

Urząd Miasta Opola
Rynek – Ratusz
45-015 Opole



Proces uspołecznienia *Strategii rozwoju Opola w latach 2012- 2020*

Warszawa 25 lutego 2014r.



HISTORIA KONSULTACJI SPOŁECZNYCH W OPOLU



Prace nad „Strategią rozwoju miasta Opola – stolicy polskiej piosenki – na lata 2004-2015” rozpoczęto w połowie 2003 roku. Tworzył ją 70-cio osobowy zespół składający się z przedstawicieli wielu środowisk, m.in.



Kultury



Nauki



Biznesu



Samorządowców

HISTORIA KONSULTACJI SPOŁECZNYCH W OPOLU



- ❖ Pierwsze konsultacje społeczne przeprowadzone były od listopada do grudnia 2003r. na etapie tworzenia *Strategii rozwoju miasta Opola – stolicy polskiej piosenki – na lata 2004-2015*
- ❖ Kompleksowe informowanie mieszkańców o założeniach *Strategii* przebiegało dwuetapowo:
 - ✓ W dniach 3-5 listopada 2003r. odbywały się happeningi;
 - ✓ W dniach 12 listopada- 17 grudnia 2003r. miały miejsce spotkania ze środowiskami oraz mieszkańcami poszczególnych dzielnic. Łącznie zorganizowano ich 19 (12 – mieszkańcy dzielnic, 7 - środowiska).

❖ HAPPENINGI

Akcja informacyjna przeprowadzona była w sześciu punktach na terenie miasta



RYNEK



POLITECHNIKA OPOLSKA-
UL. MIKOŁAJCZYKA



PLAC WOLNOŚCI



REAL



UNIwersytet Opolski-
UL. OLESKA



UL. KOSZYKA – PLAC PRZED
PAWILONEM EKO

Proces uspołecznienia

Strategii rozwoju Opola w latach 2012-2020



Zmiany społeczne i gospodarcze w ostatnich latach w Polsce i na świecie spowodowały konieczność przewartościowania przyjętego przez nas modelu działania. W lutym 2011r. rozpoczęliśmy przygotowania do opracowania strategii, która pozwoliłaby sprostać nowym wyzwaniom rozwojowym.

Prace nad *Strategią rozwoju Opola w latach 2012 – 2020* trwały prawie dwa lata.

Jednym z kluczowych etapów prac nad dokumentem było przygotowanie i przeprowadzenie na szeroką skalę procesu uspołecznienia strategii.

Proces uspołecznienia *Strategii* przeprowadziliśmy na trzech poziomach:

- ✓ Informowanie
- ✓ Konsultowanie
- ✓ Współdecydowanie



Główne cele procesu uspołecznienia



zapoznanie mieszkańców z wizją miasta w 2020 roku

zaproszenie do procesu decyzyjnego mieszkańców Opola - rzeczywisty udział mieszkańców w tworzeniu zrębów dokumentu

wniesienie nowej wartości merytorycznej do projektu dokumentu : zebranie wniosków, opinii i uwag społeczności lokalnej

uzyskanie społecznego konsensusu sprzyjającego akceptacji *Strategii* przez jej beneficjentów

przejście ze scentralizowanego modelu zarządzania do modelu opartego na partnerstwie

Uczestnicy procesu uspołecznienia:



INFORMOWANIE



plakaty



audycje radiowe



regionalne i lokalne portale informacyjne



portale społecznościowe



prasa



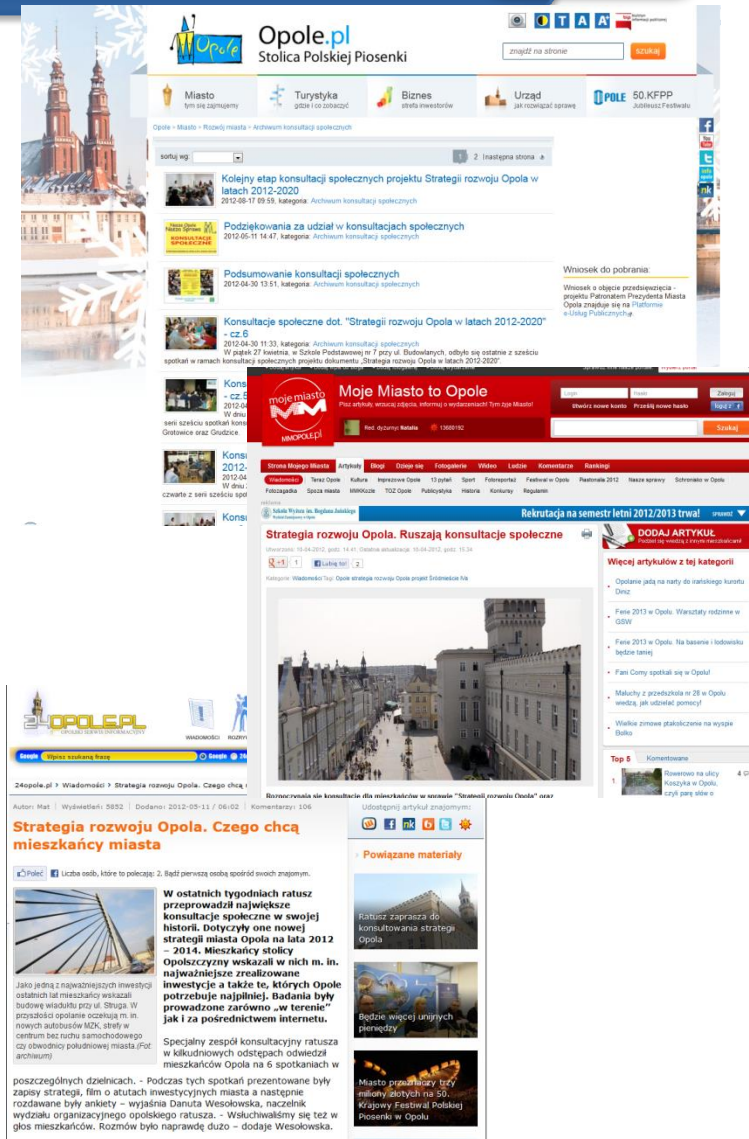
poczta elektroniczna



szkoły



strona www.opole.pl



KONSULTOWANIE



- ✿ **Badanie** ankietowe dotyczące kierunków rozwoju miasta
- ✿ **Prace Zespołu Konsultacyjnego ds. związanych z opracowaniem nowej strategii rozwoju** - praca prowadzona w formie warsztatów diagnostycznych (skład zespołu – 30 ekspertów z kluczowych dziedzin dla rozwoju miasta)
- ✿ **Konsultacje zapisów projektu** z wydziałami merytorycznymi Urzędu Miasta oraz miejskimi jednostkami organizacyjnymi
- ✿ **Konsultacje w ramach strategicznej oceny oddziaływania na środowisko**
- ✿ **Konsultacje społeczne**



KONSULTACJE SPOŁECZNE

Spotkania konsultacyjne z mieszkańcami zorganizowane w sześciu punktach na terenie całego miasta

Konsultacje z Partnerami Aglomeracji Opolskiej

Konsultacje z Młodzieżową Radą Miasta

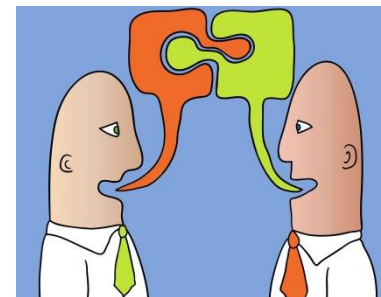
Konsultacje z Radą Biznesu

KONSULTOWANIE



Najistotniejsze działania podjęte na etapie tworzenia strategii:

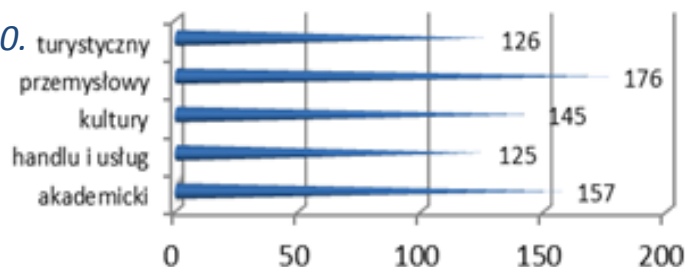
- ❖ prace Zespołu Konsultacyjnego ds. związanych z opracowaniem nowej strategii rozwoju (wizja, priorytety, cele, wstępna lista działań)
- ❖ badania ilościowe – ankieta dot. kierunków rozwoju miasta
- ❖ konsultacje międzywydziałowe
- ❖ portal miejski www.opole.pl – stan prac nad strategią, informacje o konsultacjach społecznych
- ❖ portale informacyjne, media regionalne
- ❖ audycje radiowe
- ❖ poczta elektroniczna – uwagi i opinie nt. projektu strategii
- ❖ spotkania konsultacyjne
- ❖ KS w ramach strategicznej oceny oddziaływania na środowisko



Badanie ankietowe: kierunki rozwoju Opola



- Już we wstępnej fazie prac nad *Strategią* mieszkańcy miasta mieli możliwość wyrażenia swojego zdania na temat pożądaných kierunków rozwoju Opola.
- Od kwietnia 2011r. do lutego 2012r. za pośrednictwem strony internetowej www.opole.pl internauci odpowiadali na pytania zawarte w kwestionariuszu ankiety.
- W badaniu udział wzięło 304 mieszkańców Opola.
- Uzyskane wyniki w znacznej części pokrywały się z wizją rozwoju proponowaną przez samorząd miasta.
- Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom i potrzebom mieszkańców, w *Strategii* stworzono działanie dedykowane rozwojowi oferty kulturalnej i sportowej miasta oraz cel w całości poświęcony edukacji.
- Szereg informacji pozyskanych w wyniku analizy posłużył do opracowania zrębów *Strategii rozwoju Opola w latach 2012-2020*.



Wykres. Kierunki rozwoju miasta uważane za najbardziej korzystne

Wyniki uzyskane na podstawie przeprowadzonej ankiety internetowej mogą także stanowić podstawę do przeprowadzenia dalszych badań dotyczących kierunków rozwojowych miasta, a także poziomu jakości życia i satysfakcji społecznej mieszkańców Opola.

Spotkania konsultacyjne



- III.2011 r. - IX. 2012 r. - debata publiczna nt. projektu *Strategii rozwoju Opola w latach 2012-2020*, w której uczestniczyło ponad **1000 osób**.
- Najistotniejszym elementem procesu konsultacji społecznych projektu *Strategii* były **spotkania z mieszkańcami miasta**, które odbyły się w sześciu punktach Opola.
- W spotkaniach udział wzięło ponad 220 mieszkańców, przedstawiciele Urzędu Miasta Opola oraz miejskich jednostek organizacyjnych.
- Każdorazowo podczas spotkania uczestników zaznajamiano z efektami realizacji poprzedniej *Strategii*, a także przedstawiano główne założenia projektu nowej *Strategii*.
- Kluczowym punktem spotkań były **warsztaty strategiczne**. Mieszkańcy uczestniczący w spotkaniach podzieleni na grupy dyskutowali nad zapisami *Strategii*. Dyskusja przebiegała pod kierunkiem moderatorów, przy udziale naczelników i kierowników miejskich jednostek organizacyjnych. Członkowie grup wypełniali ankiety, wnosili uwagi i opiniowali istniejące propozycje, które znalazły się na listach zadań, a także postulowali o zapisanie nowych pozycji.
- Zgromadzone opinie, postulaty i propozycje zadań zostały przeanalizowane i wykorzystane w celu udoskonalenia zapisów *Strategii rozwoju Opola w latach 2012- 2020r.* (Wyniki prac-> *Rezultaty konsultacji społecznych*)



Spotkania konsultacyjne



Nasze Opole
Nasza Sprawa



KONSULTACJE SPOŁECZNE

STRATEGII ROZWOJU OPOLA W LATACH 2012-2020

16 - 27 KWIETNIA 2012 r.

