



# **DIAGNOZA LOKALNA** **krok po kroku**

**Marta Olejnik**  
**Fundacja Pole Dialogu**

# DIAGNOZA PROBLEMÓW W ŚRODOWISKU LOKALNYM

- Czym jest diagnoza?
- Po co robić diagnozę?
- Jak diagnozować?
- Przykłady i wskazówki
- O czym należy pamiętać planując przeprowadzenie diagnozy?
- Cechy dobrej diagnozy





# PROWADZIMY DIAGNOZĘ LOKALNĄ BY:

zgromadzić, uzupełnić i pogłębić wiedzę  
zweryfikować nasze własne przekonania

# PODCZAS PRZEPROWADZANIA DIAGNOZY LOKALNEJ STARAMY SIĘ:

- wyczerpująco opisać badane terytorium,
- wskazać potrzeby społeczne,
- wskazać problemy, którym należy wyjść naprzeciw,
- określić obszary z potencjałem rozwoju.

## RZETELNIE I ODPOWIEDNIO WCZEŚNIE ZROBIONA DIAGNOZA POMAGA:

- dobrze dopasować działania do potrzeb
- uniknąć błędów
- dostrzec bariery
- oszczędzić czas i zasoby
- pozyskać sojuszników i pomocników
- uniknąć dublowania działań
- inspiruje, dostarcza pomysłów do działania
- uwiarygadnia nasze działania
- pomaga w pozyskiwaniu środków/grantów



# PRZYKŁAD 1. DIAGNOZA LOKALNA W GOŁDAPI PROJEKT „WIEM JAK JEST”



# PRZYKŁAD 1. DIAGNOZA LOKALNA W GOŁDAPI PROJEKT „WIEM JAK JEST”

## Dane zastane: z czym się zapoznaliśmy

- Ogólnodostępne dane statystyczne
- Strategia rozwoju miasta
- Strategia rozwoju powiatu
- Opracowania naukowe dotyczące regionu
- Publikacje Urzędu Miasta
- Lokalna prasa
- Lokalne fora internetowe

## Wywiady indywidualne i grupowe: z kim rozmawialiśmy

- dyrektor szkoły podstawowej
- dyrektor gimnazjum
- lekarz rodzinny
- zastępca komendanta
- dyrektor urzędu pracy
- liderka Klubu Pracy
- funkcjonariusz garnizonu wojskowego
- przewodnicząca Forum Organizacji Pozarządowych
- dziennikarz amator
- dziennikark lokalnej gazety
- ksiądz proboszcz
- dyrektor domu kultury
- działacze pozarządowi
- aktywna młodzież



# O CO PYTALIŚMY?

- Co się Panu/i najbardziej podoba w tej okolicy?
- A co Panu/i najbardziej przeszkadza?
- Jakie sprawy uznałby Pan/i za największe problemy tego miasta/dzielnicy?
  - Z czego one wynikają?
  - Czy ktoś próbuje je rozwiązywać?
  - Jak?
  - Czy skutecznie?
- O których problemach mówi się najwięcej?
- Co według Pana/i trzeba zrobić w tej miejscowości/dzielnicy w pierwszej kolejności?





## JAKIE TEMATY W GOŁDAPI OKAZAŁY SIĘ NAJWAŻNIEJSZE?

- zły stan dróg w mieście
- zagospodarowanie terenów uzdrowiska
- zagospodarowanie głównego placu w mieście
- inwestycja w farmy wiatrowe
- prywatyzacja szpitala

## CO ZNALAZŁO SIĘ W RAPORCIE Z DIAGNOZY:

- wskazanie problemów miasta
- wskazanie potrzeb mieszkańców
- wskazanie tematów do konsultacji



# ROBIĄC WYWIADY WARTO PAMIĘTAĆ O:


- wcześniejszym umówieniu się
- wybraniu spokojnego miejsca
- przedstawieniu celu badania
- zadawaniu krótkich pojedynczych pytań
- dopytywaniu i wyjaśnianiu niejasności
- „trzymaniu się” głównych wątków
- spisaniu wywiadu lub zrobieniu notatki

## PRZYKŁAD 2. DIAGNOZA LOKALNA NA SŁUŻEWCU – DZIELNICY WARSZAWY W RAMACH KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

