

OPRACOWANIE

Wyników ankiety przeprowadzonej w dniach 31 sierpnia – 21 września 2018r. w ramach konsultacji społecznych dotyczących zmiany miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego miasta Brzeziny dla działek z obrębu nr 8 położonych w rejonie ulic: Lasockich, Mickiewicza i Modrzewskiego.

Opracowane przez:

Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich OPUS,

Łódź, 12 października 2018

Zawartość

INFORMACJE WSTĘPNE.....	3
GŁÓWNE WNIOSKI.....	5
WYNIKI: DANE OGÓLNE + CHARAKTERYSTYKA PRÓBY	6
WYNIKI: ODPOWIEDZI NA PYTANIA.....	7
Pytanie 1. Gdy myśli Pan/Pani o Rynku, to chciałby Pan/ chciałaby Pani, by stał się on przede wszystkim.....	10
Pytanie 2. Obecnie, na terenie Rynku, najbardziej brakuje mi... ..	12
Pytanie 3. Których sklepów i usług, Pana/ Pani zdaniem, nie powinno zabraknąć na Rynku?.....	14
Pytanie 4. Jakiego typu zabudowa powinna znaleźć się na terenie Rynku?.....	16
Pytanie 5. Czy Rynek, Pana/ Pani zdaniem, powinien zostać oddzielony od sąsiedniej zabudowy, a jeśli tak, to w jaki sposób?	18
Pytanie 6. Czy na Rynku, Pana/ Pani zdaniem, należy wprowadzić ruch samochodowy łączący ulicę Mickiewicza i/lub Lasockich z ulicą Modrzewskiego?...21	

Wykorzystane narzędzia

Kwestionariusz ankiety – stanowi załącznik do raportu końcowego z konsultacji społecznych

Czas trwania badania

Badanie zrealizowano w dniach 31 sierpnia – 21 września 2018r. przy wykorzystaniu kwestionariusza ankiety w formie

a) papierowej (PAPI) dostępnej w siedzibach:

- Urzędu Miasta Brzeziny ul. Sienkiewicza 16 w dni robocze w godz. 8.00 – 16.00
- Towarzystwa Budownictwa Społecznego (TBS), ul. Św. Anny 57
- w dni robocze w godz.: środa 7.00 – 18.00, pozostałe dni 7.00-15.00
- Zakładu Usług Komunalnych (ZUK) ul. Przemysłowa 14 w dni robocze w godz. 7.00 – 15.00
- Przedsiębiorstwie Energetyki Ciepłej (PEC), ul. Modrzewskiego 12 w dni robocze w godz. 7.00 – 15.00

b) elektronicznej (CAWI) [ADRES WWW]dostępnej pod adresem [www. brzeziny.pl](http://www.brzeziny.pl) w zakładce Życie miasta > Konsultacje społeczne

Akcja informacyjna o ankiecie

Plakaty; ulotki; strona internetowa Miasta Brzeziny www.brzeziny.pl → zakładka Życie miasta → Konsultacje społeczne; Facebook oraz gazeta lokalna „BIS”

Sposób prezentacji wyników

- Strukturę raportu wyznacza kolejność pytań ankiety
- Wyniki ankiety zostały zaprezentowane graficznie (wykresy) oraz opisowo. Do prezentacji rozkładu odpowiedzi wykorzystano:
- Tam gdzie pytanie umożliwiało zaznaczenie więcej niż 1 odpowiedzi – wykresy słupkowe
- Tam gdzie pytanie wymuszało 1 odpowiedź: wykresy słupkowe (by pokazać rozkład odpowiedzi, w tym braki danych) oraz wykresy kołowe- by jasno przedstawić rozkład procentowy odpowiedzi (z danych do wykresów kołowych wyeliminowano dane zaciemniające obraz: liczbę braków danych, liczbę odpowiedzi „inne” → te zakodowano i przypisano do jednego ze stanowisk w kafeterii lub – jeśli nie dało się go przypisać - wymieniono pod wykresem),
- Odpowiedzi uszeregowane ze względu na częstość wyboru. Wartości przy słupku to liczba pojedynczych wskazań/ osób, które zaznaczyły daną odpowiedź

