

Inkubator Pomysłów

jak zaangażować mieszkańców
do projektowania rozwiązań dla miasta

Agnieszka Sikorska | engage warsaw, Urszula Majewska | Marzyciele i Rzemieślnicy



O Inkubatorze

Inicjatywa Marzycieli i Rzemieślników, której engage warsaw było partnerem.

Celem Inkubatora było wypracowanie, wspólnie z mieszkańcami, gotowych rozwiązań dla miasta.

Projekty powstały na rzecz Zarządu Dróg Miejskich i we współpracy Centrum Komunikacji Społecznej



ZARZĄD DRÓG MIEJSKICH



Cele projektu

1

przetestowanie
nowego sposobu
wypracowywania
realnych do wdrożenia
pomysłów

2

poszukiwanie nowych
możliwości dla
platformy Otwarta
Warszawa

3

wypróbowanie nowej
formuły współpracy
miasta z mieszkańcami

Punkt wyjścia



Inkubator był kontynuacją projektu Otwartej Warszawy: "Życzliwość na drodze"

Celem było stworzenie kampanii społecznych i edukacyjnych.



Tematy projektowe

Tematy wybrano z ponad 200 zgłoszeń na OW.

Nie wyszliśmy od problemu, ale podłączyliśmy Inkubator pod zaplanowany proces, czego efektem była przewaga ogólnych zgłoszeń, dotyczących obszarów problemowych, bez szczegółowych propozycji rozwiązań.

Na podstawie wybranych 5 pomysłów wyłoniliśmy cztery obszary tematyczne do projektów:

1. Jak docenić życzliwych kierowców?
2. Jak nauczyć kierowców przestrzegania zasad jazdy na drodze?
3. Dlaczego rowery są cenne dla miasta?
4. Jak zrozumieć i „wczuć się” w innego użytkownika warszawskich dróg?

Założenia do pracy

- Tematyka i zakres - ważny dla mieszkańców temat i możliwe do wdrożenia pomysły.
- Krótki czas realizacji całego procesu - maksymalnie 2 miesiące.
- Elastyczność i dopasowanie procesu do sytuacji (nie wiedzieliśmy jakie pomysły dostaniemy, czy autorzy wezmą udział w procesie, na ile będzie możliwość zaangażowania się po stronie urzędu)

Potraktowaliśmy tę pierwszą edycję Inkubatora jako pilotaż takiej metody pracy.

Przebieg prac

1. Przygotowanie całego procesu | marzec - maj
2. Rekrutacja uczestników | 27.05-06.06
3. Proces projektowy:
 - Maraton projektowy | 11.06, godz. 10-16
 - Panel Interpretatorów | 15.06, godz. 17.30-20
 - Dopracowanie pomysłów | 16.06-24.06
4. Przekazanie pomysłów do Urzędu | 27.06
5. Opracowanie pomysłu do wdrożenia - po stronie Urzędu...

Przygotowanie procesu

uzgodnienia z partnerami (różnymi jednostkami urzędu)

- + dobry kontakt do partnerów
- + jasny podział zadań
- + gotowość do działania

zaplanowanie samego procesu

wybór pomysłów spośród propozycji zgłoszonych na OW

- mało konkretne pomysły
- nie wiedzieliśmy które zostaną wybrane przez jury

Poszukiwanie i **nabór ekspertów** oraz osób do panelu interpretatorów

- + pozytywny odzew i chęć udziału w tej roli

spotkania z autorami wybranych pomysłów

- problem z kontaktem do autorów
- tylko 1 osoba zgłosiła chęć udziału w Inkubatorze

Przy kolejnej edycji Inkubatora nasze rekomendacje to:

1. Przygotowanie przez Urząd briefu dotyczącego wybranego problemu projektowego (bez włączania platformy OW).
2. Jasne określenie warunków brzegowych dla projektu - jakiego typu rozwiązania są oczekiwane, jakie są ograniczenia i jakie środki (finansowe i inne np. rzeczowe) urząd może przeznaczyć na wykonanie pomysłu.

Wyjście od jednego problemu projektowego, nad którym pracuje kilka zespołów - powstaną wtedy w efekcie całego procesu różne koncepcje działań, odpowiadających na ten sam problem, które można pilotażowo wdrożyć i zobaczyć czy zadziałają.

Rekrutacja uczestników

Kanały naboru - wydarzenie na FB, profile Marzycieli, engage warsaw, OW.
Wysyłka informacji do mediów, ogłoszenie na stronie Urzędu.

Zgłosiło się 25 osób, z tego 20 wzięło udział w Maratonie.