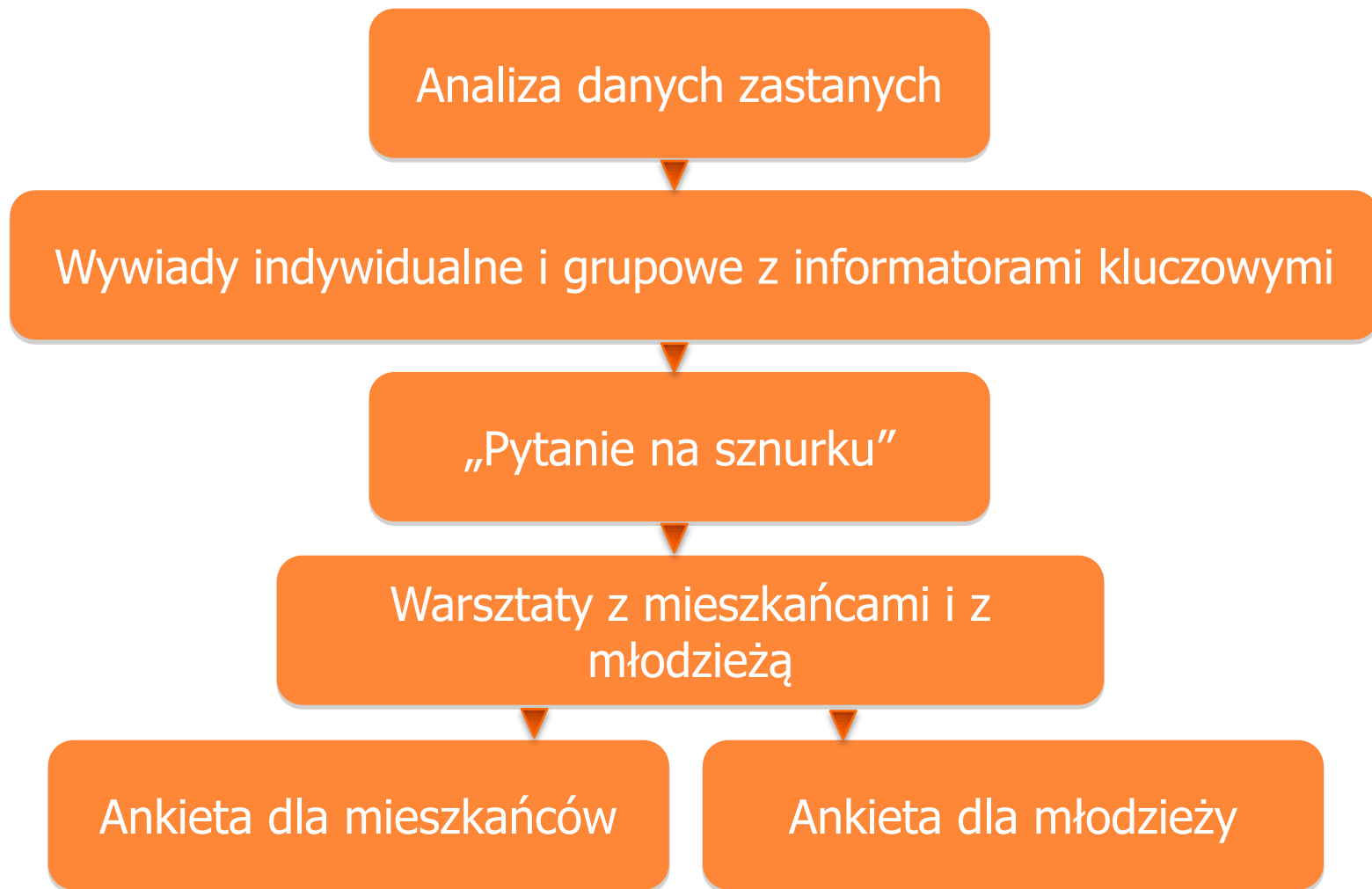
### Dane zastane: z czym się zapoznaliśmy

- Ogólnodostępne dane statystyczne
- Program rewitalizacji dzielnicy
- Badania Ośrodka Pomocy Społecznej
- Diagnoza potrzeb społecznych zrealizowana przez lokalne partnerstwo organizacji pozarządowych
- Informator Urzędu Dzielnicy
- Lokalne fora internetowe