GLÓWNE WNIOSKI

- Ankietę wypełniło 195 osób.
- Najliczniej wypowiedziały się osoby w wieku 26-40 lat (połowa respondentów), dalej nieco starsze 41-60 lat (jedna trzecia respondentów).
- Wśród respondentów 23% to mieszkańcy otoczenia Rynku. Pozostała część to osoby korzystające z przestrzeni Rynku do innych celów: pracujące tam, prowadzące biznes, robiące zakupy.
- **Myśląc o funkcjach Rynku, respondenci chcą w nim widzieć głównie funkcje użytkowe. W ich opinii Rynek powinien przede wszystkim być placem targowiska, z dużym parkingiem.** Dalej plasuje się funkcja nieużytkowa, ale konwencjonalna tj. funkcja reprezentacyjna.
- Funkcje reprezentacyjną mogą zaspokoić w pewnym stopniu ławki i zieleń.
- Mieszkańcy oczekują, iż na Rynku zrobią przede wszystkim codzienne zakupy (spożywcze, chemia etc.), ubraniowe, ale też znajdują lokale gastronomiczne.
- Zdecydowanie, preferowane są sklepy/ stragany mniejsze niż dyskonty spożywcze, w tym stragany lokalnych producentów. Dyskonty spożywcze są

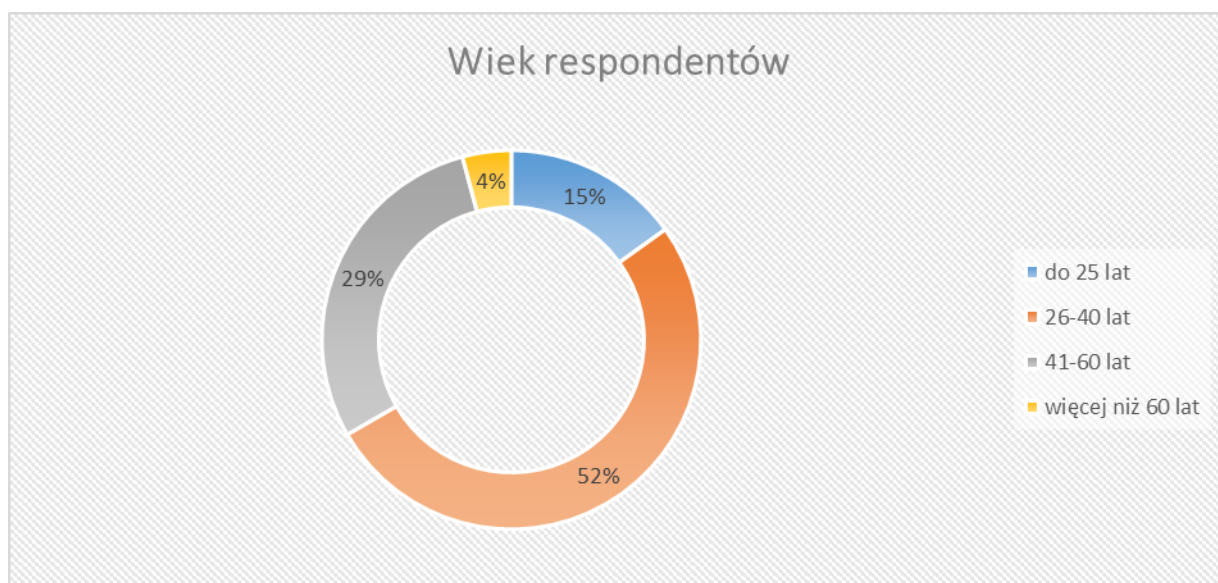
postrzegane jako duże zagrożenie dla obecnych handlarzy ale też urozmaiconej oferty.

- Większość respondentów odrzuca włączenie w okolice Rynku przestrzeń zabudowy mieszkalnej.
- Większość respondentów, chciałaby by Rynek został wyodrębniony jako przestrzeń, i ogrodzony od sąsiedniej zabudowy. Dla większej części respondentów odgródzenie powinno przybrać formę szpaleru drzew/ zieleni izolacyjnej, co jednocześnie zaspokoiłoby wyrażoną w innych odpowiedziach potrzebę zieleni.
- **47% respondentów opowiedziało się za wprowadzeniem ruchu. 37% przeciwko. Ale aż 16% nie ma zdania.**
- W przypadku grupy osób, która oczekuje wprowadzenia ruchu, największym poparciem cieszą się warianty: połączenia ul. Mickiewicza z ul. Modrzewskiego (25% ogółu respondentów), oraz obydwu ulic z ulicą Modrzewskiego (18% ogółu respondentów)

