



PODSUMOWANIE PIERWSZEGO ETAPU

pozaustawowych konsultacji społecznych projektu zmiany Nr 15 Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Kielce. Zmiana Nr 15 obejmuje teren położonego w rejonie ulic Ogrodowej, Jana Pawła II i Krakowskiej tzw. „Wzgórze Karscha”.



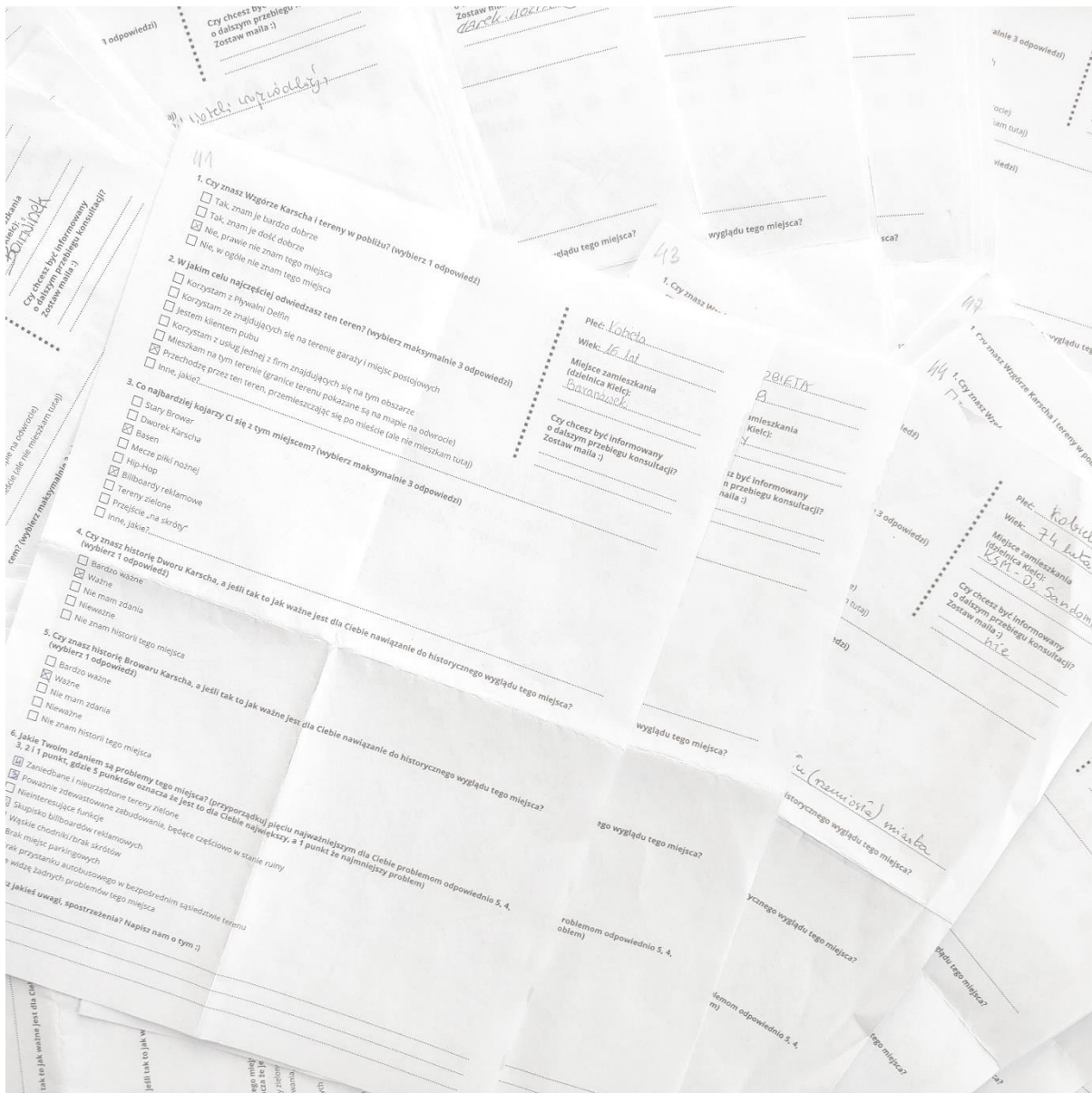
RE  **Wzgórze**
 **Karscha**
witalizacja

Organizator
projektu:



Partnerzy
projektu:





1. Przebieg pierwszego etapu konsultacji społecznych.

Podczas pierwszego etapu pozaustawowych konsultacji społecznych projektu zmiany Nr 15 Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Kielce poprosiliśmy Państwa o pomoc w zdiagnozowaniu głównych problemów kieleckiego Wzgórza Karscha. Interesowało nas także jak funkcjonuje ono w Waszej świadomości – czy jest miejscem dla Was ważnym, czy czujecie się z nim, jako mieszkańcy Kielc, związani.

