

Ośrodek Kultury  
w Górze Kalwarii

towarzystwo  
inicjatyw  
twórczych



# Akcja badawcza na targu miejskim pt. „Czarodziejska Góra *Kalwaria*”

w ramach projektu „Zoom na domy kultury. Strategie rozwoju”

Marta Olejnik



# Zrealizowane działania badawcze:



- Cykl warsztatów
- Akcje animacyjne w trakcie Dni Góry Kalwarii oraz w czasie wakacji
- Akcja badawcza na targu pt. „Czarodziejska Góra (Kalwaria)”
- Ankieta internetowa „Ucho Oka”
- Ankieta wśród sołtysów

lipiec – październik 2011 r.

# Pytania i hipotezy badawcze oraz zrealizowane działania

HIPOTEZY	PYTANIA	METODA BADAWCZA
<p><b>1. Większość ludzi w Górze Kalwarii i okolicy jest sfrustrowana i zniechęcona.</b></p> <p>- brakuje by „coś się działo”, by przestrzeń w miasteczku była bardziej ożywiona, by mieszkańcy kontaktowali się ze sobą, miło ze sobą spędzali czas, mieli okazję się poznać</p> <p>- mieszkańcy chcieliby „ożywienia skwerku” – pytanie czy życzą sobie tego również osoby mieszkające przy tym skwerku?</p>	<p>1.1. Jakie są nastroje mieszkańców GK?</p> <p>1.2. Kto dokładnie jest niezadowolony: rdzenni mieszkańcy czy nowi mieszkańcy, przyjezdni, młodzi czy starsi?</p> <p>1.3. Co mogłoby ich rozweselić i poprawić nastrój w Gminie?</p> <p>1.4. Co może zrobić OK, aby przyczynić się do zmiany atmosfery w Górze Kalwarii?</p> <p>1.5. Jakie są oczekiwania mieszkańców w stosunku do OK?</p>	<p>zrealizowane: <b>Akcja na targu: CZARODZIEJSKA GÓRA KALWARIA</b></p>
<p><b>2. Mieszkańcy terenów wiejskich nie korzystają w ogóle lub w niewielkim stopniu z oferty kulturalnej Ośrodka Kultury.</b></p>	<p>2.1. Dlaczego mieszkańcy wsi nie korzystają z oferty OK?</p> <p>2.2. Co mogłoby im pomóc w dotarciu na imprezy i szerszego udziału ofercie kulturalnej Ośrodka Kultury?</p> <p>2.3. Co robią w wolnym czasie?</p> <p>2.4. Gdzie chcieliby korzystać z oferty: w siedzibie OK czy też u siebie na miejscu?</p> <p>2.5. Na jakich zasadach i gdzie można byłoby do nich dotrzeć z ofertą kulturalną OK.?</p> <p>2.6. W jaki sposób do nich dotrzeć i jak ich zainteresować?</p>	<p>zrealizowane: <b>ANKIETA WŚRÓD SOŁTYSÓW</b> na radzie gminy</p>
<p><b>3. Informacje o działaniach i ofercie Ośrodka Kultury docierają w ograniczonym zakresie do mieszkańców miasta i gminy.</b></p> <p>Media lokalne nie pomagają w informowaniu o działalności OK.</p> <p>- dwie lokalne gazety w ogóle mało miejsca poświęcają sprawom społecznym i kulturalnym, koncentrują się na polityce i aferach</p>	<p>3.1. Gdzie ludzie najczęściej szukają informacji o OK, o zajęciach dla dzieci, koncertach czy innych imprezach kulturalnych?</p> <p>3.2. Czego ludzie najczęściej szukają w gazetach lokalnych?</p> <p>3.3. Na jakiego typu ogłoszenia ludzie zwracają największą uwagę?</p> <p>3.4. Czy ludzie znają i wchodzą na stronę OK w Górze Kalwarii?</p> <p>3.5. Jaką drogą chcieliby otrzymywać informacje na temat działalności OK i jego oferty kulturalnej?</p>	<p>zrealizowane: <b>ANKIETA INTERNETOWA</b></p>
<p><b>4. Góra Kalwaria konkuruje (i przegrywa) ze Stolicą i jej ofertą.</b></p> <p>–młodzież wyjeżdża i korzysta z oferty warszawskiej</p> <p>- zainteresowani kulturą jadą do kina i do filharmonii do Warszawy</p>	<p>4.1. Co jest w Warszawie takiego, czego nie ma w Górze Kalwarii?</p> <p>4.2. Co ma Gmina Góra Kalwaria, czego nie ma w Warszawie?</p> <p>4.3. Jaką ofertę należy stworzyć, aby przyciągnąć z powrotem młodych lub nie pozwolić „odpłynąć”?</p> <p>4.4. W jaki sposób ożywić i rozwinąć turystykę?</p>	<p>zrealizowane: <b>Akcja na targu: CZARODZIEJSKA GÓRA KALWARIA</b></p>

# AKCJA NA TARGU 21 lipca 2011



# Przygotowania:

## • Opracowanie pytań:

### o rozmówcy:

Czy mieszka Pani tu w Górze czy w okolicy?  
A od kiedy?