WYNIKI: DANE OGÓLNE + CHARAKTERYSTYKA PRÓBY

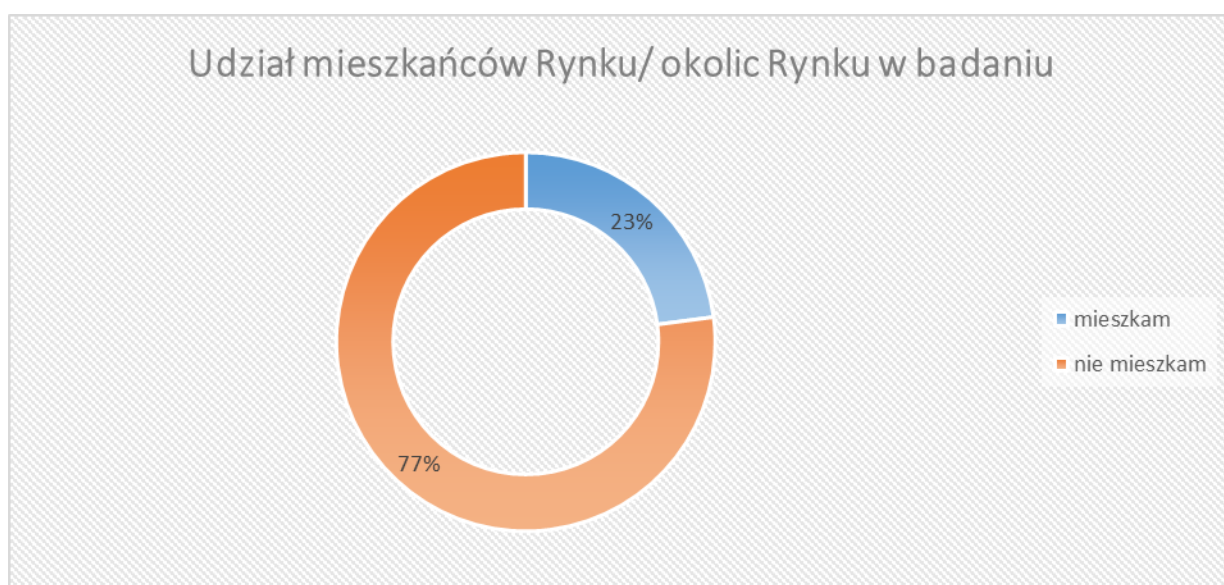
- **Ankietę wypełniło 195 osób** (145 – przez Internet, 50 – ankietę papierową). Oznacza to znacznie większą efektywność formuły internetowej.

- **Ankietę wypełniła porównywalna liczba kobiet i mężczyzn:** 102 kobiety i 91 mężczyzn. (Plus 2 osoby odmówiły zaznaczenia odpowiedzi)
- **Najliczniej wypowiedziały się osoby w wieku 26-40 lat (połowa respondentów), dalej nieco starsze 41-60 lat (jedna trzecia respondentów).** Osoby młodsze, do 25 roku życia stanowiły 15 % respondentów, a seniorzy (osoby zdefiniowane jako będące w wieku 60+) tylko 4 %. (I tu 2 osoby odmówiły zaznaczenia odpowiedzi).

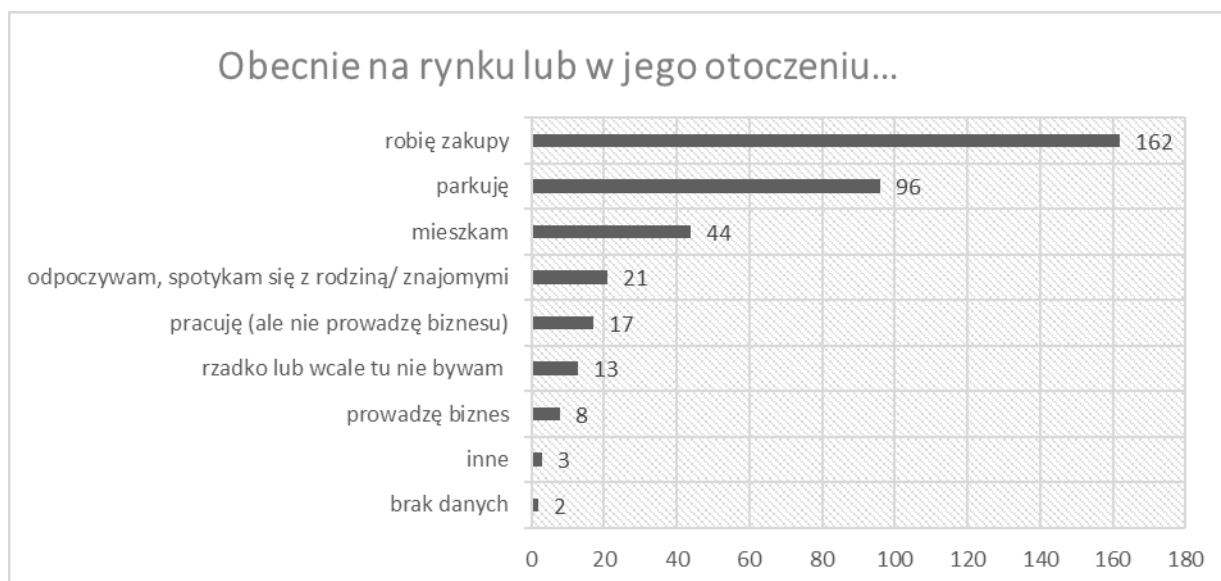


RYSUNEK 1

- Wśród respondentów tylko 23% to mieszkańcy otoczenia Rynku. Pozostała część to osoby korzystające z przestrzeni Rynku do innych celów: pracujące tam, prowadzące biznes, robiące zakupy.