### Wywiady indywidualne, grupowe, warsztaty i ankiety: z kim rozmawialiśmy

- dyrektor i pracownicy Centrum Integracji Mieszkańców
  - dyrektor gimnazjum
  - radna związana z dzielnicą
  - działaczki parafialne
  - streetworkerka
  - działaczka z przedszkola społecznego
  - założycielka spółdzielni lokalnej
  - dyrektorka domu kultury
  - okoliczni mieszkańcy
  - emeryci
  - młodzież szkolna
- 

## PRZYKŁAD 2. DIAGNOZA LOKALNA NA SŁUŻEWCU – DZIELNICY WARSZAWY W RAMACH KONSULTACJI SPOŁECZNYCH





# REALIZUJĄC WYWIAD GRUPOWY WARTO PAMIĘTAĆ O:

- wcześniejszym zaproszeniu uczestników
- wybraniu spokojnego i przestronnego miejsca
- przedstawieniu celu badania
- ustaleniu zasad dyskusji
- przedstawieniu się uczestników
- zadawaniu krótkich pojedynczych pytań
- dbaniu by każdy się wypowiedział
- dopytywaniu i wyjaśnianiu niejasności
- „trzymaniu się” głównych wątków
- spisywaniu głównych kwestii w trakcie wywiadu
- spisaniu wywiadu lub zrobieniu notatki po wywiadzie