HARMONOGRAM KONSULTACJI SPOŁECZNYCH STRATEGII ROZWOJU

PÓŁWIEŚ, BIERKOWICE, ZAODRZE

- Publiczne Gimnazjum nr 8
ul. Lelewela 9
16.04.2012r., godz. 17.30

WÓJTOWA WIEŚ, SZCZEPANOWICE

- Publiczna Szkoła Podstawowa nr 10
ul. Wróblewskiego 7
18.04.2012r., godz. 18.30

STARE MIASTO, ŚRÓDMIEŚCIE

- II Liceum Ogólnokształcące
ul. Pułaskiego 3
20.04.2012r., godz. 17.30

**OS. ARMII KRAJOWEJ, OS. MALINKA,
KOŁONIA GOŚLAWICKA, GOŚLAWICE**

- Publiczna Szkoła Podstawowa nr 29
ul. Szarych Szeregów 1
23.04.2012r., godz. 17.30

**MALINA, NOWA WIEŚ KRÓLEWSKA,
GROŚZOWICE, GROTOWICE, GRUDZICE**

- Młodzieżowy Dom Kultury - filia nr 3
Aleja Przyjaźni 12
24.04.2012r., godz. 17.30

CHABRY, ZAKRZÓW, WRÓBLIN

- Publiczna Szkoła Podstawowa nr 7
ul. Budowlanych 40
27.04.2012r., godz. 17.30

tekst strategii dostępny na stronie internetowej www.opole.pl
oraz w budynku Urzędu Miasta Opola, przy ul. Żeromskiego 3 (II piętro)

ZAPRASZAMY



Spotkania konsultacyjne



Program każdego spotkania:

- Krótkie podsumowanie realizowanej *Strategii rozwoju miasta Opola – stolicy polskiej piosenki - na lata 2004-2015*
- Projekcja filmu o Opolu
- Prezentacja głównych założeń projektu *Strategii rozwoju Opola w latach 2012-2020*
- Ankieta
- Dyskusja moderowana nad zadaniami z obszarów *Uczę się – Pracuję – Żyję*
- Podsumowanie rezultatów prac – ogólna dyskusja

Stali uczestnicy spotkań: przedstawiciele poszczególnych wydziałów Urzędu Miasta Opola oraz miejskich jednostek organizacyjnych, radni miasta Opola, przedstawiciele rad dzielnic, przedstawiciele spółek komunalnych miasta (MZK,WiK)





Rezultaty konsultacji społecznych

- Wymierne skutki konsultacji społecznych:
- Rozwój dialogu społecznego
- Wzrost świadomości wśród mieszkańców i partnerów społeczno – gospodarczych dot. konieczności partycypacji społecznej w podejmowanych decyzjach
- Zwiększenie liczby mieszkańców oraz partnerów społeczno - gospodarczych utożsamiających się z zapisami dokumentu



Utworzenie Celu dedykowanego Aglomeracji Opolskiej,

Utworzenie działania dedykowanego kulturze i sportowi,

Poszerzenie listy zadań

Usunięcie zadania, które w procesie konsultacji otrzymało najniższy stopień aprobaty mieszkańców.

Nasze Opole
Nasza Sprawa



**KONSULTACJE
SPOŁECZNE**

STRATEGII ROZWOJU OPOLA W LATACH 2012-2020



- **III.2011 – VIII. 2012** – okres debaty publicznej nad zapisami w *Strategii*
- **1000** - szacunkowa liczba osób uczestniczących w procesie uspołecznienia
- **304** – liczba internautów, którzy wypełnili ankietę
- **220** – liczba osób biorących udział w spotkaniach konsultacyjnych
- **40** – liczba osób biorących udział w warsztatach diagnostycznych
- **6** – liczba spotkań z mieszkańcami na terenie Opola
- **4** – liczba spotkań Zespołu Konsultacyjnego





Przykłady Konsultacji społecznych w Opolu



Konsultacje społeczne w sprawie utworzenia dzielnicy Wróblin



Spotkanie konsultacyjne dotyczące projektu Programu ochrony powietrza dla strefy miasto Opole.



Konsultacje dotyczące projektu uchwały Rady Miasta Opola w sprawie uchwalenia Miejskiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych na rok 2014



Dziękuję za uwagę
Magdalena Szydłowska
Zastępca Naczelnika Wydziału ds. Europejskich
i Planowania Rozwoju

Urząd Miasta Opola
magdalena.szydłowska@um.opole.pl

Seminarium organizowane było w ramach projektu "Kurs - Partycypacja!", współfinansowanego przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej oraz ze środków Fundacji im. Stefana Batorego.