Jesli osoba przeprowadziła się do Góry Kalwarii:

Dlaczego sprowadziła się Pani tutaj?

Czy jest Pani zadowolona, że mieszka tutaj a nie w ....?

Czy pracuje tu Pani czy dojeżdża gdzieś do pracy?

### o Górze, plusy, minusy, atmosfera:

Jak się Pani tu mieszka?

Jak Pani postrzega Górę Kalwarię?

Jakby okazało się że jutro wyprowadza się Pani na stałe z Góry Kalwarii, to zostawiając to miejsce za czym by Pani najbardziej tęskniła?

Co się tu Pani podoba?

Czy chciałaby Pani mieszkać gdzie indziej?

Dlaczego?

Jakby pan/pani zachęciła kogoś kto rozważałby przeprowadzkę z rodziną do Góry Kalwarii? A czy jest z kolei coś przed czym należałoby tą osobę przestrzec?

### porządane zmiany:

Co warto by według Pani zmienić w Górze Kalwarii?

Gdyby mogła Pani zdecydować, o jakiejś zmianie to co by Pani wybrała: proszę podać jedną "dużą" sprawę i jedną "małą"?

(tu zależy nam, żeby usłyszeć nie tylko o takich "dużych" sprawach jak obwodnica czy remonty budynków, ale też o czymś "małym" co będzie może w zasięgu OK lub społecznych inicjatyw)

### kiedy ktoś krytykuje Górę i wychwala Warszawę:

Mówi Pani o zaletach wielkiego miasta, ale jest na pewno coś takiego, co ma Góra Kalwaria, a czego nie ma Warszawa?

Czego warszawiak może pozazdrościć mieszkańcowi Góry Kalwarii?

### kiedy ktoś jest generalnie "na nie" w temacie Góry:

A czy zna Pani jakieś inne miasteczko wielkości mniej więcej Góry Kalwarii, które się Pani podoba?

Czym się ono różni od Góry?

Co się Pani w nim podoba?

Czy coś takiego mogłoby być również w Górze?

### przyjazne miejsce:

Gdzie tu można pójść, żeby sobie z kimś posiedzieć, pobyć z ludźmi?

Co jest takiego miłego w tych miejscach?

A czy Ośrodek Kultury jest też takim miejscem?

### czy jest i czym może się stać Ośrodek Kultury:

Gdyby władze zdecydowały, że Ośrodek Kultury będzie zamknięty, to czy zatęskniłaby Pani?

Czy czegoś by Pani brakowało?

Czy Pani lub ktoś z Pani bliskich bywa w Ośrodku Kultury?

Jesli tak: Jak często? Z jakiej okazji? Czy chciałaby Pani bywać częściej? Co musiałoby się dziać, żeby bywała Pani częściej?

Jesli nie: Dlaczego? Co musiałoby się dziać, żeby odwiedziła Pani Ośrodek?

Co chciałaby Pani zrobić dla/albo z Ośrodkiem Kultury, żeby w Górze było ciekawiej?

### kiedy ktoś mówi, że chciałby "żeby coś tu się w...

co, to dopytujemy, żeby zdobyć wyobrażenie czegoś.

Ma Pani na myśli jakąś dużą imprezę czy może i rodzinny, turniej szachowy albo zawody w badmintonie, skwerku? mozecie mnożyć pomysły :)

Czy chodzi Pani o jakieś jednorazowe wydarzenia czy coś regularnego?

Ma Pani na myśli jakieś wydarzenia kulturalne czy sportowe czy rozrywkowe?

Może pamięta Pani coś takiego, tu z Góry albo z innego miejsca, co się Pani podobało, co chciałaby Pani żeby się powtórzyło?

### zainteresowania i pasje rozmówcy:

Co planuje Pani robić w najbliższy weekend?

Czy to będzie typowy weekend?

Widzę że miała Pani w młodości takie pasje, które Pani zostawiła w domu. Co to takiego? Co chciałaby Pani jeszcze zrobić z tych rzeczy?

Czy ma Pani jakąś nietypową pasję? Coś co odróżnia Panią od mieszkańców Góry?

Czy chciałaby Pani mieszkać gdzie indziej?

Co się tu Panu najbardziej podoba w Górze Kalwarii?

Co planuje Pani robić w najbliższy weekend?  
Czy to będzie typowy weekend?

Czego warszawiak może pozazdrościć mieszkańcowi Góry Kalwarii?