# MAPA SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ AUTODIAGNOZA NA POCZĄTEK



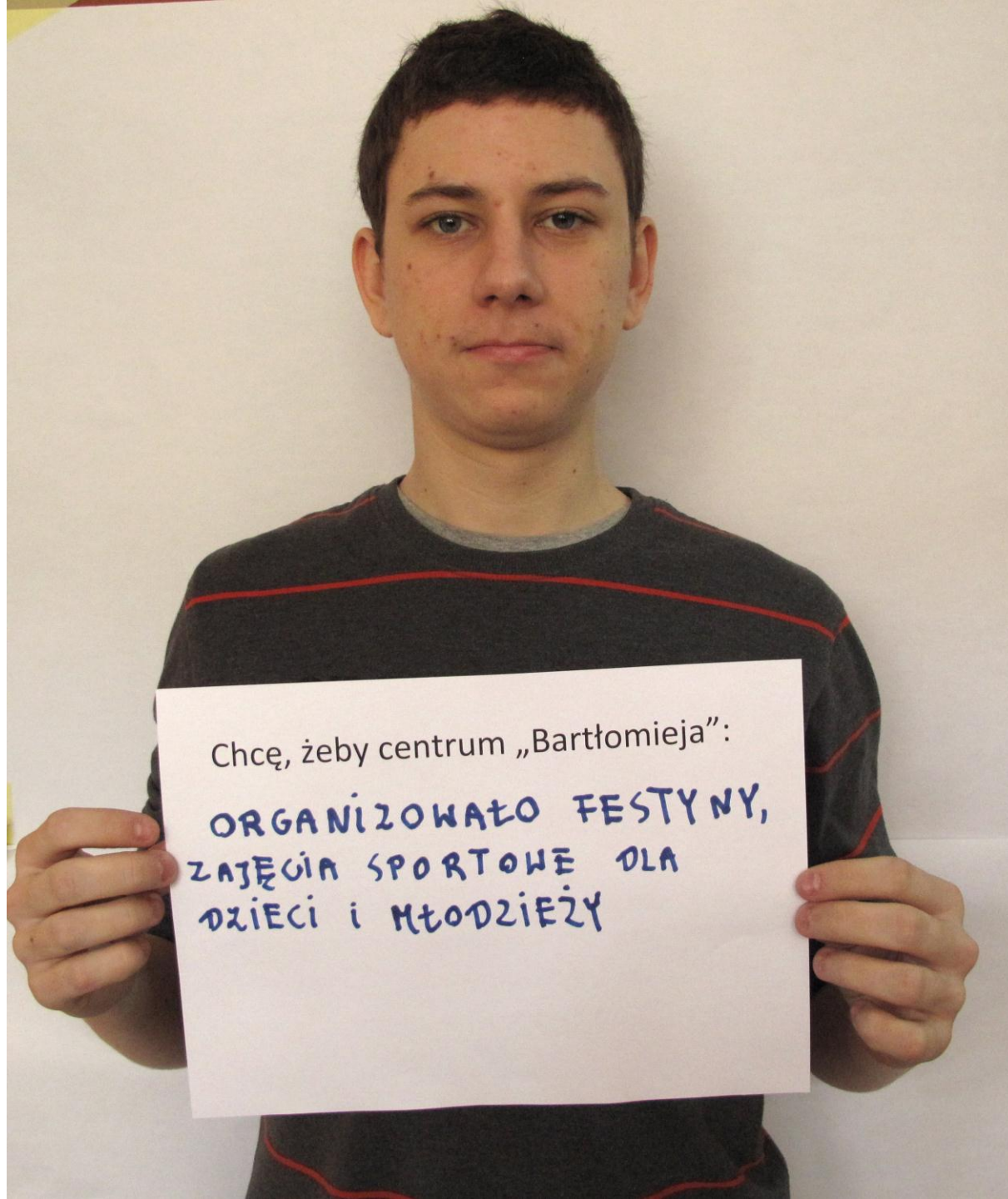
# Metody animacyjne





# Warsztaty






Chcę, żeby centrum „Bartłomieja”:


ORGANIZOWAŁO FESTYNY,  
ZAJĘCIA SPORTOWE DLA  
DZIECI I MŁODZIEŻY

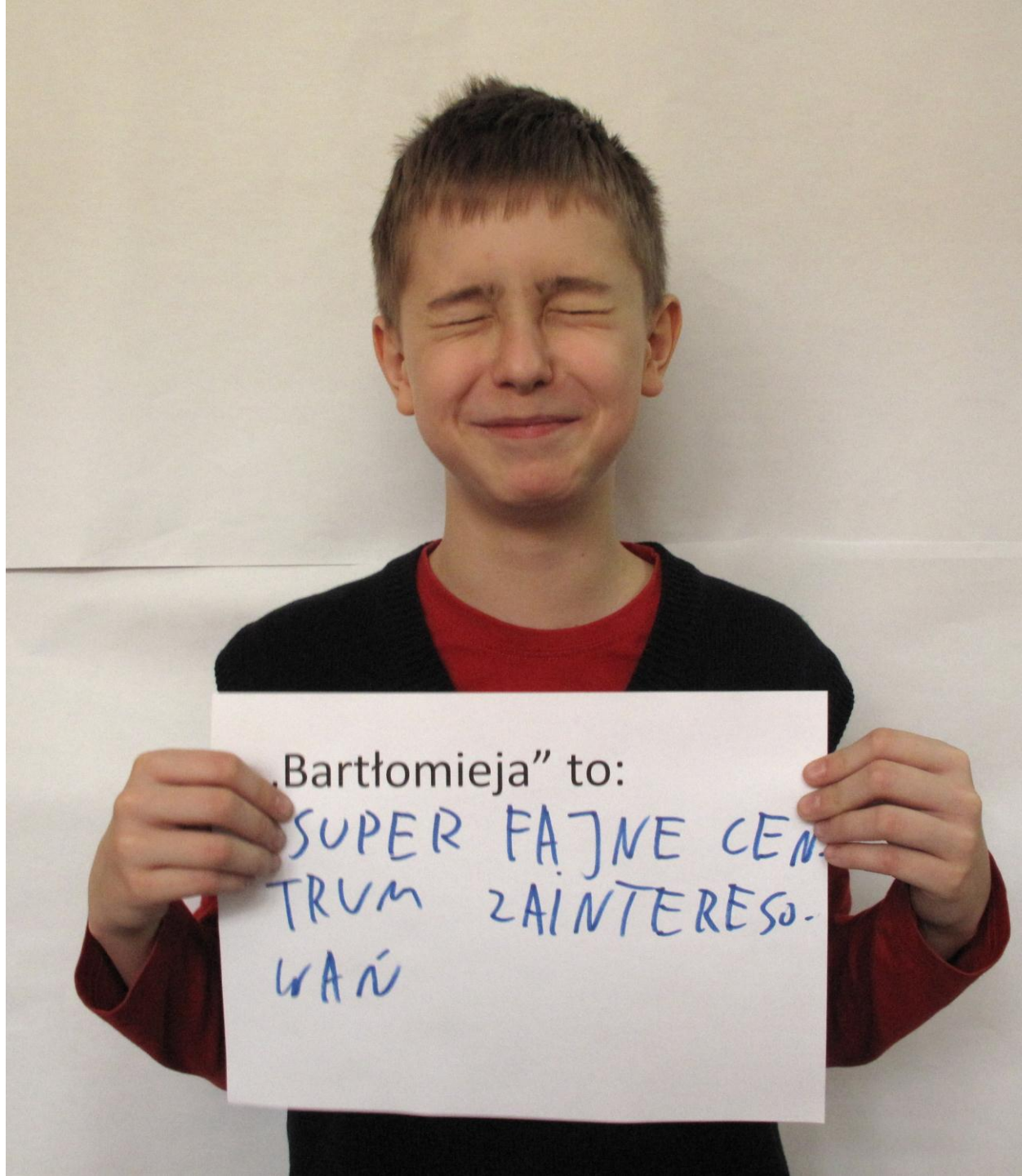


A young woman with short, layered brown hair and light-colored eyes is looking directly at the camera. She is wearing a white V-neck sweater over a black and white striped top and a thin necklace with a small pendant. She is holding a white rectangular sign in front of her chest with both hands. The background is a plain, light-colored wall. The entire image is framed by a thin orange border on the right and bottom sides.

Chcę, żeby centrum „Bartłomieja”:

Utworzyło klub  
wolontariusza, by  
pomagać innym.

A solid orange circle is located in the bottom right corner of the page, outside the main image area.



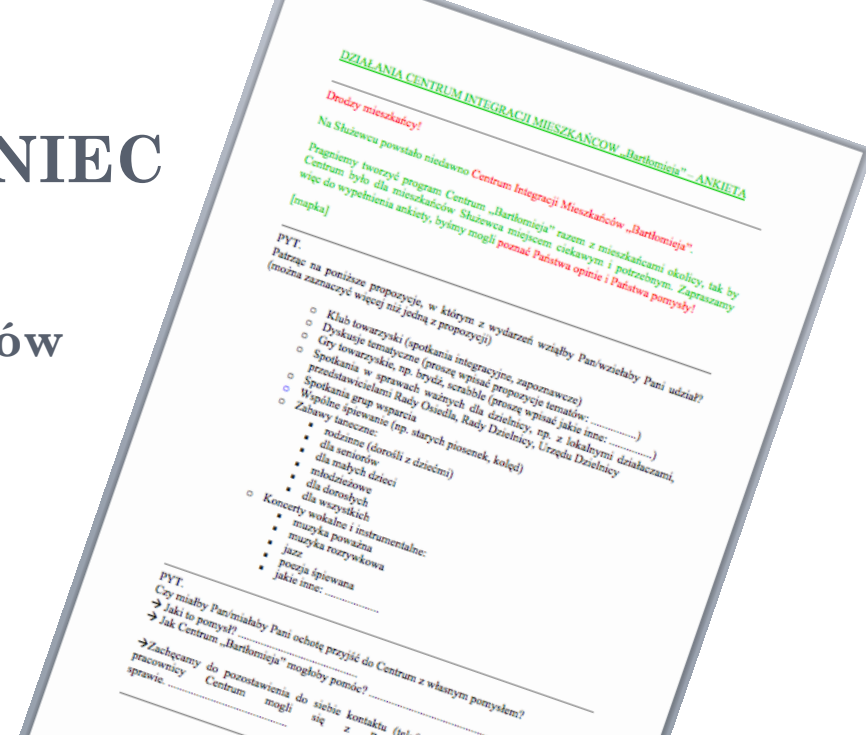
„Bartłomieja” to:

SUPER FAJNE CEN-  
TRUM ZAINTERESO-  
WAŃ

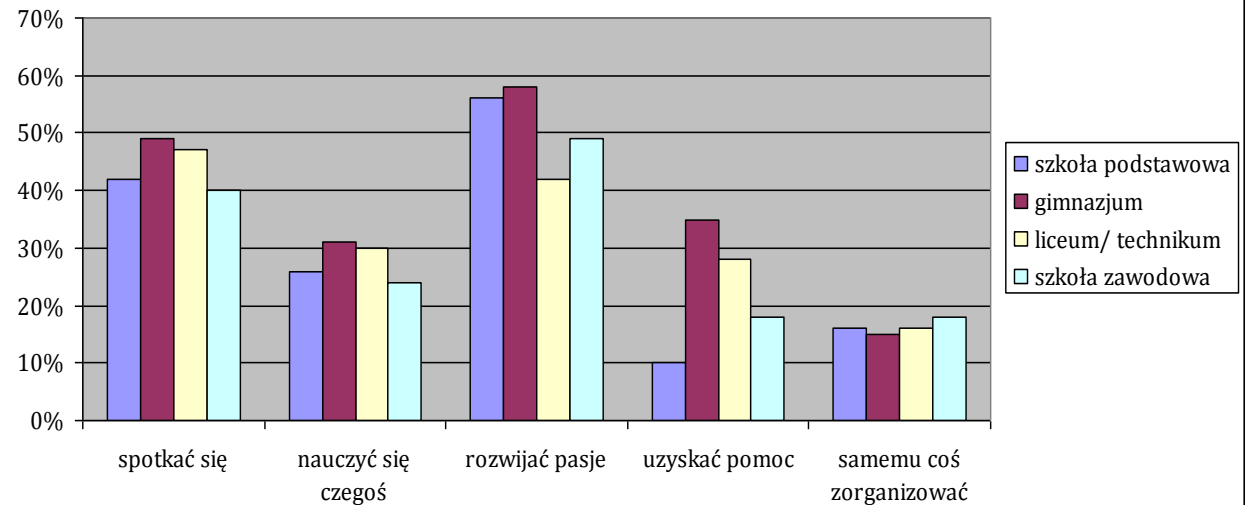


# ANKIETA NA KONIEC

by określić popularność  
wypracowanych pomysłów



CIM "Bartłomiej" to miejsce w którym można:



# PRZYGOTOWUJĄC ANKIETĘ WARTO PAMIĘTAĆ ŻE:

- najlepsze są krótkie, jasne, jednoznaczne pytania
- duża liczba pytań otwartych utrudni i wydłuży analizę wyników
- odpowiedzi do wyboru powinny być jednoznaczne
- odpowiedzi do wyboru powinny być rozłączne i wyczerpujące
- przy pytaniach warto zamieścić instrukcję, jak udzielać odpowiedzi
- unikaj pytań, w których znajduje się przeczenie
- do listy proponowanych odpowiedzi na końcu warto dodać odpowiedź “inne: jakie?”
- należy przeprowadzić “test” lub pilotaż ankiety
- ankieta nie może być zbyt długa

# CO ZAWIERAŁ RAPORT?

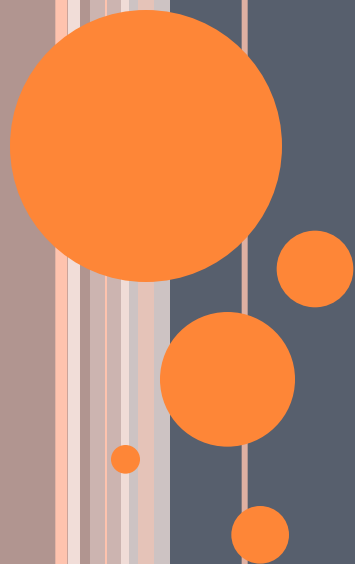
1. Opis procesu badawczego:
  - analiza danych zastanych
  - wywiady indywidualne
  - wywiady grupowe
  - warsztaty z młodzieżą i z mieszkańcami
  - ankieta dla mieszkańców i dla młodzieży
2. Dzielnica w liczbach
3. Mapa społeczna dzielnicy
4. Główne problemy społeczne w dzielnicy
5. Potrzeby poszczególnych grup społecznych
6. „Sylwetki” potencjalnych odbiorców Centrum Integracji Mieszkańców
7. Pomysły na działania Centrum Integracji Mieszkańców
- załącznik z narzędziami badawczymi



# O CZYM NALEŻY PAMIĘTAĆ PLANUJĄC PRZEPROWADZENIE DIAGNOZY?

- Cel diagnozy – po co robimy diagnozę?
- Cel diagnozy – na jakie pytania szukamy odpowiedzi?
- Lista dostępnych źródeł informacji – czyli gdzie szukamy odpowiedzi?
  - osoby
  - instytucje
  - dokumenty
  - miejsca
- Metody badawcze – czyli jak szukamy odpowiedzi?
- Jak opracujemy wyniki?
- Limit czasowy – czyli jak długo prowadzimy diagnozę?
- Limit finansowy – jakimi środkami dysponujemy na realizację diagnozy?





**POWODZENIA !**