Głównie osoby z doświadczeniem w projektowaniu, część zaangażowana w działania miasta, część zainteresowana tematyką transportu miejskiego.

+ zaangażowane osoby, które w większości pozostały w całym procesie
+ dzięki profilowi OW była szansa dotrzeć do osób spoza grona “aktywistów”

- krótki okres naboru - nieco ponad tydzień to za mało
- mało zróżnicowana grupa uczestników procesu

Rekrutacja uczestników v 2.0

Formularz do zgłoszeń zamiast konieczności napisania maila ze zgłoszeniem.

Dłuższy czas na rekrutację i dotarcie z informacją do różnych, potencjalnie zainteresowanych tematem, grup.

Warto pamiętać przy rekrutacji:

Jasno określone na czym będzie polegało zaangażowanie w proces.
(np. kilka spotkań w określonym czasie, żeby każdy mógł od razu wiedzieć czy będzie w stanie uczestniczyć w projekcie)

Maraton projektowy



Maraton projektowy

Sobota, trwał 6 godzin (z przerwą na lunch).

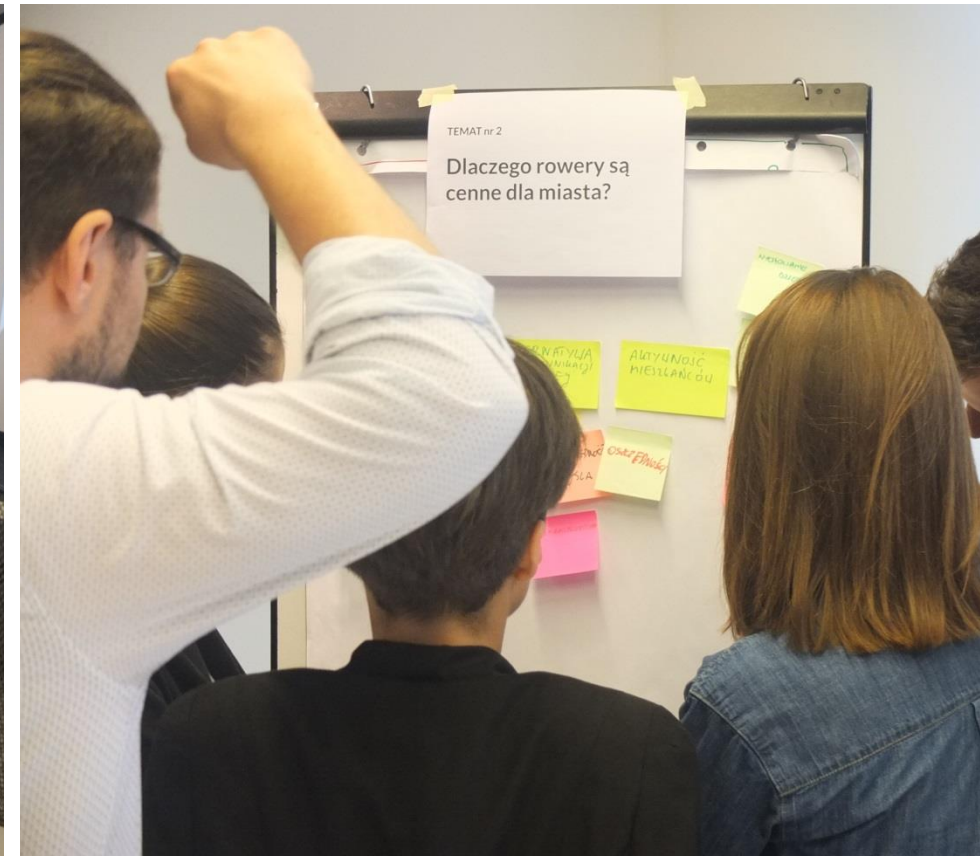
Uczestnicy po zapoznaniu się z pomysłami sami wybrali temat i podzielili się na grupy (wg. przez nas przygotowanych zbiorczo tematów).

Zespoły pracowały zgodnie z zaplanowanym scenariuszem. Dwie osoby odpowiadały za przebieg całego warsztatu, zgodnie z nim.

Każda grupa miała mentora, który wspierał ją podczas pracy.

Na sali cały czas byli obecni eksperci - komunikacja, PR, projektowanie graficzne, reklama i tworzenie kampanii społecznych.

