



pracownia badań  
i innowacji społecznych



**stocznia**

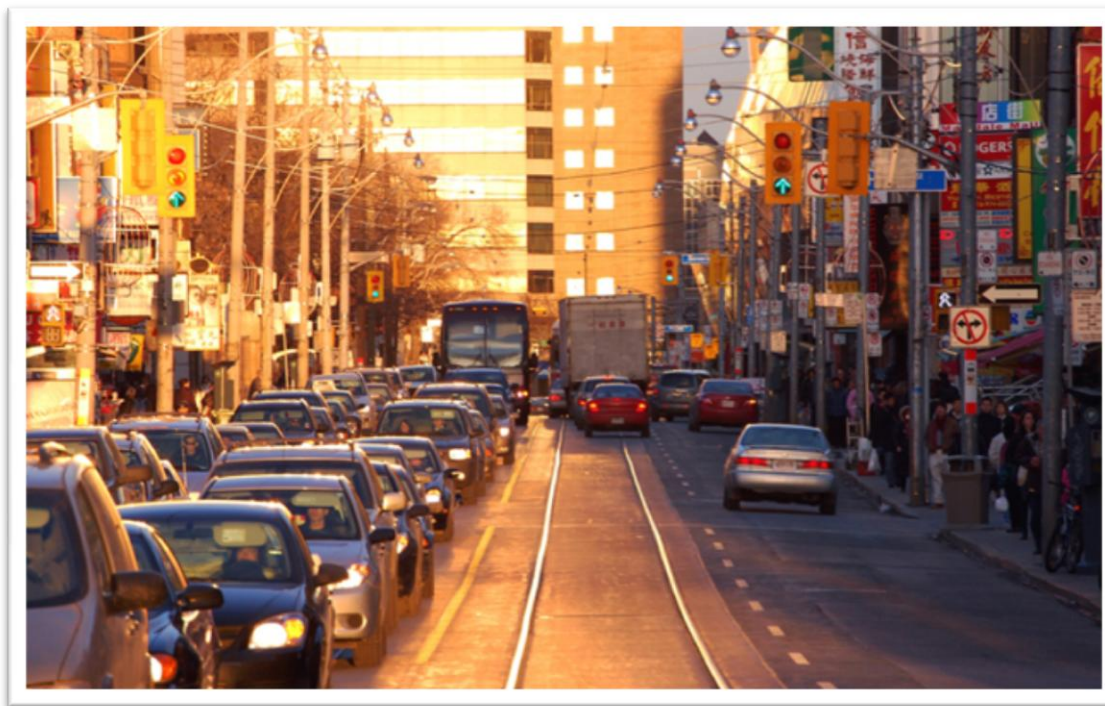
# Włączanie obywateli w projektowanie i recenzowanie usług publicznych – przykłady zagraniczne

**Olga Kulesza**

Warszawa, 26 marca 2013 r.

# **KONSULTACJE SYSTEMU TRANSPORTU – TORONTO, KANADA**

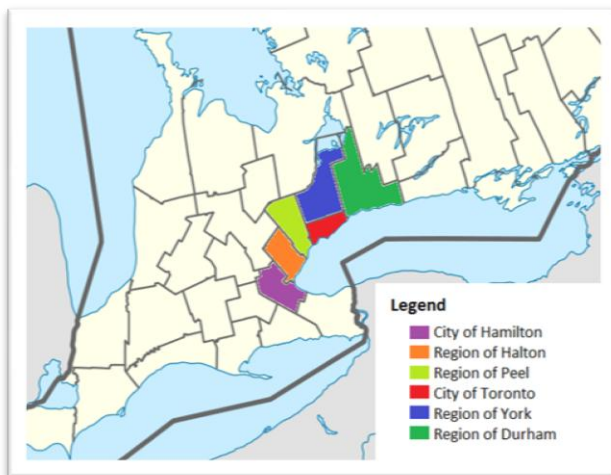
# Kryzys systemu transportu, mobilności



- **2,74 mln** mieszkańców, prognoza na 2036 to **3,42 mln** (w regionie Greater Toronto and Hamilton Area (GTHA) – ponad **6,5 mln**, ma przybyć ponad **2 mln**)
- **2,59 mln** użytkowników transportu dziennie, #3 w Ameryce Pn.

# Kryzys systemu transportu, mobilności

- W 2010 r. średni czas dojazdu do pracy z regionu The Greater Toronto and Hamilton Area (GTHA) to **82 min.**
- Koszty zatłoczenia miasta – szacunkowo **\$6 mld** rocznie  
*(paliwa, emisje dwutlenku węgla, spowolnienie obiegu dóbr, opóźnienia w czasie podróży powodujące obniżenie wydajności)*
- Wiele tras działa na poziomie **95%** możliwości



# Tło

## Plan Rozwoju Miasta

- zawiera polityki dot. transportu...
- jednak nie precyzuje jasno sposobów ich implementacji, np. kryteriów decyzji o rozwoju infrastruktury