RYSUNEK 2



RYSUNEK 3

- **Zaskakuje, że tylko 21 osób, zapytanych, w jaki sposób obecnie korzystają z Rynku odpowiedziało, że odpoczywa tam/ spotyka się ze znajomymi.** To bardzo niski wskaźnik jak na centralny plac, który zwykle w miastach bywa głównym miejscem spotkań.

WYNIKI:

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Pytanie 1. Gdy myśli Pan/Pani o Ryнку, to chciałby Pan/ chciałyby Pani, by stał się on przede wszystkim... (Proszę zaznaczyć max. 3 odpowiedzi)



RYSUNEK 4

MYŚLĄC O FUNKCJACH RYNKU, RESPONDENCI CHCĄ W NIM WIDZIEĆ GŁÓWNIIE FUNKCJE UŻYTKOWE. W ICH OPINII RYNEK POWINIEN PRZED E WSZYSTKIM BYĆ PLACEM TARGOWISKA (171 WSKAZAŃ / 195 ANKIETY). NA DRUGIM MIEJSCU PLASUJE SIĘ FUNKCJA PARKINGU (62 WSKAZANIA/ 195 ANKIETY) ORAZ NIEUŻYTKOWA, ALE KONWENCJONALNA FUNKCJA REPREZENTACYJNA

**(57 WSKAZAŃ/ 195 ANKIETY). RESPONDENCI NIE SĄ OTWARCI NA
NOWE ROZWIĄZANIA NP. NOWE FUNKCJE RYNKU [MOŻE TO BYĆ**

**EFEKT BRAKU PRZYGOTOWANIA I PREZENTACJI MOŻLIWYCH
ALTERNATYWNYCH FUNKCJI]**

Przykładowe uwagi dodane w „inne”:

- Rynek powinien być miejscem gdzie można pracować bezstresowo, bez obaw o dalszą pracę, To ma być miejsce handlu, a nie rozrywki, a miejscem spotkań i zieleni jest park”
 - To pytanie jest dziwne. Rynek to rynek miejsce do sprzedaży i zakupów”
 - Uważam że targowisko miejskie ma już swoją wieloletnią tradycję i powinno zostać w tym miejscu, małe sklepiki i stragany pomagają sobie na wzajem zdobywać klientów, traktując nas poważnie”
-

Pytanie 2. Obecnie, na terenie Rynku, najbardziej brakuje mi... (Proszę zaznaczyć max. 3 odpowiedzi)



RYSUNEK 5

Na **dokuczliwość braku parkingu** wskazują także wyniki kolejnego pytania, w którym brak parkingu był najczęściej wskazywaną potrzebą (172 wskazania na 195 ankiety). **Kolejne dostrzegane potrzeby to kosze na śmieci** (86 wskazań/ 195 ankiety) i **zieleń** (83 wskazania /195 ankiety). Dalej są ławki, stojaki na rower i elementy urozmaicające przestrzeń Rynku. Rozkład odpowiedzi pokrywa się i dopełnia wyrażoną we wcześniejszym pytaniu wizję Rynku: przede wszystkim przestrzeń targowiska – wygodna

