, budowali kontakty z ich pracownikami i urzędnikami samorządowymi odpowiedzialnymi za kulturę oraz lokalnymi aktywistami, osobami zaangażowanymi w życie miejscowości wytypowanych do projektu.

W każdej miejscowości sformowano zespół pracujący nad strategią, w składzie którego znaleźli się przedstawiciele domu kultury i lokalnego urzędu gminy, a także lokalni aktywiści i mieszkańcy zainteresowani przyszłością domu kultury, wspierani przez przedstawicieli Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „ę”. Prace w zespołach zaczęły się od serii spotkań przybliżających ich członkom ideę myślenia strategicznego o instytucjach kultury, a także poświęconych planowaniu działań wokół diagnozy potrzeb lokalnych społeczności. Każdy zespół wypracował własny harmonogram i pomysły na przeprowadzenie diagnoz, które są obecnie realizowane w poszczególnych miastach z wykorzystaniem rozmaitych narzędzi, m.in. ankiet, mapowania potrzeb, warsztatów dla mieszkańców. Diagnozy prowadzone są partycypacyjnie, a więc z udziałem członków lokalnej społeczności. Założeniem takiego podejścia jest zaangażowanie mieszkańców w działania na rzecz ich miejscowości i umożliwienie im spojrzenia na nią z nowej perspektywy.