## Metrolinx

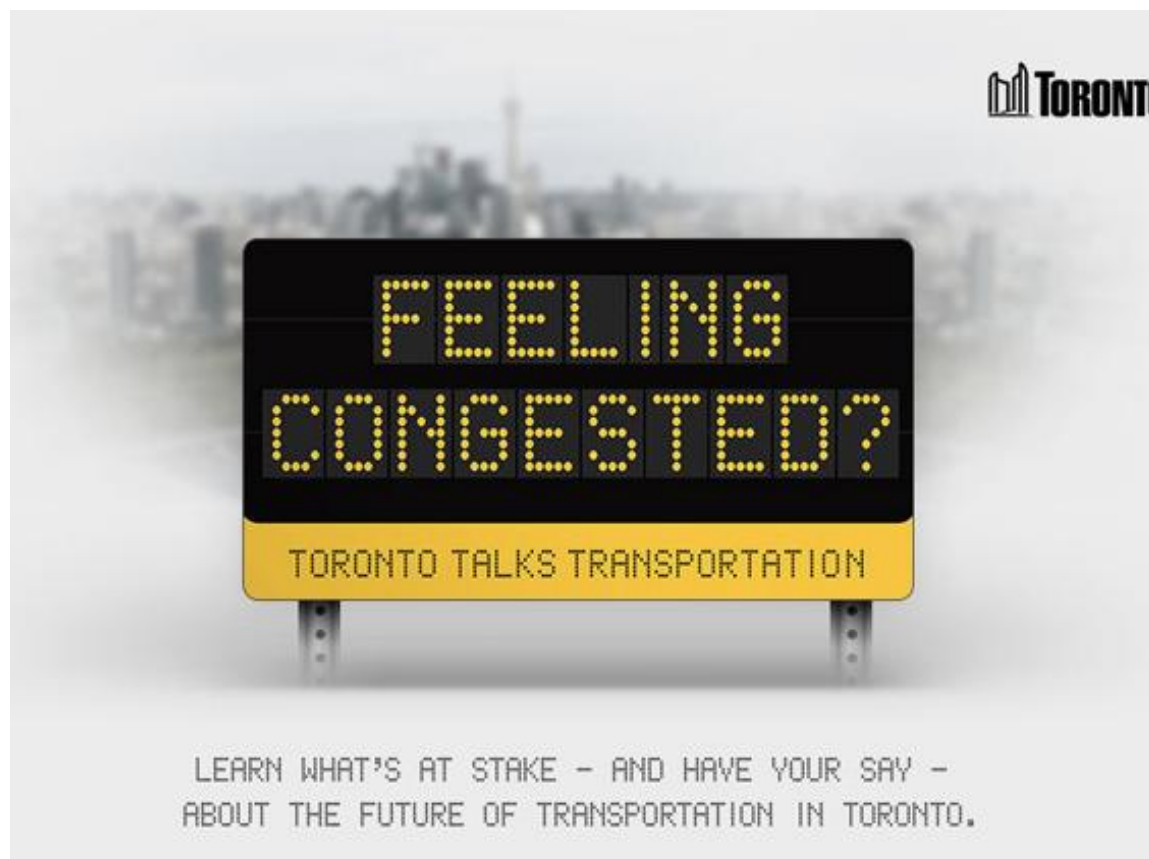
*(rządowa agencja rozwoju transportu dla regionu Greater Toronto and Hamilton Area)*

- potrzebuje opinii Miasta nt. (1) swojej kolejnej fali inwestycji i (2) narzędzi finansowania tych inwestycji

**THE BIG MOVE** – 25-letni plan rozwoju transportu dla regionu GTHA, koszt \$50 bln



<http://www.bigmove.ca/what-is-the-big-move>



## **Kampania urzędu miasta Toronto**

- wyniki konsultacji społecznych pomogą w rewizji Planu Rozwoju Miasta

# Sieć zależności

## Kto jest włączony w proces?

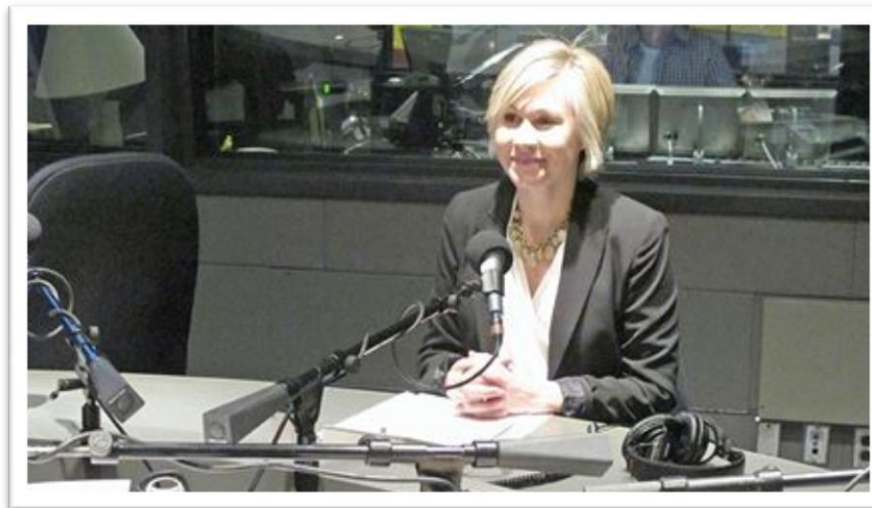
- Urząd Miasta
- Wewnętrzna Grupa Robocza
- Inne organizacje – Metrolinx, Rada Handlu, NGO Civic Action, NGO Cycle Toronto, etc.
- Społeczność

## Inicjatywy

- Konsultacje Strategii Inwestycji Metrolinx („The Big Plan”)
- Kampania społeczna „What would you do with 32?”
- Działania Rady Handlu
- Inne toczące się konsultacje