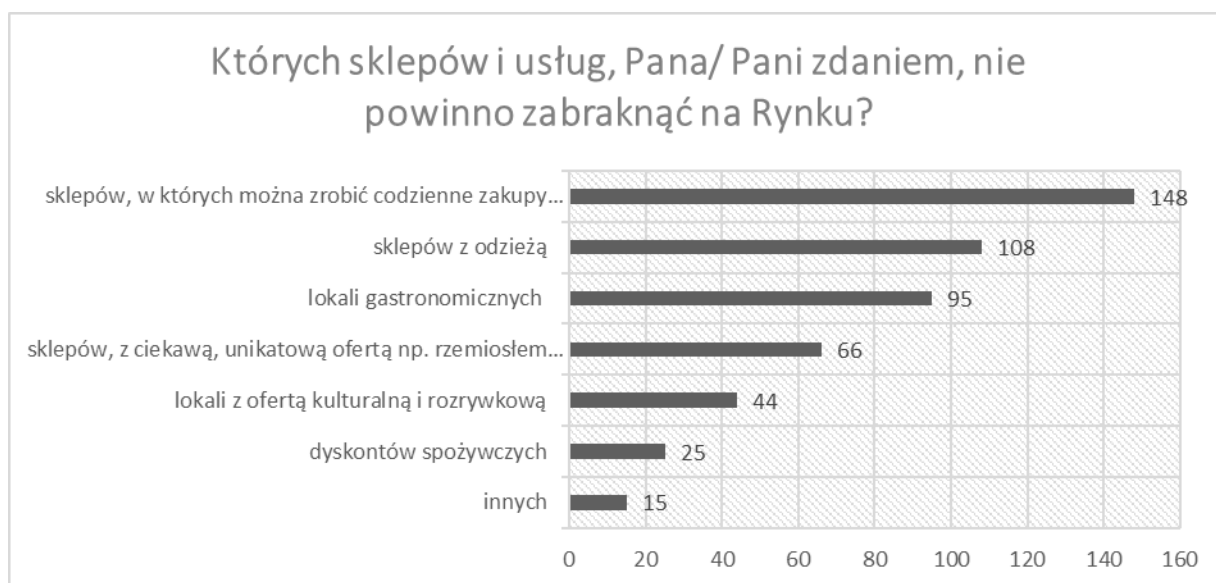
dla sprzedających i kupujących, na drugim miejscu przestrzeń która będzie wizytówką Brzezin.

Na uwagę zasługują dodatkowe uwagi, wskazujące, że targowisko (tak pożądane przez wielu mieszkańców) jest też źródłem chaosu w przestrzeni Rynku, wymaga więc większej troski: uporządkowania, systemowej troski o czystość, być może pewne regulacje w sposobie organizacji handlu.

Przykładowe uwagi dodane w „inne”:

- Spaceruję z dzieckiem (z wózkiem); staram się omijać to miejsce (szczególnie w dni targowe) ze względu na bród, zatłoczenie, brak higieny przetrzymywania towarów spożywczych, brak cen na produktach, brak paragonów.
- Brakuje: porządku(przestrzeń jest zabałaganiona), stołów do sprzedaży dla handlujących pod wiatami, zadaszenia rynku, utwardzenie terenu bez przeszkód i dziur

Pytanie 3. Których sklepów i usług, Pana/ Pani zdaniem, nie powinno zabraknąć na Rynku? (Proszę zaznaczyć max. 3 odpowiedzi)



RYSUNEK 6

Mieszkańcy oczekują, iż na Rynku zrobią przede wszystkim codzienne zakupy (spożywcze, chemia etc.), ubraniowe, ale też znajdą lokale gastronomiczne.

Zdecydowanie, preferowane są sklepy/ stragany mniejsze niż dyskonty spożywcze (dyskonty – jako oczekiwane uzyskały najmniej wskazań, tylko 25/195)

Przed dyskontami plasują się także sklepy z ofertą inną niż artykuły codziennego użytku: lokale z ofertą unikatową,

rzemiosłem (66/195). Tego typu lokale wyprzedzają nawet ofertę rozrywkową/ rekreacyjną. (44/195)