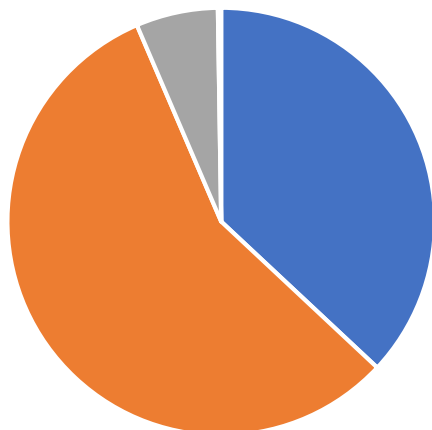
Ankieta diagnostyczną można było wypełnić przez Internet, na stronie www.idea.kielce.eu, oraz w wersji papierowej. Urny do których można było wrzucić wypełnioną ankietę umieściliśmy w oddziałach Urzędu Miasta.

Spotkaliśmy się też z Wami na trzech mobilnych punktach diagnostycznych zorganizowanych na terenie pływalni „Delfin” przy ulicy Krakowskiej 30 października, 6 listopada oraz 16 listopada.

Otrzymaliśmy w sumie ponad czterysta wypełnionych ankiet, sto dwadzieścia w wersji papierowej a dwieście osiemdziesiąt trzy – przez Internet.

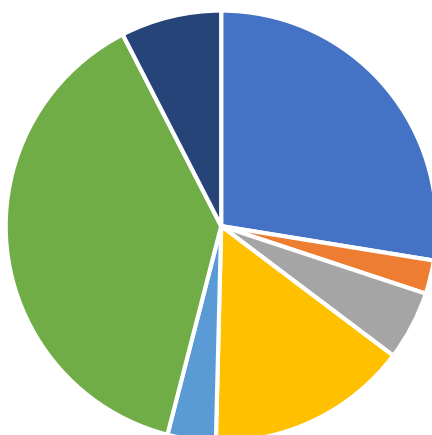
2. Odpowiedzi na pytania zadane w ankiecie.

Pytanie Nr 1. Czy znasz Wzgórze Karscha i tereny w pobliżu?



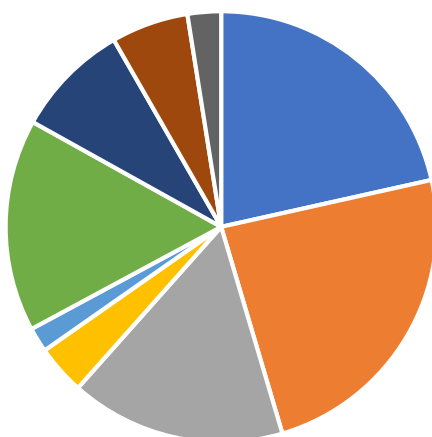
- Tak, znam je bardzo dobrze: 36,97% (149 gł.)
- Tak, znam je dość dobrze: 56,58% (228 gł.)
- Nie, prawie nie znam tego miejsca: 6,2% (25 gł.)
- Nie, w ogóle nie znam tego miejsca: 0,25% (1 gł.)

Pytanie Nr 2. W jakim celu najczęściej odwiedzasz ten teren?



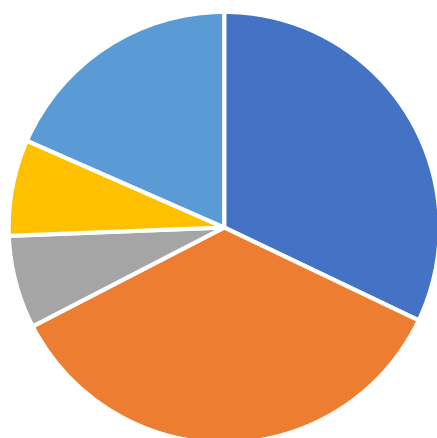
- Korzystam z Pływalni Delfin: 27,56% (175 gł.)
- Korzystam ze znajdujących się na terenie garaży i miejsc postojowych: 2,52% (16 gł.)
- Jestem klientem pubu: 5,2% (33 gł.)
- Korzystam z usług jednej z firm: 15,12% (96 gł.)
- Mieszkam na tym terenie: 3,62% (23 gł.)
- Przechodzę przez ten teren: 38,43% (244 gł.)
- Inne, jakie: 7,56% (48 gł.)

Pytanie Nr 3. Co najbardziej kojarzy Ci się z tym miejscem?