Maraton projektowy



Maraton projektowy- scenariusz

- wprowadzenie
- podział na grupy
- mapa interesariuszy
- badania między sobą
- mapa mentalna
- prezentacja inspiracyjna
- generowanie pomysłów i wybór jednej koncepcji
- blueprint - wstępny pomysł na sposób realizacji projektu
- przygotowanie opisu wg narzuconego wzorca



Maraton projektowy v 2.0

Badania - pół godziny na rozmowy między członkami maratonu to za mało.

Rozdzielenie tego etapu na dwa spotkania:

1. ok 3h - brief od Urzędu, zbudowanie mapy interesariuszy i zaplanowanie badań przed członków zespołu



BADANIA, KTÓRE ROBIĄ CZŁONKOWIE ZESPOŁU SAMODZIELNIE

2. ok. 4-5h - maraton projektowy, w którym opieramy się na wynikach badań - synteza informacji - np. mapa mentalna, generowanie i rozwijanie pomysłów, wybór koncepcji, przygotowanie prezentacji koncepcji

Panel Interpretatorów



Panel Interpretatorów

Miał miejsce cztery dni po Maratonie projektowym.

Interpretatorzy: 7 osób, bardzo różnorodnych ze względu na wiek, zawód, doświadczenie w temacie. W tym gronie był 1 urzędnik, który miał zapewnić ocenę pod kontem potrzeb ZDM.

3 dni wcześniej dostali krótkie opisy projektów (jednorodny format) oraz instrukcję jak się przygotować do spotkania - czego od nich oczekujemy.

Udział w spotkaniu mogli wziąć również mieszkańcy i inne osoby zainteresowane.

Format:

- 5 minut na prezentację pomysłu + ok 40 minut na dyskusję.
- Moderator spotkania pilnował czasu i udzielał głosu, tak aby każdy się wypowiedział.

Panel Interpretatorów - wnioski

Dyskusja podczas panelu realnie wpłynęła na ostateczny kształt projektów. Była konkretna i rzeczowa.

Dobra metoda zapewnienia różnych, świeżych spojrzeń.

Zdarzały się głosy, które szeregowały pomysły „ten jest moim zdaniem najlepszy”, „ten mi się najmniej podoba”. Trzeba dobrze uprzedzić Interpretatorów, że ich rola nie polega na wybieraniu pomysłów, a na wniesieniu do każdego swojego wkładu i sugestii.



Dopracowanie pomysłów

Zespoły miały 9 dni na dopracowanie pomysłów. W tym czasie miały zapewniony dostęp do miejsca, gdzie mogły się spotykać (Marzyciele i Rzemieślnicy).

Każdy zespół wyznaczył lidera ze swojego grona i on było odpowiedzialny za dostarczenie ostatecznej koncepcji.

Stały kontakt z mentorami i przez nich dostęp do ekspertów w ramach “pakietu wsparcia” - określonej ilości godzin konsultacji z ekspertami i pomoc grafika (każdy zespół mógł skorzystać z 2h wsparcia w tym zakresie).

Dostarczyliśmy format (prezentacja PPT), w którym należało przekazać projekty.

Dopracowanie pomysłów



#1 Zapałka



1. Rekrutacja

Angażujemy warszawskich rowerzystów do udziału w akcji.



2. Akcja na ulicach miasta

Rowerzyści z zapałkami pojawiają się w ruchu drogowym, w praktyce pokazując kierowcom, jaką odległość od nich powinni zachować.



3. Film

Przygotowanie filmików z akcji z zapałkami – jak zachowują się kierowcy.



4. Promocja

Promocja filmików i wyjaśnienie, jak bezpiecznie wyprzedzać rowerzystów – w różnych kanałach.

#2 Manewr 3S



#3 Superkierowca



Przekazanie projektów

Prezentacje z projektami oraz kontakty do liderów przekazaliśmy do ZDM.

Urząd poprosił na FB i swojej stronie o komentarze do pomysłów oraz wybór tego, który powinien być realizowany jako pierwszy.

Powinno utrzymać się kontakt z zespołami do czasu wdrożenia pomysłów do realizacji.



The screenshot shows the website of the City of Warsaw Department of Urban Roads (Zarząd Dróg Miejskich). The article is titled "INKUBATOR POMYSŁÓW MIESZKAŃCÓW" and is dated 25-07-2016. The main text discusses a public consultation process for road safety campaigns, where residents submitted ideas through the "Otwarta Warszawa" platform. The article mentions that 25 ideas were received, and three teams were selected to develop their concepts. The process involved public presentations and expert reviews. The article concludes by thanking all participants for their engagement.