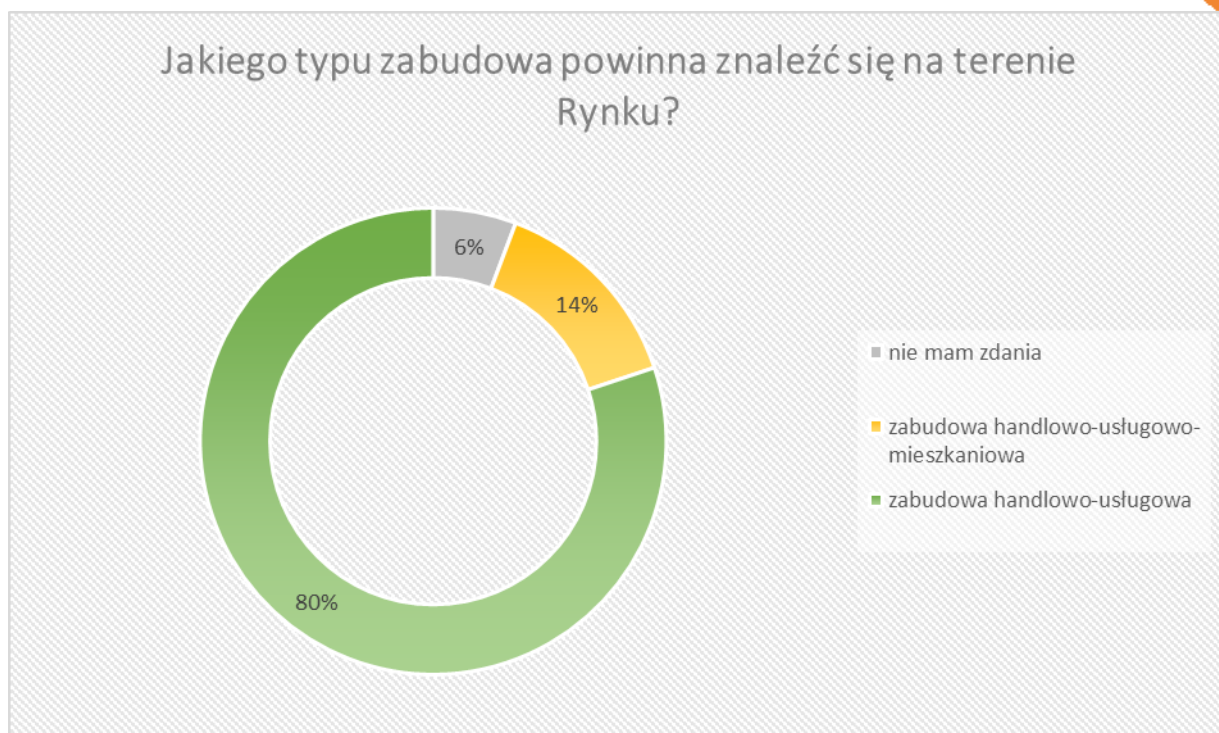
Przykładowe uwagi dodane w „inne”:

- Biur, stoisk handlowych dla rolników, ogrodników, działkowców do bezpośredniej sprzedaży warzyw, owoców, jaj, sera, miodu, kwiatów, drobiu; sieciówki odzieżowe; kawiarni i cukierni
- Budujcie więcej marketów to rynek sam zdechnie
- Nie powinno zabraknąć lokalnych sprzedawców owoców/ warzyw; lokalnych sprzedawców warzyw, wędlin, miodu itp.; sklepu motoryzacyjnego (części samochodowe); sprzedaż produktów rolnych, kwiatów; stoisk z naturalnymi produktami, tak jak jest to teraz, stoisk z odzieżą; straganów producentów warzyw i owoców, targu okolicznych rolników, warzywniaków; warzywniaków, kwiaciarni.

Pytanie 4. Jakiego typu zabudowa powinna znaleźć się na terenie Rynku? (Proszę zaznaczyć max. 1 odpowiedź)