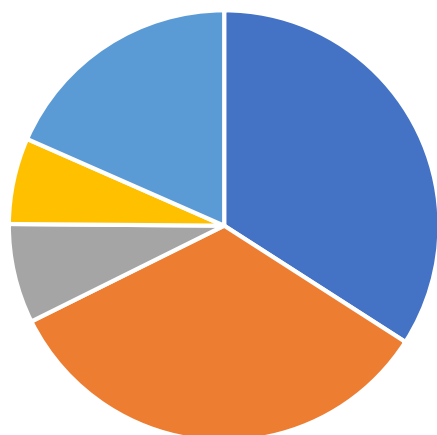
- Stary Browar: 21,51% (197 gł.)
- Dworek Karscha: 23,91% (219 gł.)
- Basen: 16,16% (148 gł.)
- Mecze piłki nożnej: 3,71% (34 gł.)
- Hip-hop: 1,86% (17 gł.)
- Billboardy reklamowe: 15,94% (146 gł.)
- Tereny zielone: 8,62% (79 gł.)
- Przejście na skróty: 5,79% (53 gł.)
- Inne, jakie: 2,51% (23 gł.)

Pytanie Nr 4. Czy znasz historię Dworu Karscha, a jeśli tak to jak ważne jest dla Ciebie nawiązanie do historycznego wyglądu tego miejsca?



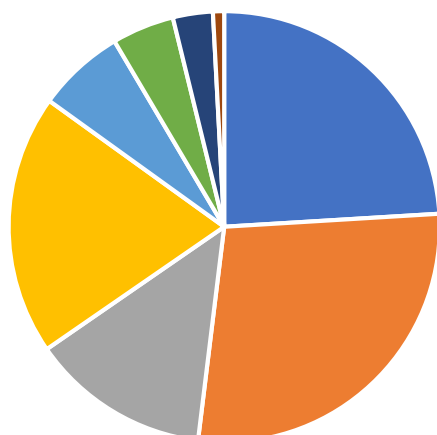
- Bardzo ważne: 32,09% (129 gł.)
- Ważne: 35,32% (142 gł.)
- Nie mam zdania: 6,97% (28 gł.)
- Nieważne: 7,21% (29 gł.)
- Nie znam historii dworku Karscha: 18,41% (74 gł.)

Pytanie Nr 5. Czy znasz historię Browaru Karscha, a jeśli tak to jak ważne jest dla Ciebie nawiązanie do historycznego wyglądu tego miejsca?



- Bardzo ważne: 34,08% (137 gł.)
- Ważne: 33,58% (135 gł.)
- Nie mam zdania: 7,46% (30 gł.)
- Nieważne: 6,47% (26 gł.)
- Nie znam historii browaru Karscha: 18,41% (74 gł.)

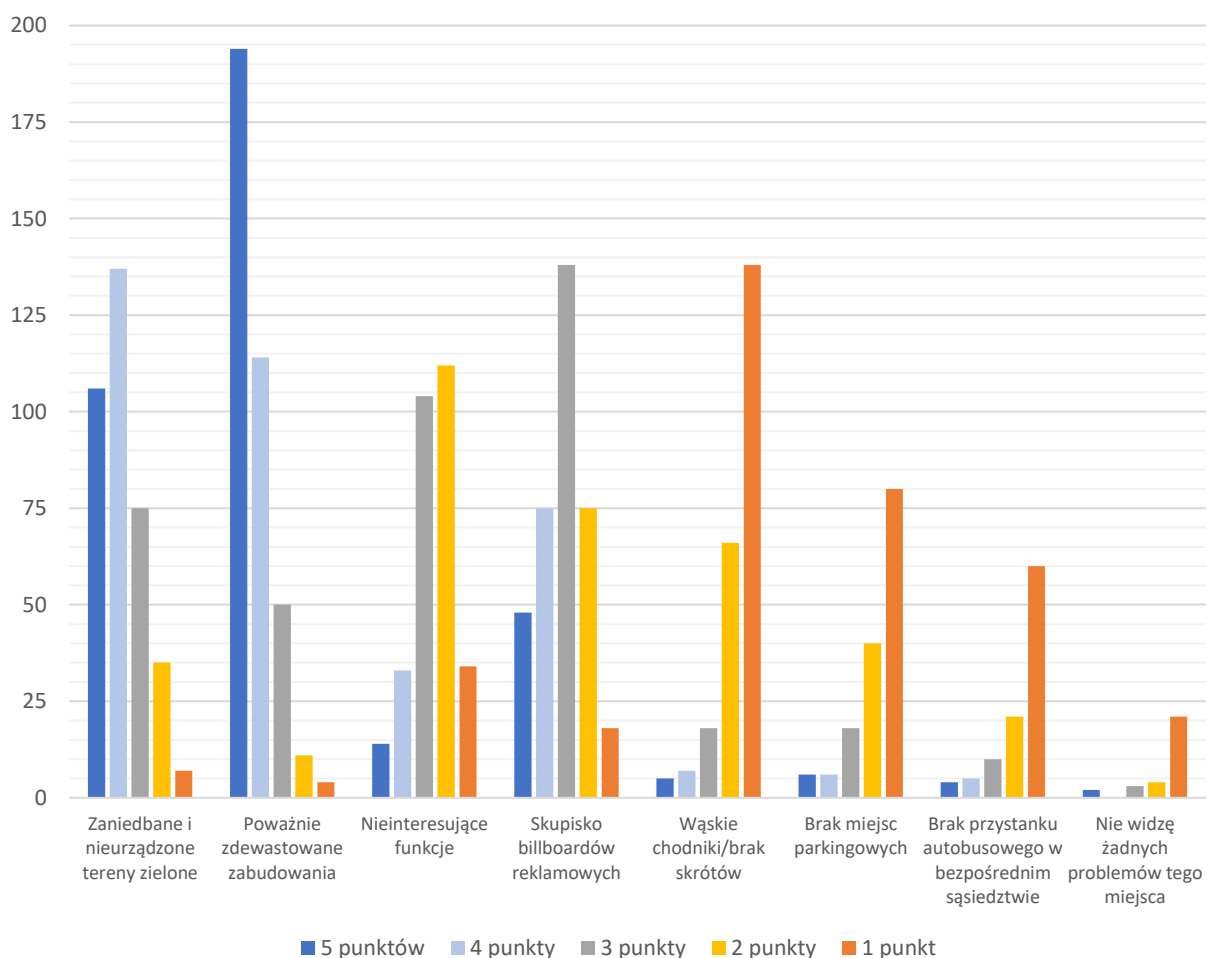
Pytanie Nr 6. Jakim Twoim zdaniem są problemy tego miejsca?