ZARZĄD DRÓG MIEJSKICH

AKTUALNOŚCI ROBI SIĘ SPRAWY W ZDM ZGŁOŚ AWARIĘ UTRUDNIENIA W RUCHU ZAMÓWIENIA PUBLICZNE PRACA KONTAKT

Jesteś tutaj » Strona główna » Aktualności » Inkubator pomysłów mieszkańców

INKUBATOR POMYSŁÓW MIESZKAŃCÓW

25-07-2016

Jak promować zyczliwość na drodze? Wspólnie z mieszkańcami przygotowaliśmy 3 scenariusze kampanii społecznych. Chętnie poznamy Waszą opinię na ich temat. Czekamy do piątku (5.08) - uwagi można zgłaszać na facebooku i na maila e.mantorska@zdm.waw.pl.

MANIERY
JAK W DAWNEJ WARSZAWIE:
BĄDZ NIEMOŻEBNIE UPREŻYMY DLA INNYCH UŻYTKOWNIKÓW DRÓGI

Inkubator Pomysłów to nowa formuła, w której warszawiacy mogli zaangażować się w opracowywanie rozwiązań dla miasta. Dzięki niej powstały trzy koncepcje kampanii społecznych promujących zyczliwość i bezpieczeństwo na warszawskich drogach. Działanie Inkubatora było kontynuacją prac nad pomysłami zgłaszanymi przez mieszkańców w crowdsourcingowej platformie Otwarta Warszawa. Prezentacje kampanii można pobrać na dole strony.

Dotychczas pomysły zgłaszane na tej platformie trafiały do władz miasta często w formie luźnych pomysłów i idei, które nie były jeszcze gotowe do wdrożenia. Tym razem zaprosiliśmy chętnych mieszkańców do dalszej pracy nad pomysłami.

Pomysły zebrane na platformie Otwarta Warszawa w ramach akcji „Zyczliwość na drodze” zostały poddane wstępnej analizie zespołu ekspertów i urzędników. Wybrano 5 najciekawszych koncepcji dotyczących działań edukacyjnych i kampanii społecznych promujących zyczliwość i bezpieczeństwo na drodze, które zostały opracowywane dalej w Inkubatorze.

Proces projektowania trwał około miesiąca (czerwiec 2016r.). Do udziału w Inkubatorze zgłosiło się 25 osób. Spośród nich wyłoniono trzy zespoły, które podczas maratonu projektowego wypracowały metodą design thinking pierwsze koncepcje rozwiązań. Zostały one publicznie zaprezentowane warszawiakom i siedmioosobowemu panelowi interpretatorów – specjalnie dobranym osobom, które spojrzyły na pomysły ze swojej perspektywy. Była to okazja dla zespołów do zebrania opinii, na podstawie których dopracowały swoje koncepcje przy wsparciu ekspertów i mentorów. Powstały trzy propozycje kampanii społecznych zatytułowane - Manewr, Superkierowca i Zapalka skierowane do rowerzystów i kierowców.

Inkubator to świetna okazja dla mieszkańców do zdobycia cennych doświadczeń i kompetencji w obszarze projektowania metodą design thinking, a także satysfakcja z realnego wpływu na realizowane przez miasto projekty.

Dziękujemy wszystkim za zaangażowanie!

Koszty realizacji projektu

CZAS PRACY

- koordynacja, przygotowanie koncepcji procesu i materiałów, promocja, spotkania organizacyjne - 4 zaangażowane osoby
- Eksperti podczas maratonu i wspierający zespoły w czasie dopracowania projektów - 3 osoby
- Mentorzy zespołów projektowych - podczas maratonu, Panelu Interpretatorów, w czasie dopracowania projektów - 3 osoby
- Interpretatorzy - 7 osób podczas Panelu + przygotowanie do niego

MATERIAŁY

Materiały na maraton - filpcharty, taśmy, kartki samoprzylepne, wydruki itd.

CATERING podczas maratonu (kawa i lunch)

SALE na spotkania i przestrzeń na spotkania zespołów

Najważniejsze wskazówki

Zaangażowanie po stronie Urzędu (także w promocję projektu, aby przyciągnąć ludzi do udziału)

Dobrze **wybrany problem projektowy** i jasne wytyczne co do oczekiwań Urzędu jeśli chodzi o wypracowany efekt.

Przygotowana struktura pracy na warsztacie, narzędzia, format dostarczania projektu.

Wsparcie mentorów i ekspertów dla zespołów projektowych przez cały proces.

Skondensowanie czasowe projektu - miesiąc i 2-3 spotkania to dobra długość.

Pytania?

Agnieszka Sikorska
agnieszka@engagewarsaw.pl

Urszula Majewska
umajewska@marzycieleirzemieslnicy.pl