Czy jest coś takiego co ma Góra Kalwaria a czego nie ma Warszawa?

## Przygotowania:

# Przygotowanie do prowadzenia mini-wywiadów:

### Wskazówki do "mini wywiadów":

Na pewno wiele osób będzie nas dopytywało "a co to? a po co to?",

#### wytłumaczymy:

Ośrodek Kultury chce być bardziej aktywny i otwarty na mieszkańców. Razem ze stowarzyszeniem wspierającym rozwój domów kultury (Towarzystwem Inicjatyw Twórczych ę) rozpoczął pracę nad stworzeniem strategii rozwoju. Do wszystkich działań zaproszeni są mieszkańcy. Teraz robimy diagnozę, żeby dowiedzieć się czego chcą mieszkańcy, co lubią w Górze, jak się tu żyje, później w będzie wspólnie wymyślana strategia. Wszystko jest opisane w ulotce :)

Pamiętajmy, by w rozmowie o Górze starać się **zbilansować plusy i minusy**: od "narzekaczy" starajmy się wyłuskać co im się podoba, a jeśli nie w Górze to w innych miejscowościach tego typu, albo o czym pozytywnym marzą (dla siebie, w Górze), co lubią robić.

#### Nie bójmy się dopytywać:

- kiedy nie jesteśmy pewni czy dobrze zrozumieliśmy  
- kiedy osoba mówi o czymś, o czym mało wiemy  
- a nawet wtedy, gdy wydaje nam się, że "rozumiemy w lot" już po pierwszych dwu słowach (bo może dopowiadamy sobie coś zupełnie innego niż osoba faktycznie ma na myśli).

Warto dopytywać parafrazując usłyszane słowa, np. "To ciekawe, czy dobrze zrozumiałam, że ....?"

Zadawajmy też pytania: Dlaczego? A kto dokładnie? A kiedy? Czy może Pani podać przykład? Czy Pamięta pani taką sytuację? itd.

#### Pytamy zarówno o fakty jak i o opinie, jedno i drugie jest ważne:

Przykładowe pytania o fakty: "Czy kiedykolwiek (była pani w OK)?", "Od kiedy (tu Pani mieszka)?", "Jak długo ...?", "Ile razy ...?" itd.

Przykładowe pytania o opinie: "Co pani sądzi o ....?", "Jak Pani zdaniem wygląda ....?"

#### Powiedzmy co się dalej z tym stanie!

To jest jeden z elementów diagnozy, celowo jest ona robiona w nietypowy sposób, by jak najlepiej dotrzeć do mieszkańców. Będzie też zapewne

-jakaś akcja na dożynkach

-może warsztaty fotograficzne

-może też tradycyjna ankieta.

Potem wszystko będzie zebrane i posłuży jako podstawa do stworzenia strategii działania dla Ośrodka Kultury.

Można się włączyć na każdym etapie, zapraszamy, chętnie poinformujemy bezpośrednio.

**Zbierajmy kontakty:** telefoniczne, mailowe, zaprosimy na kolejne spotkania

- wytłumaczymy "co to" i "po co" ...
- pamiętajmy, by w rozmowie o Górze starać się zbilansować plusy i minusy ...
- nie bójmy się dopytywać ...
- pytajmy zarówno o fakty jak i o opinie, jedno i drugie jest ważne ...
- powiedzmy, co się dalej z tym stanie! ...
- zbierajmy kontakty: telefoniczne, mailowe, zaprosimy na kolejne spotkania

Przygotowania:

Logistyka:



# Realizacja:





# Opracowanie zebranego materiału::

informacja o rozmówcy				o Górze Kalwarii				
pełn.	orientacji nie wiek	zawód/zajęcie	mieszka/nie mieszka w Górze, od jak dawna	inne	ogólna atmosfera Góry:	PLUSY Góry:	MINUSY Góry:	co ma Góra czego nie ma Warszawa:

wskazówki dla OK									
co mogłoby się wydarzyć w Górze:	gdzie można spokonać się w Górze/przyje- zne miejsca:	cechy przyjaznych miejsc:	opinie o OK:	pomysły na działania OK:	"zapomniane pasje":	ulubione rozrywki i formy spędzania wolnego czasu:	inne:	refleksje i komentarze badacza:	spisane/spisane:

## instrukcja do uzupełnienia tabelki podsumowującej wywiady na targu:

- notatka nie musi być długa, ważne by oddawała najważniejsze wątki rozmowy
- pilnujcie się by pozostać wierni słowom rozmówcy, notując własnymi słowami używajcie jak najczęściej wyrażen rozmówcy (jeśli nasuwają się Wam refleksje i komentarze, zapiszcie to na końcu)
- wypiszcie conajmniej kilka cytatów
- w niektórych rozmowach nie pojawią się wszystkie wątki, to jest jak najbardziej ok!