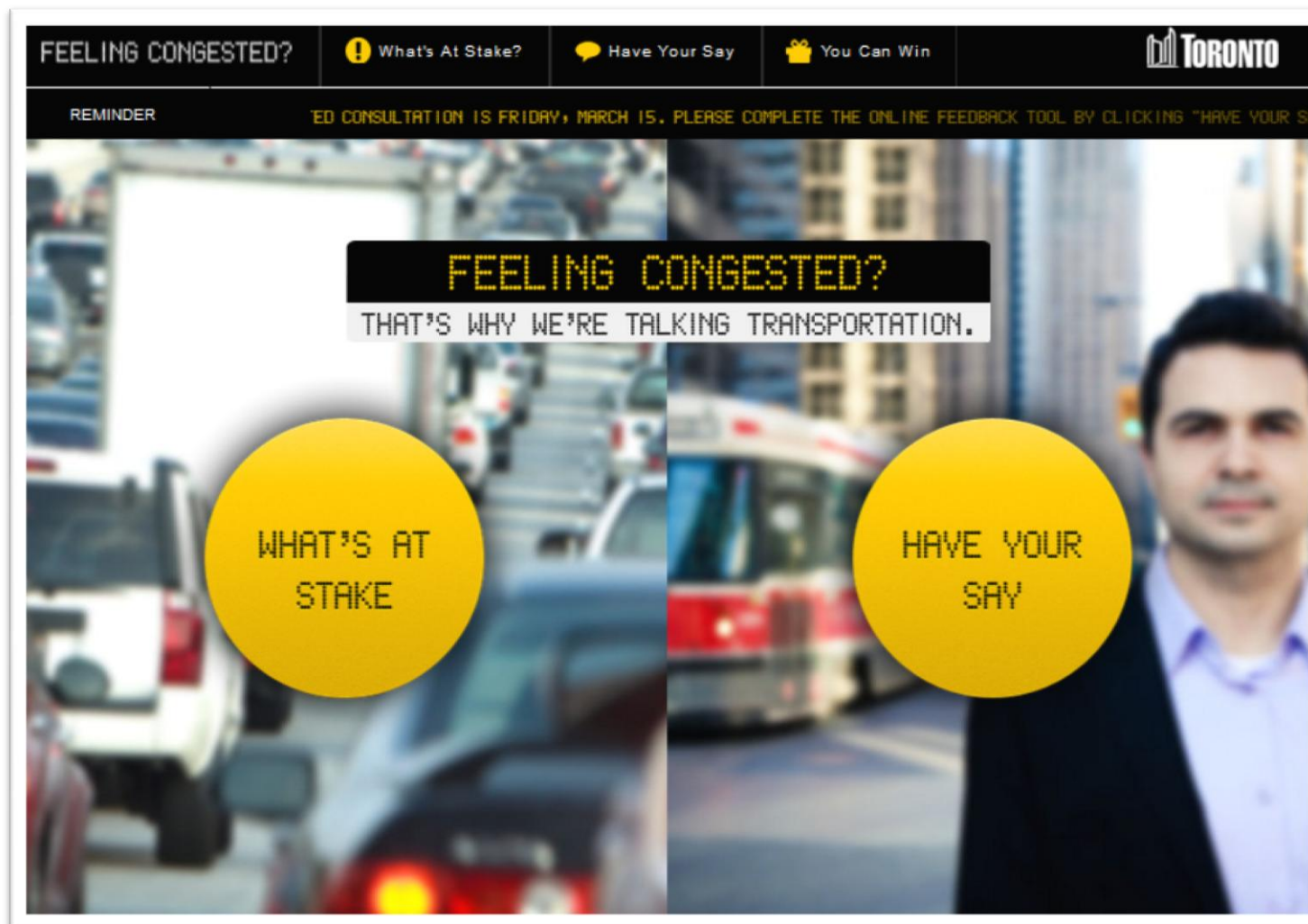
# Cele Urzędu Miasta

- Rewizja i dopracowanie istniejących polityk w obszarze transportu w Planie Rozwoju Miasta Toronto
- Doprecyzowanie, w oparciu o jakie kryteria powinny być podejmowane decyzje o rozwoju infrastruktury transportu
- Wyznaczenie priorytetów dla rozwoju transportu miejskiego
- Dostarczenie opinii Metrolinx nt. preferowanych mechanizmów finansowania inwestycji
- Zapewnienie większej jasności kierunku rozwoju infrastruktury transportu





# Kampania „Feeling Congested?”



The image shows a digital campaign interface for 'Feeling Congested?'. At the top, there is a navigation bar with the following elements: 'FEELING CONGESTED?' (with a yellow exclamation mark icon), 'What's At Stake?' (with a yellow speech bubble icon), 'Have Your Say' (with a yellow speech bubble icon), 'You Can Win' (with a yellow gift icon), and the 'TORONTO' logo. Below the navigation bar is a black banner with white text: 'REMINDER' on the left and 'ED CONSULTATION IS FRIDAY, MARCH 15. PLEASE COMPLETE THE ONLINE FEEDBACK TOOL BY CLICKING "HAVE YOUR S' on the right. The main content area features a background image of a busy city street with a man in a blue shirt and dark jacket in the foreground. Overlaid on this image is a black rectangular box with yellow text: 'FEELING CONGESTED?' and a white rectangular box with black text: 'THAT'S WHY WE'RE TALKING TRANSPORTATION.'. Below this central text are two large yellow circles. The left circle contains the text 'WHAT'S AT STAKE' and the right circle contains the text 'HAVE YOUR SAY'.

# Etapy konsultacji



Kryteria planowania transportu

Mechanizmy finansowania

Kompozycja budżetu

Priorytetowe projekty

Usprawnienie polityk ds. transportu

Połączenie narzędzi finansowania i priorytetowych projektów

# Pierwsza faza konsultacji

- Włączenie mieszkańców miasta w długofalowe planowanie systemu transportu miejskiego

*Jakie kryteria powinny być brane pod uwagę przy ewaluacji różnych wariantów rozwoju systemu transportu?*

**Planowany rezultat:** materiał do rewizji Strategicznego Planu Rozwoju miasta

- Wypracowanie modelu finansowania rozbudowy systemu transportu (The Big Move)

*W jaki sposób sfinansować budżet – metody finansowania i ich kompozycja?*

**Planowany rezultat:** rekomendacje wpływów do budżetu do strategii inwestycji regionu GTHA

# Konsultacje społeczne

- Otwarte spotkania, prezentacje
- Panele eksperckie
- Dyskusje
- Wywiady z interesariuszami
- Spotkania robocze z interesariuszami



- Zaangażowanie samodzielne „Do-It-Yourself Engagement” przez Przewodniki po Dyskusji
- Interaktywne zaangażowanie on-line

# Przewodniki po dyskusji

## DISCUSSION GUIDE

### TRANSPORTATION PLANNING

STOCZNIA

toronto

FEBRUARY 2013

### What's at Stake?

The City of Toronto has launched a public consultation process to engage people on a range of issues related to transportation planning, transportation priorities, and funding. This public engagement will support and inform the review of the City's Official Plan transportation policies; the development of a new long-term transportation plan; and the development of a funding & investment strategy.

Toronto is a growing city in a growing region but is also facing a number of unsustainable transportation trends: increasing traffic congestion, overcrowding on transit vehicles, and increasing demand for cycling and walking facilities.