- Zaniedbane i nieurządzone tereny zielone: 24,04% (1380 pkt.)
- Poważnie zdewastowane zabudowania: 27,9% (1602 pkt.)
- Nieinteresujące funkcje: 13,45% (772 pkt.)
- Skupisko billboardów reklamowych: 19,54% (1122 pkt.)
- Wąskie chodniki/brak skrótów: 6,57% (377 pkt.)
- Brak miejsc parkingowych: 4,67% (268 pkt.)
- Brak przystanku autobusowego w bezpośrednim sąsiedztwie: 3% (172 pkt.)
- Nie widzę żadnych problemów tego miejsca: 0,84% (48 pkt.)

3. Podsumowanie wyników ankiety diagnostycznej.

- 93,55%, a więc zdecydowana większość ankietowanych, deklaruje, że zna lub zna bardzo dobrze Wzgórze Karscha.
- Najczęściej ankietowani przechodzą przez ten teren (38,43%) oraz korzystają z Pływalni „Delfin” (27,56%). Pozostałe funkcje terenu są zdecydowanie mniej ważne, łącznie uzyskując jedynie 34,01% odpowiedzi.
- Główne skojarzenia, które budzi Wzgórze Karscha to dworek oraz browar Karscha (odpowiednio 23,91% i 21,51% odpowiedzi), ale także basen i billboardy reklamowe (16,16% i 15,94%). Pozostałe odpowiedzi uzyskały łącznie zaledwie 22,49% odpowiedzi.
- Dla 67,41% ankietowanych ważne, lub bardzo ważne jest nawiązanie do historycznego wyglądu Dworu Karscha.
- Dla 67,66% ankietowanych ważne, lub bardzo ważne jest nawiązanie do historycznego wyglądu Browaru Karscha.
- Jako największe problemy Wzgórza Karscha ankietowani zdecydowanie wskazali: poważnie zdewastowane zabudowania, zaniedbane i nieurządzone tereny zielone oraz skupisko billboardów reklamowych (odpowiednio 1602, 1380 i 1122 punktów, co przekłada się na 27,90%, 24,04% i 19,54%). Pozostałe problemy uzyskały łącznie 1637 punktów czyli 28,51%.
- Rozkład punktacji przyznanej poszczególnym problemom Wzgórza Karscha:



4. Drugi etap konsultacji społecznych.

Zapraszamy Państwa do wzięcia udziału w drugim etapie pozaustawowych konsultacji społecznych projektu Zmiany Nr 15 Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Kielce.

Spotkanie warsztatowe, poprzedzone eksperckimi wypowiedziami poruszającymi tematykę historii Wzgórza Karscha i dobrych praktyk w projektowaniu na obszarach historycznych w ujęciu zarówno urbanistycznym jak i architektonicznym, odbędzie się **23 stycznia** (czwartek) o godzinie **17:00** w Sali konferencyjnej **Instytutu Dizajnu w Kielcach** przy ulicy Zamkowej 3.

Zachęcamy do odwiedzenia strony www.idea.kielce.eu, gdzie w styczniu zamieścimy dodatkowe informacje dotyczące programu spotkania warsztatowego.

Dziękujemy i zapraszamy.