- informacje o rozmówcy
- opinie o Górze Kalwarii
- wskazówki dla Ośrodka Kultury



# Opracowanie zebranego materiału:

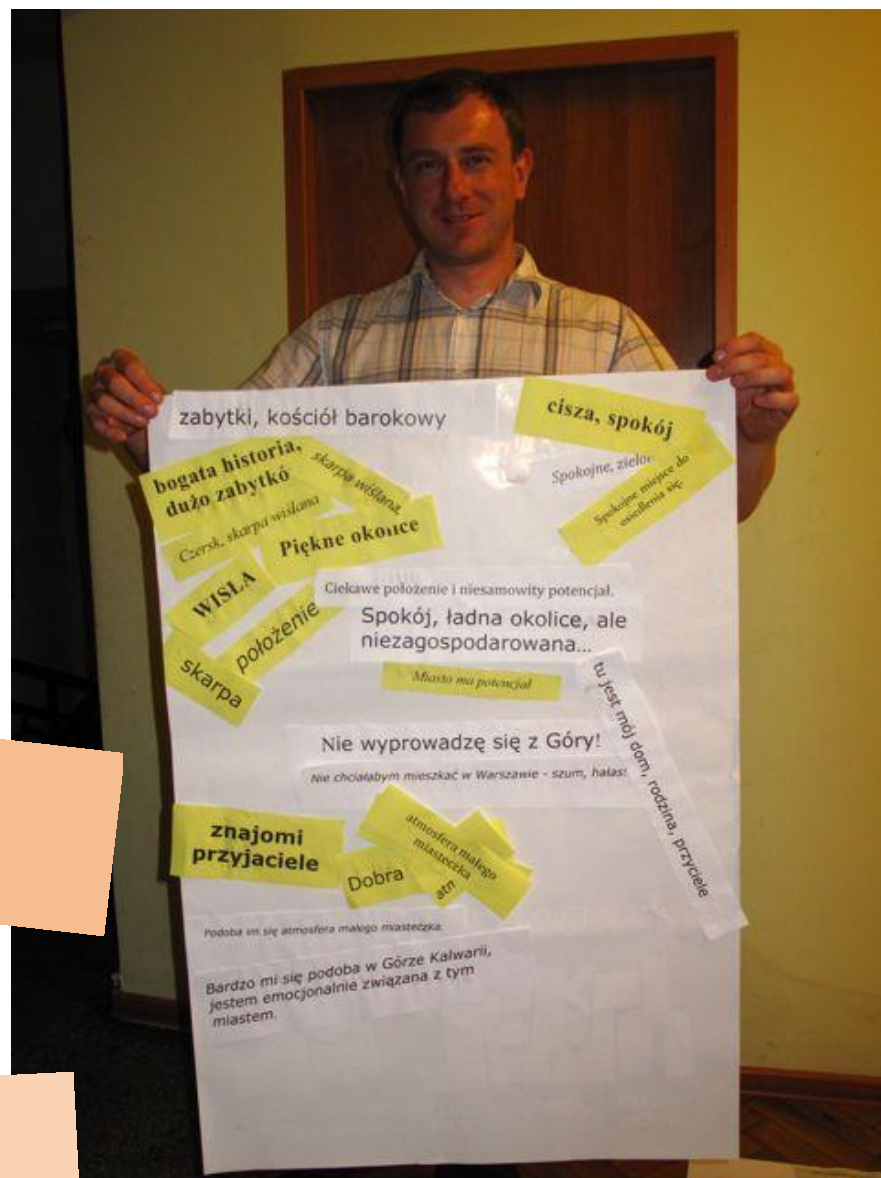


Minusy Góry Kalwarii

Plusy Góry Kalwarii

O Ośrodku Kultury

Pomysły na działania



# Główne wnioski z akcji badawczej na targu:

*Mamy w Górze Kalwarii potencjał: przyrodę, bogatą historię, ciszę i spokój. Małe miasteczko to dobra atmosfera, mamy tu znajomych i tu się urodziliśmy i dlatego tu zostaniemy!*

*Jest wiele rzeczy, które nam nie odpowiada i chcielibyśmy je zmienić.*

*Chcielibyśmy Ośrodka Kultury z prawdziwego zdarzenia – będącego centrum spotkań i życia towarzyskiego, w ładnym i przestronnym budynku oraz takiego, o którym byśmy dużo wiedzieli.*

*Chcielibyśmy, żeby Góra Kalwaria ładniała, żeby zostały wyremontowane kamienice i by zostały zagospodarowane tereny rekreacyjne, szczególnie Skarpa Wiślana – to będzie służyło nam i przyciągnie turystów.*

# Dziękuję

Marta Olejnik  pole dialogu

[m.olejnik@poledialogu.org.pl](mailto:m.olejnik@poledialogu.org.pl)