We want you to join us in our review of the City's Official Plan and help us make decisions on our next transportation priorities and the revenue tools we need to implement them. Please take the time to read through this consultation guide and give us your feedback. This discussion guide focuses on feedback related to transportation planning issues, and Discussion Guide B focuses on revenue tools.

### Key Objectives

1. Review and refine the existing transportation policies in Toronto's Official Plan.
2. Make Toronto's Official Plan provide more direction by establishing decision-making criteria to inform how transportation infrastructure decisions, and especially transit expansion decisions, should be made.
3. Establish Toronto's transportation priorities based on that decision-making framework.
4. Develop the City of Toronto's feedback to Metrolinx on their next wave of priority projects and on Torontonians' opinion on Metrolinx funding.
5. Provide greater clarity to public and private sector partners on the direction of the City's transportation infrastructure investment.

**DEADLINE**

For all feedback from Phase 1 of the public consultation is

Friday, March 15 2013

CONSULTATION

**PHASE 1**

DECISION MAKING PRINCIPLES & REVENUE TOOLS

JAN - MAR 2013

FEELINGCONGESTED.CA

**PHASE 2**

PRIORITY PROJECTS & REFINEMENTS TO OTHER OP. TRANSPORTATION POLICIES

APR - JUN 2013

facebook.com/feelingcongested

**PHASE 3**

CONNECTING REVENUE TOOLS TO PRIORITY PROJECTS

JUL - NOV 2013

@congesteda

DISCUSSION GUIDE A - PLANNING (FEB 2013) 1 of 4

## TORONTO'S OFFICIAL PLAN: TRANSPORTATION

### OFFICIAL PLAN: TRANSPORTATION VISION

The Official Plan outlines a long-term vision for building a more sustainable, urban transportation system in Toronto based on the following four main themes:

**Moving People**

Improve the door-to-door experience for all travellers regardless of whether they drive, take transit, walk, or bicycle.

**Moving Goods**

Enable innovative techniques for more efficient and timely supply and delivery of goods.

**Moving Less**

Combine compact, efficient land use practices with telecommuting technologies to reduce or replace the need for travel.

**Moving Minds**

Spread the word about the costs of current trends and the benefits of new transportation innovations and opportunities.

### OFFICIAL PLAN: TRANSPORTATION POLICY BUILDING BLOCKS

To help achieve this Vision, the Official Plan contains a broad set of policies which are the "transportation building blocks" of the Plan and which are integrated with other city policies throughout the Plan. Some policies can be implemented at very little cost, while others require substantial new investment in transportation infrastructure. A general summary of the high-level policy direction for each building block is provided below:

**LAND USE**

Future development should be transit-supportive and directed to growth areas in the city that are well-served by existing or future transit routes.

**TRANSIT**

Protect and maintain the integrity of the existing transit system and identify key corridors for improvement and future expansion.

**STREETS**

Designate right-of-way widths for public streets and design them as a network of vibrant and beautiful public spaces for all users, ages, and abilities.

**PEDESTRIANS & BICYCLES**

Promote compact, mixed use development that allows people to live, work, and play close together and walk and bicycle more often. Create a connected network of pedestrian and bicycle routes throughout the city that are safe and attractive.

**MOTORISTS & PARKING**

Use the existing road network more efficiently to move the greatest number of people. Allow for modest road improvements and manage parking demand.

**GOODS MOVEMENT**

Enable innovative techniques for the movement of freight and develop a strategy with the trucking industry, the railways, the business community and the public, for the safe and efficient movement of goods.

### WHAT DO WE DO NEXT?

Already, over \$12 billion's worth of new transportation projects are being implemented in Toronto by 2021 which will benefit everyone, regardless of whether they drive, take transit, bicycle or walk. Beyond 2021, Toronto will be faced with difficult choices about how to prioritize investments in transportation. Our Official Plan does not contain an evaluation framework to help determine future transportation priorities. As a result, the City wants to strengthen the Official Plan policies to provide stronger direction about how the transportation system should be developed. We want to hear your feedback on the preliminary set of Transportation Decision-Making Criteria have been proposed on the following page.

DISCUSSION GUIDE A - PLANNING (FEB 2013) 2 of 4

13

# Przewodniki po dyskusji


## PRELIMINARY TRANSPORTATION DECISION-MAKING CRITERIA



Please **MARK** the four (4) of the eight (8) criteria below which are the **most important to you**, or add your own in the space provided.

Cities around the world use similar criteria to help them evaluate and make decisions about investments in transportation infrastructure. We believe that Toronto should be building transportation for the **people** of Toronto, the **places** in Toronto, and the **prosperity** of Toronto. It's important that we establish a common set of decision-making criteria that will help guide Toronto's decisions on transportation investments.

### TRANSPORTATION FOR PEOPLE


  
**TRAVEL OPTIONS**  
Develop an integrated network that connects different modes to provide for more travel options.

### TRANSPORTATION FOR PLACES

  
**SHAPING THE CITY**  
Use the transportation network as a tool to shape development of the City.

### TRANSPORTATION FOR PROSPERITY

  
**AFFORDABLE**  
Improvements to the transportation system should be affordable to build, maintain and operate.

  
**TRAVEL EXPERIENCE**  
Provide capacity to ease crowding/congestion; reduce travel stress; make travel more reliable, safe and enjoyable.

  
**HEALTHY NEIGHBOURHOODS**  
Changes in the transportation network should strengthen and enhance existing neighbourhoods; promote safe walking and cycling within and between neighbourhoods.

  
**SUPPORTS GROWTH**  
Investment in public transportation should support economic development; allow workers to get to jobs more easily; allow goods to get to markets more efficiently.

  
**FAIRNESS**  
Do not favour any group over others; allow everyone good access to work, school, and other activities.

  
**ENVIRONMENTALLY FRIENDLY**  
Support and enhance natural areas; encourage people to reduce how far they drive.

**OTHER?**  
  
(Please specify)

1. Help us map the feedback we receive – leave the **first 3** characters of your postal code here: \_\_\_ \_\_\_ (e.g. M4L)
2. Do you want to stay updated on the Feeling Congested consultation? If so, leave us your email here: \_\_\_\_\_ (or sign up for updates online)

Please print clearly, and note that all feedback will be reported in aggregate – we are not tracking who-said-what. The personal information on this form is collected under the authority of the City of Toronto Act, 2006, s. 136(c), Bylaw No. 405-2000, the City of Toronto Municipal Code, Chapter 166, Article IV and the Planning Act, 1990. The information may be used to provide updates on this project.