RYSUNEK 7

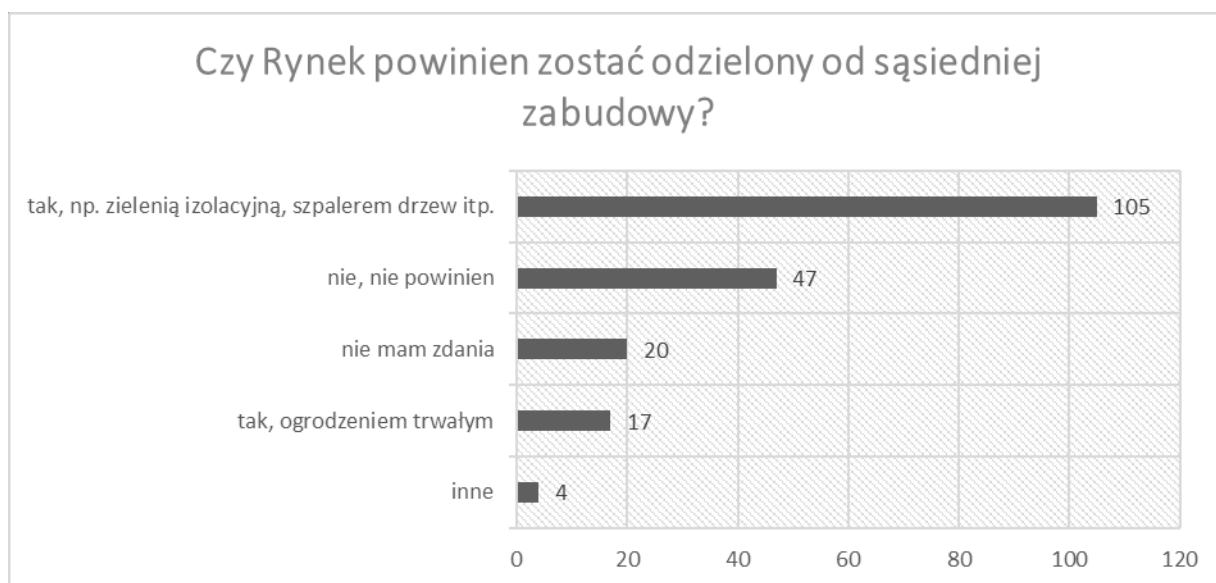


RYSUNEK 8

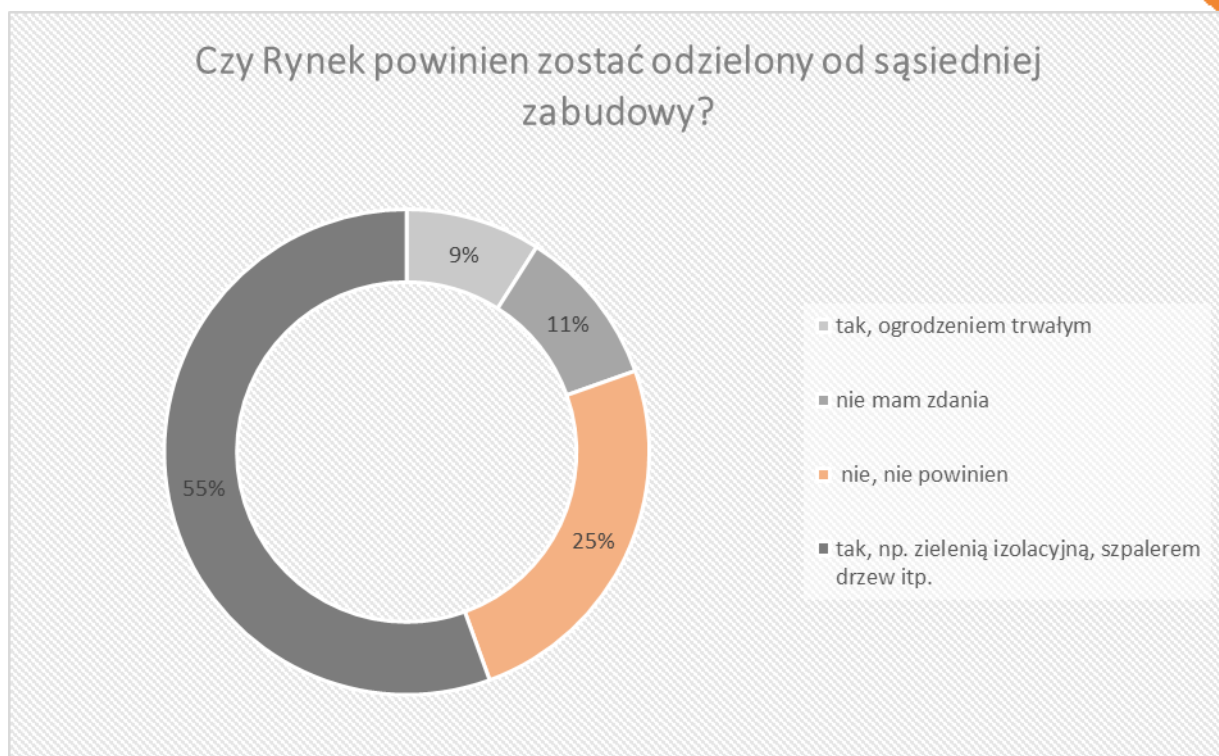
Patrzenie na Rynek przez pryzmat funkcji usługowo-handlowych potwierdza także pytanie 4. Większość respondentów odrzuca wprowadzenie w okolice Rynku zabudowy mieszkalnej (153/ 195 tj. 80% ogółu respondentów). Tylko 27 osób (14%) wyraziło oczekiwanie, iż zabudowa Rynku będzie zabudową mieszaną: handlowo-usługowo-mieszkalną. Jednocześnie trzeba

zaznaczyć, że stosunkowo duża liczba osób (11 tj. 14% nie ma zdanie, tj. nie odrzuca żadnej z opcji)

Pytanie 5. Czy Rynek, Pana/ Pani zdaniem, powinien zostać oddzielony od sąsiedniej zabudowy, a jeśli tak, to w jaki sposób? (Proszę zaznaczyć max. 1 odpowiedź)