## ATTEND A PUBLIC MEETING

MONDAY FEBRUARY 4	WEDNESDAY FEBRUARY 6	MONDAY FEBRUARY 11	WEDNESDAY FEBRUARY 13
York Civic Centre 4 – 9 pm Council Chamber / Foyer 2700 Eglinton Ave West	Scarborough Civic Centre 4 – 9 pm Council Chamber / Foyer 150 Borough Drive	North York Civic Centre 4 – 9 pm Members Lounge / Foyer 5100 Yonge Street	City Hall Foyer 4 – 9 pm 100 Queen Street West

### MEETING FORMAT

Join us at any time between 4 and 9 pm to view displays and share your insights with City staff. A presentation and facilitated discussion will occur at 4:30 pm and again at 7:00 pm. Public meeting materials along with a summary of each meeting will be posted online at:

**feelingcongested.ca**

Follow us on Twitter: [@congestedTO](https://twitter.com/congestedTO)  
Like us on Facebook: [facebook.com/feelingcongested](https://facebook.com/feelingcongested)

**Want to find out what happened at the public meetings?**  
Feedback received during these meetings will be included in the Part 1 Public Consultation Summary Report which will be posted online at [feelingcongested.ca](http://feelingcongested.ca) in March 2013. The second and third phases of the City's consultation process will continue into November 2013 and will complete a review of the Official Plan's transportation policies and identify future priorities for the City's transportation network.

**How does this consultation connect with Metrolinx?**  
The first phase of the City's public consultation process will provide timely input into Metrolinx's funding strategy for The Big Move which will be released in June 2013. Metrolinx is also conducting a series of roundtables across the region to encourage an informed conversation about the importance of investment in transportation (for more information see [www.bigmove.ca](http://www.bigmove.ca)).

**Can't make the public meetings and/or want to host your own meeting?**  
Review Discussion Guides A and B (on your own or with a group) and be sure to share your responses with us. There are two other ways to get your feedback:

- Go to [www.feelingcongested.ca](http://www.feelingcongested.ca), click "Have your say" and complete the online feedback form (which matches the Discussion Guides); OR
- Scan and email your completed Discussion Guide to [feelingcongested@toronto.ca](mailto:feelingcongested@toronto.ca) or mail it to the address below.

**Question or Comments? Call 3-1-1 or contact:**  
Contact Official Plan Review – Transportation, Metro Hall, 22<sup>nd</sup> Floor,  
55 John St, Toronto, ON M5V 3C6 [feelingcongested@toronto.ca](mailto:feelingcongested@toronto.ca)

DISCUSSION GUIDE A – PLANNING (FEB 2013 4 of 4)



# Kryteria

WELCOME

2 Decision Making Criteria *What is Important to you?*

CRITERIA

Drag your top 4 criteria above this line

- Travel Options
- Healthy Neighbourhoods**
- Shaping the City
- Fairness
- Travel Experience
- Environmentally Friendly
- Supports Growth
- Affordable

+ Suggest another criterion



**Healthy Neighbourhoods**

Changes in the transportation network should strengthen and enhance existing neighbourhoods; promote safe walking and cycling within and between neighbourhoods.

This criterion is not above the line.

FUNDING

**BUDGET**

STAY INVOLVED

# Mechanizmy finansowania

WELCOME

2 CRITERIA

3 **Funding Tools** How should we be paying for Improvements?

4 BUDGET

5 STAY INVOLVED

Drag your top 5 funding methods above this line

- HOT Express Lanes
- Utility Bill Levy
- Property Tax
- Parking Levy
- Fuel Tax
- Development Charges
- Personal Income Tax
- Value Capture Levy
- Highway Tolls
- Payroll Tax
- Sales Tax
- Vehicle Registration Tax
- Land Transfer Tax
- Congestion Levy



### High Occupancy Toll Lanes on GTHA Highways

Charge on vehicle using HOV lanes, carrying fewer than three people

- Who pays: Drivers
- Nominal rate increase: \$0.30/km
- GTHA annual revenue increase: \$25 million
- Estimated average annual cost - Toronto: 30 cents/km

This funding method is not above the line.



# Budżet

The Big Move

Progress

Compare Yourself

1

2

3

4

## Choosing the Tools Where will the investment come from?

5

THE CHALLENGES AHEAD

UNDERSTANDING THE PLAN

MAKING THE MOVE

PAYING THE FARE

SPREADING THE WORD

Use the sliders below to select the revenue tool or combination of tools to invest in transportation and meet the needs of your plan

All figures are in current dollars. Calculations are based on the best available data to make rough estimates in some cases.

**Parking Levy** ? **+\$0** per day

**Road Tolls** ? **+12¢** per km

**Gas Tax** ? **+2¢** per litre

**Sales Tax** ? **+0.5%** tax

**Transit Fares** ? **+20¢** per trip

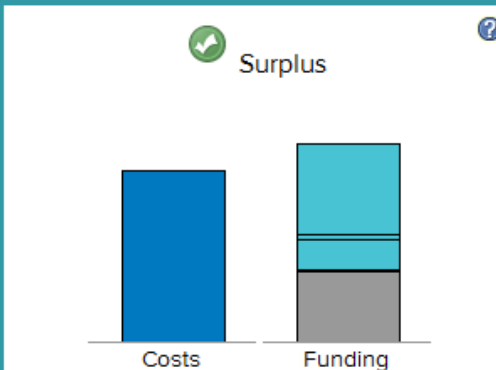
Health & Environment

Social Benefits

Economic Benefits

Select below:

- 
- 
- 
- 



Finished exploring? [Next](#) →

Share



# Pytania końcowe

- Czy popierasz wykorzystanie dedykowanych/ celowych wpływów budżetowych do finansowania infrastruktury transportu
- Czy byłbyś bardziej skłonny wspierać te źródła dochodu, jeżeli wpływy z nich byłyby przeznaczone na:  
tranzyt/ drogi/ autostrady/ infrastrukturę dla rowerzystów/ pieszych
- Czy jesteś przekonany, że nowe źródła dochodu są potrzebne?

# Kampania marketingowa

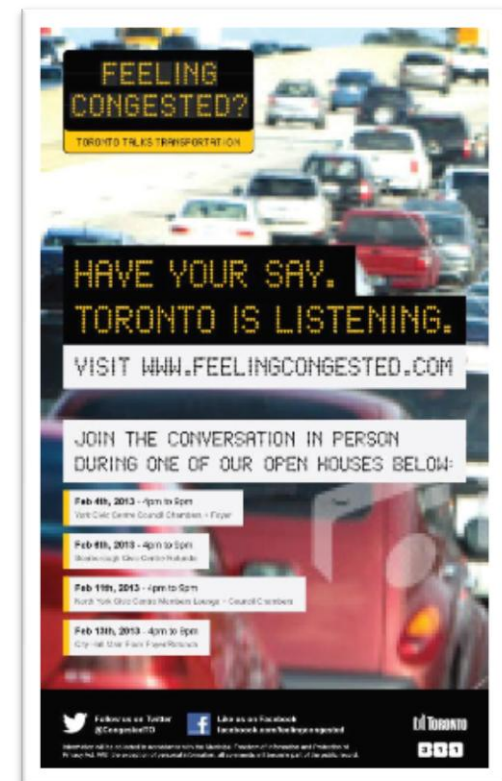
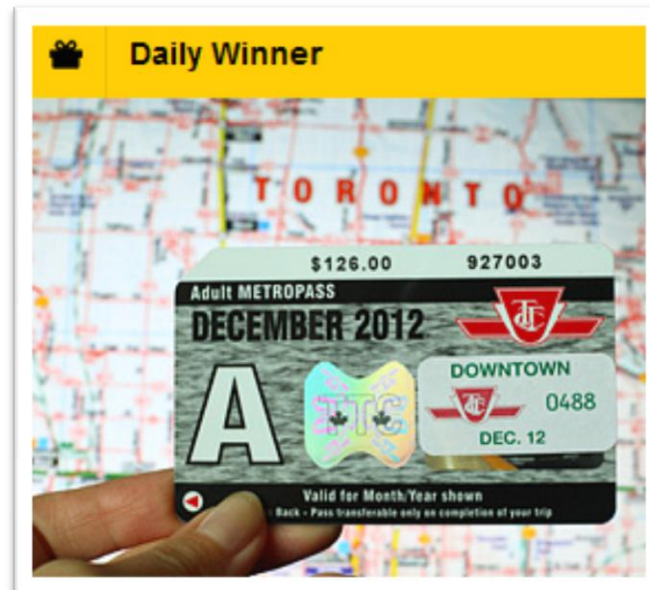
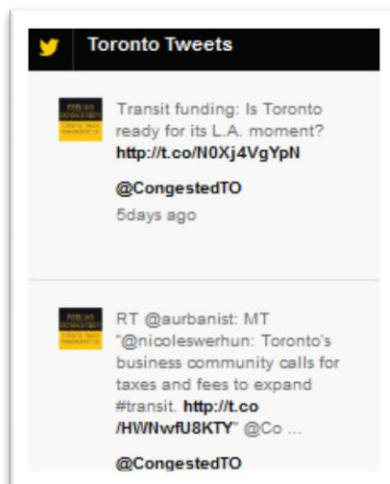
**Strona z informacjami:** informacje, materiały, zaangażowanie, narzędzia