RYSUNEK 9



RYSUNEK 10

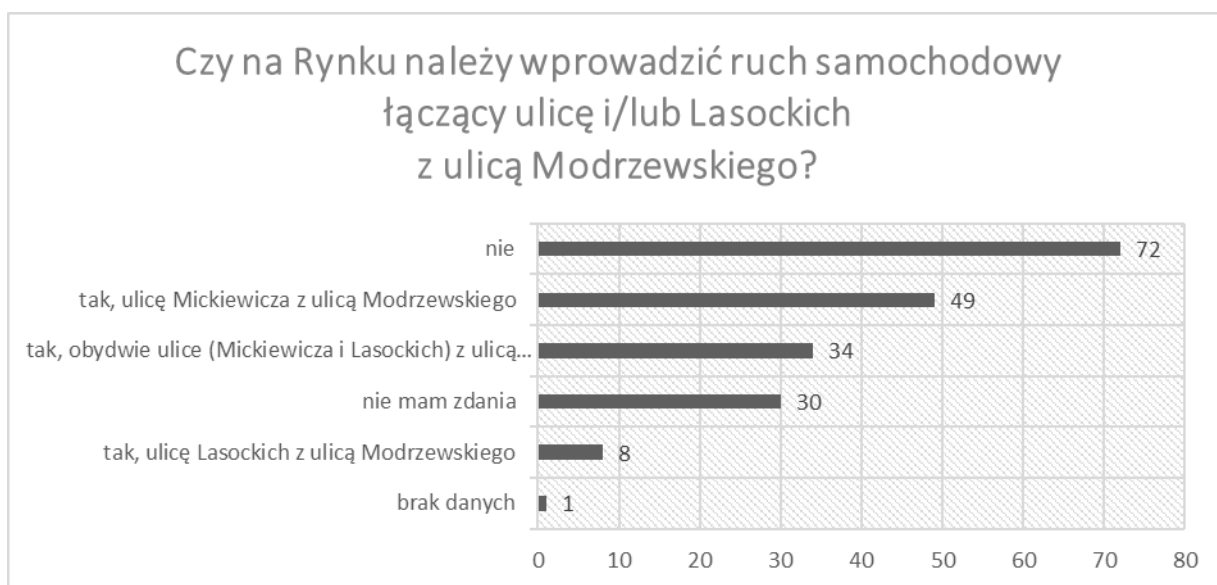
Większość respondentów, chciałaby by Rynek został wyodrębniony jako przestrzeń, i odgrodzony od sąsiedniej zabudowy (121 wskazań/ 195 ankiety tj. 64% ogółu respondentów).

Dla większej części (55% ogółu respondentów), **odgrodzenie powinno przybrać formę szpaleru drzew/ zieleni izolacyjnej, co jednocześnie zaspokoiłoby**

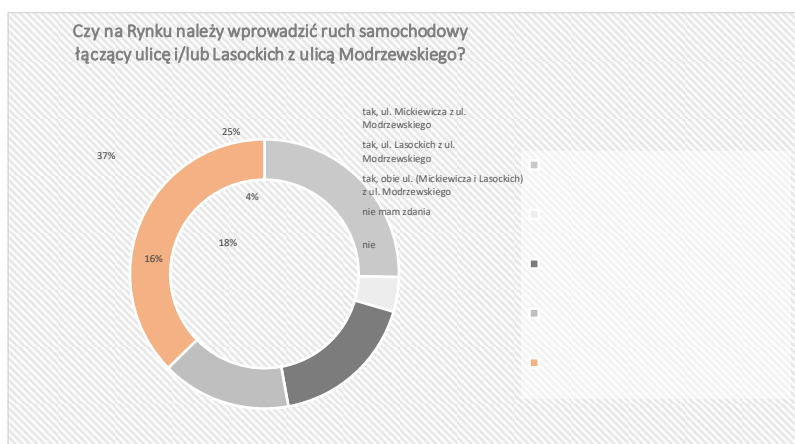
wyrażoną w innych odpowiedziach potrzebę zieleni.

Pewien procent (9%) preferowałby odgrozdzenie nie tylko dekoracyjne i pozorne a mianowicie w formie ogrodzenia trwałego i zieleni.

Pytanie 6. Czy na Rynku, Pana/ Pani zdaniem, należy wprowadzić ruch samochodowy łączący ulicę Mickiewicza i/lub Lasockich z ulicą Modrzewskiego ?
(Proszę zaznaczyć max. 1 odpowiedź)



RYSUNEK 11



Kwestia wprowadzenia ruchu samochodowego jest sporna.

47% respondentów opowiedziało się za wprowadzeniem ruchu. 37% przeciwko. Ale aż 16% nie ma zdania.

W przypadku grupy osób, która oczekuje wprowadzenia ruchu, największym poparciem cieszą się warianty: połączenia ul. Mickiewicza z ul. Modrzewskiego (25% ogółu respondentów), oraz obydwu ulic z ulicą Modrzewskiego (18% ogółu respondentów).

Opracowała:

Katarzyna Bukowiecka