**Konkurs z nagrodami** bilety komunikacji miejskiej, karty parkingowe, abonamenty na wypożyczenie rowerów i samochodów

**Media społecznościowe:** codzienna porcja faktów, infografik, „dzielenie się”

**Reklama:** billboardy, plakaty, bannery, radio

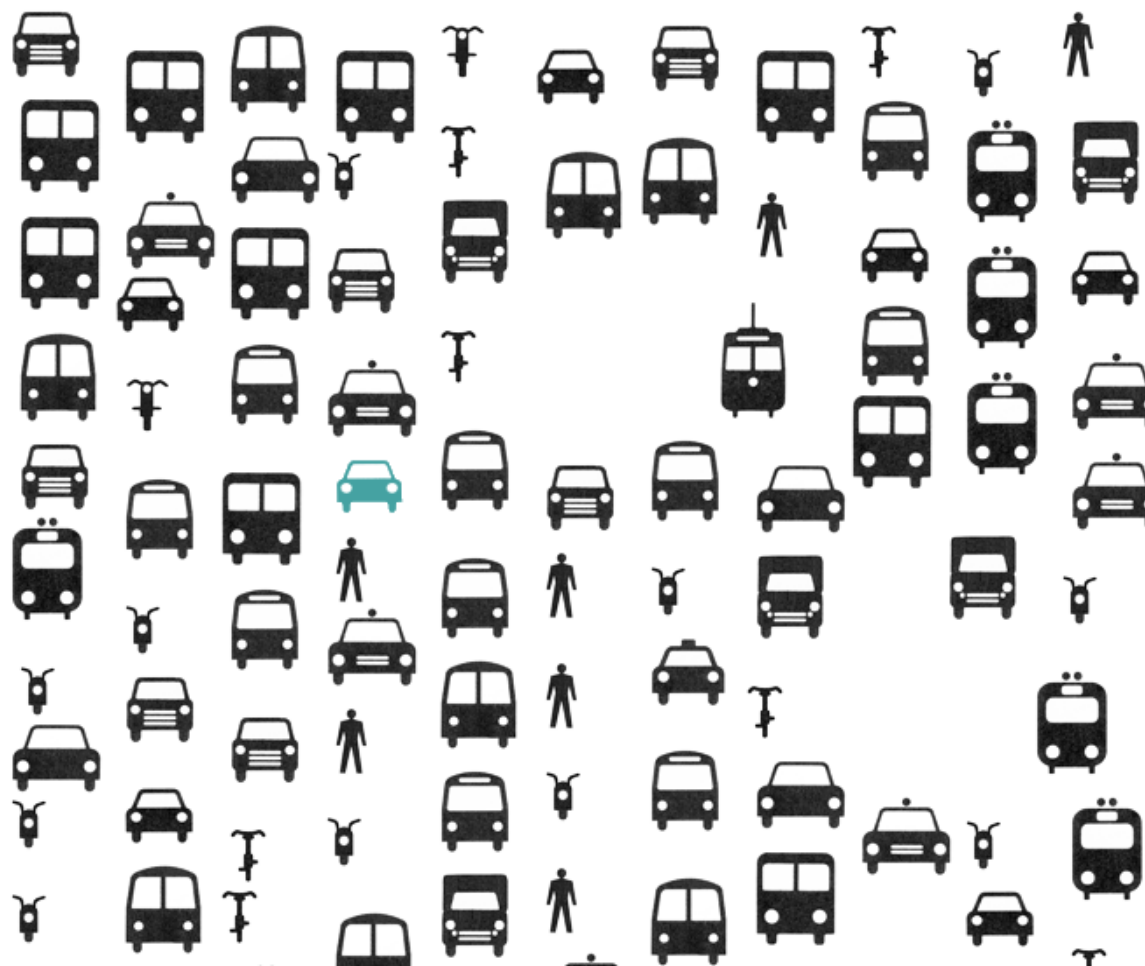
**PR:** artykuły



# Kampania społeczna

I would spend more time on sports, healthy eating, and education.

ANASTASIYA PETROVA,  
TORONTO



# Etapy konsultacji



Kryteria planowania transportu

Mechanizmy finansowania

Kompozycja budżetu

Priorytetowe projekty

Usprawnienie polityk ds. transportu

Połączenie narzędzi finansowania i priorytetowych projektów

# **LOKALNE SIECI WŁĄCZANIA OBYWATELI (LINKS) – WIELKA BRYTANIA**

# Długa tradycja partycypacyjnego recenzowania usług opieki medycznej w Wielkiej Brytanii

- **Lokalne Rady ds. Zdrowia Publicznego** (Community Health Councils), działające w Anglii w latach 1974 - 2003,
- zastąpione przez nową strukturę **Fora Pacjentów** (Patient and Public Involvement Forums),
- a następnie przez **Lokalne Sieci Włączania Obywateli** (Local Involvement Networks, LINks) w 2008 r. Ich zakres działania poszerzono o recenzowanie usług z zakresu opieki społecznej dla dorosłych
- W 2013 roku w życie wejdzie reforma służby zdrowia i opieki społecznej. LINks zostaną zastąpione przez **Local Healthwatch**, niezależne od innych organizacji. Będą one korzystać z dobrych praktyk LINKs, budować na ich kapitale.

# Local Involvement Networks - LINKs

- W każdej jednostce samorządu terytorialnego (Local Authority) – 151 LINKów w Anglii i Walii

Motto: „*Everyone's views matter*”

## Działania

- zbierają opinie klientów usług,
- szukają pomysłów na naprawę,
- przekazują zebrane informacje świadczeniodawcom,
- prowadzą wizyty inspekcyjne,
- prowadzą procesy konsultacyjne projektowania nowych oraz recenzowanie istniejących usług,
- mogą rządzić informacją od pełnomocnika ds. opieki zdrowotnej i socjalnej o świadczonych usługach



# Organizacja LINks

- LINks są zarządzane i prowadzone przez przeszkolonych obywateli – wybraną radę członków i uczestników - wolontariuszy
- Nie ma z góry wyznaczonej struktury LINK, jednak powinny one działać włączając całą społeczność lokalną, w tym: klientów usług, opiekunów, pracowników, liderów społeczności lokalnej, pacjentów; osoby zawodowo zajmujące się opieką medyczną lub pomocą społeczną, jeżeli nie zachodzi konflikt interesów; przedstawicieli organizacji charytatywnych, kościołów i organizacji wyznaniowych, grup młodzieży, biznesu
- Finansowane z Rad Lokalnych samorządu (Local Council), które przekazują środki otrzymane z Ministerstwa Zdrowia
- Prowadzone przez lokalne organizacje, których kadra zakłada i wspiera organizacyjnie LINK

<http://www.nhs.uk/NHSEngland/links/Pages/links-make-it-happen.aspx>

# Przykład działania LINK

**LINK w Norfolk wpływa na usługi dla pacjentów z Zespołem Chronicznego Zmęczenia/ Chronicznym Zmęczeniem Mięśni (ME/CFS).**

DIAGNOZA  
POTRZEB  
PRZEZ LINK

STWORZENIE  
GRUPY  
ROBOCZEJ  
ME/CFS

PREZENTACJA  
DLA KOMISJI  
ZDROWIA  
RADY  
LOKALNEJ

NEGOCJACJE

ZMIANA  
POLITYKI

**Rezultat:** od 2010 przy Radzie działa przedstawiciel tej grupy pacjentów, który decyduje, jakie usługi są dostarczane, i w jaki sposób – zajmuje się na przykład problematyką długości dojazdu na miejsce przyjmowania świadczeń, które dla osób z ME/CFS może stanowić problem. Dostępne są konsultacje dla osób za schorzeniem.

# **KONSULTACJE DOMÓW OPIEKI DZIENNEJ – BRISTOL, WIELKA BRYTANIA**

# Kontekst

- Coraz więcej osób potrzebuje opieki - starzejąca się populacja oraz wydłużający się czas życia
- W Bristolu – wiele centrów opieki, zarówno stacjonarnych, jak i centrów opieki dziennej – prowadzonych przez Bristol City Council, a także ośrodków niepublicznych
- Duże różnice w asortymencie świadczonych usług i jakości
- Obecny model świadczenia usług jest zbyt mało elastyczny, częściowo skutkuje powstającą i utrzymującą się zależnością, w szczególności osób z chorobami z grupy demencji
- Młodzi ludzie coraz częściej wybierają niepubliczne usługi świadczone przez organizacje w społeczności lokalnej, zamiast publicznych (również przekłada się na pogorszenie sytuacji finansowej publicznych ośrodków)
- Konieczne konsultacje rozkładu sieci instytucji i ich oferty

# Osoby z chorobami typu Demencja

- 2005 r. **Mental Capacity Act** - stworzenie podwalin pod procesy podejmowania decyzji i planowania dla osób z chorobami typu demencja.
- 2012 r. **'Caring for our future: reforming care and support'** – większa kontrola pacjentów nad pobieranymi usługami (NHS)
  - **Osobiste budżety (Personal budgets)** – to pacjent decyduje, w jaki sposób wykorzysta środki finansowe na pomoc społeczną, jaką kompozycję usług zakupi, komu je zleci

# Proces konsultacji

## *Wrzesień – Listopad 2011*

- **Eksperckie grupy fokusowe** – dyskusja na temat przyszłości centrów opieki dziennej. Pomogły one przygotować formalny proces konsultacji.

## *Listopad 2011*

- Władza lokalna - decyzja o rewizji części systemu usług socjalnych, w tym centrów opieki dziennej.

## *Grudzień 2011 – Luty 2012*

- **Pierwsza faza konsultacji dot. centrów opieki dziennej**

30 spotkań – z klientami, pracownikami ośrodków, opiekunami, na forum Rady Zdrowia Psychicznego, Rady Niepełnosprawności, Forum Osób Starszych, itp.

Panel Obywatelski – mieszkańcy Bristolu

# Proces – cd.

*29 marca 2012*

- Sesja organu władzy lokalnej, na której przedstawiono wyniki pierwszych konsultacji, a także proponowane opcje reformy centrów opieki dziennej, wypracowane w procesie. Opcje te zostały poddane drugiej fazie konsultacji.

*Kwiecień - Czerwiec 2012*

- **Druga faza konsultacji dot. opcji organizacji centrów opieki dziennej**
- **Konsultacje z pacjentami chorymi na Demencję**

28 spotkań, z pacjentami, opiekunami, pracownikami centrów, dostarczycielami usług, zarządzającymi opieką społeczną

*Lipiec 2012*

- Wyniki drugiej fazy konsultacji zostały przedstawione władzy lokalnej.

# Włączanie osób z demencją w konsultacje

- Pomoc Alzheimer's Society w procesie konsultacji – planowanie i przebieg
- Przygotowanie personelu do wsparcia pacjentów w konsultacjach
- Zaangażowanie wolontariuszy, w tym LINks



## Proces:

- Diagnoza, czy osoba z demencją będzie potrzebowała asysty
- Animacyjny charakter spotkań konsultacyjnych

## Metody:

- Indywidualne rozmowy z pacjentami (bądź w obecności opiekuna)
- Dyskusje grupowe
- Dzielenie się historiami (zamiast rozmów o zamykaniu centrów)
- Karty konwersacji, obrazki, przejrzyste kwestionariusze



# Kwestionariusz

## Section 1: What is the purpose of day services?

Please tell us if you agree or disagree with what are asking you about day services.

Tick the box under the 😊 face if you agree.

Tick the box under the 😡 face if you do not agree.

Tick the box under the 😐 face if you do not know, or it does not matter to you.



Day services should aim to give people skills to manage in the wider community

😊	😡	😐
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Day services should be about supporting people (who are able) into employment

😊	😡	😐
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Big buildings based facilities are better than small community based ones

😊	😡	😐
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# Kwestionariusz

## Section 2: What do you want?

– For possible future service users/those who chose not to use current day services:

Please tell us if you agree or disagree with what we are asking you about day services.

Tick the box under the 😊 face if you agree.

Tick the box under the 😡 face if you do not agree.

Tick the box under the 😐 face if you do not know, or it does not matter to you.



I only want to be offered one choice of day service. Not lots of different options.

😊	😡	😐
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



I would like to be in charge of my own care.

😊	😡	😐
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



I would like a Direct Payment and manage my own care.

😊	😡	😐
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



I would like support to get a job.

😊	😡	😐
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# Kwestionariusz



When I am older or disabled, going to a day centre is the only way I can get to see other people and friends.

		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



I would like any day activities to always be in the same place.

		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



I only want to be with people with similar needs.

		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



I would like to mix with people in the community.

		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



I would like to have access to a range of activities in the community.

		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>




I would like services in the evening and at weekends, (even if it means less activities in the daytime)


		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>


# Kwestionariusz




## Section 3: How would you describe yourself?



 **How old are you?**

16 – 24	<input type="checkbox"/>
25 – 49	<input type="checkbox"/>
50 – 64	<input type="checkbox"/>
65 or over	<input type="checkbox"/>
I do not want to tell you 	<input type="checkbox"/>

 **Are you a man or woman?**

Woman 	<input type="checkbox"/>
Man 	<input type="checkbox"/>
I do not want to tell you 	<input type="checkbox"/>

# Wynik konsultacji

## Pacjenci z demencją

- Znaczenie sieci kontaktów – znajomości i przyjaźni zawieranych w centrum
  - Chęć brania udziału w spotkaniach zewnętrznych, poznawania nowych osób
  - Ale również regularnych kontaktów w powtarzalnym miejscu
  - Znaczenie dobrej kadry, oddanej swojej pracy, szczególnie „lokalnej”
  - Znaczenie dobrych posiłków
  - Podmiotowe traktowanie pacjentów
- Rekomendacje z procesu konsultacji przedstawiono British City Council, wybrano pewną kompozycję ośrodków, w tym: dostarczanie usług w 3 centrach:

**Community Hubs** – spełniających różnorodne funkcje, wiele aktywności dla pacjentów, możliwość dostarczania usług przez lokalne niepubliczne podmioty (sale do wynajęcia), kawiarnia, miejsce na przedsiębiorstwo społeczne, centrum edukacji (np. jak zarządzać Budżetem Osobistym)



pracownia badań  
i innowacji społecznych



**stocznia**

**[www.stocznia.org.pl](http://www.stocznia.org.pl)**

 [partycypacjaobywatelska.pl](http://partycypacjaobywatelska.pl)

**Olga Kulesza**

**[okulesza@stocznia.org.pl](mailto:okulesza@stocznia.org.pl)**