

# RAPORT

Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH DOTYCZĄCYCH  
PRZESTRZENI PUBLICZNYCH  
GORZOWA WIELKOPOLSKIEGO  
- GEOANKIETA

MIASTO  
- WIZJA

konsultacje społeczne na temat  
przyszłości miejsc wspólnych

 KONSULTACJE  
SPOŁECZNE



RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH DOTYCZĄCYCH PRZESTRZENI PUBLICZNYCH  
GORZOWA WIELKOPOLSKIEGO - GEOANKIETA

OPRACOWANIE I WYKONANIE GEOANKIETY:



ZLECENIODAWCA: URZĄD MIASTA GORZOWA WIELKOPOLSKIEGO

## SPIS TREŚCI

1. CEL I ZAKRES KONSULTACJI SPOŁECZNYCH s. 4
2. CHARAKTERYSTYKA UCZESTNIKÓW KONSULTACJI SPOŁECZNYCH s. 5
3. PODSTAWOWE KIERUNKI KSZTAŁTOWANIA PRZESTRZENI PUBLICZNYCH -  
PRZESTRZENIE OGÓLNOMIEJSKIE s. 8
4. PREFERENCJE MIESZKAŃCÓW W ZAKRESIE KSZTAŁTOWANIA  
PRZESTRZENI SĄSIEDZKICH s. 17
5. PODSUMOWANIE s. 22
6. TREŚĆ GEOANKIETY s. 23

## 1. CEL I ZAKRES KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

Niniejszy raport przedstawia wyniki geoankiety skierowanej do mieszkańców Gorzowa Wielkopolskiego, poświęconej **wizji rozwoju osiedlowych przestrzeni publicznych w mieście**. Konsultacje społeczne zostały przeprowadzone w dniach 25 września – 15 października 2017 roku<sup>1</sup> i stanowiły jedną z kilku metod badania opinii mieszkańców na temat koncepcji rozwoju przestrzeni publicznych, która zostanie zawarta w opracowywanym przez Pracownię Urbanistyczną działającą przy Wydziale Urbanistyki i Architektury Urzędu Miasta Gorzowa Wielkopolskiego **Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta Gorzowa Wielkopolskiego**.

Geoankieta była kierowana do mieszkańców Gorzowa Wielkopolskiego. Zostali oni poproszeni o określenie swoich codziennych sposobów spędzania wolnego czasu, wskazanie na mapie najczęściej odwiedzanych przestrzeni publicznych, a także tych, które uważają za najważniejsze w mieście. W drugiej części geoankiety respondenci mogli wypowiedzieć się na temat miejsc związanych z ich najbliższym sąsiedztwem. Poproszeni zostali oni o wskazanie najczęściej obserwowanych problemów w zakresie zagospodarowania i stanu osiedlowych przestrzeni publicznych, a także zaproponowania lokalizacji i form nowych przestrzeni. Szczegółowa treść geoankiety zamieszczona została na końcu raportu.

**GEOANKIETA** – internetowa interaktywna ankieta wzbogacona o możliwość udzielania odpowiedzi za pośrednictwem mapy. Geoankieta pozwala respondentom na wskazywanie, charakterystykę, a także ocenę elementów przestrzeni. Za pośrednictwem zastosowanej w geoankiecie interaktywnej mapy respondenci mogli oznaczać na mapie punkty.

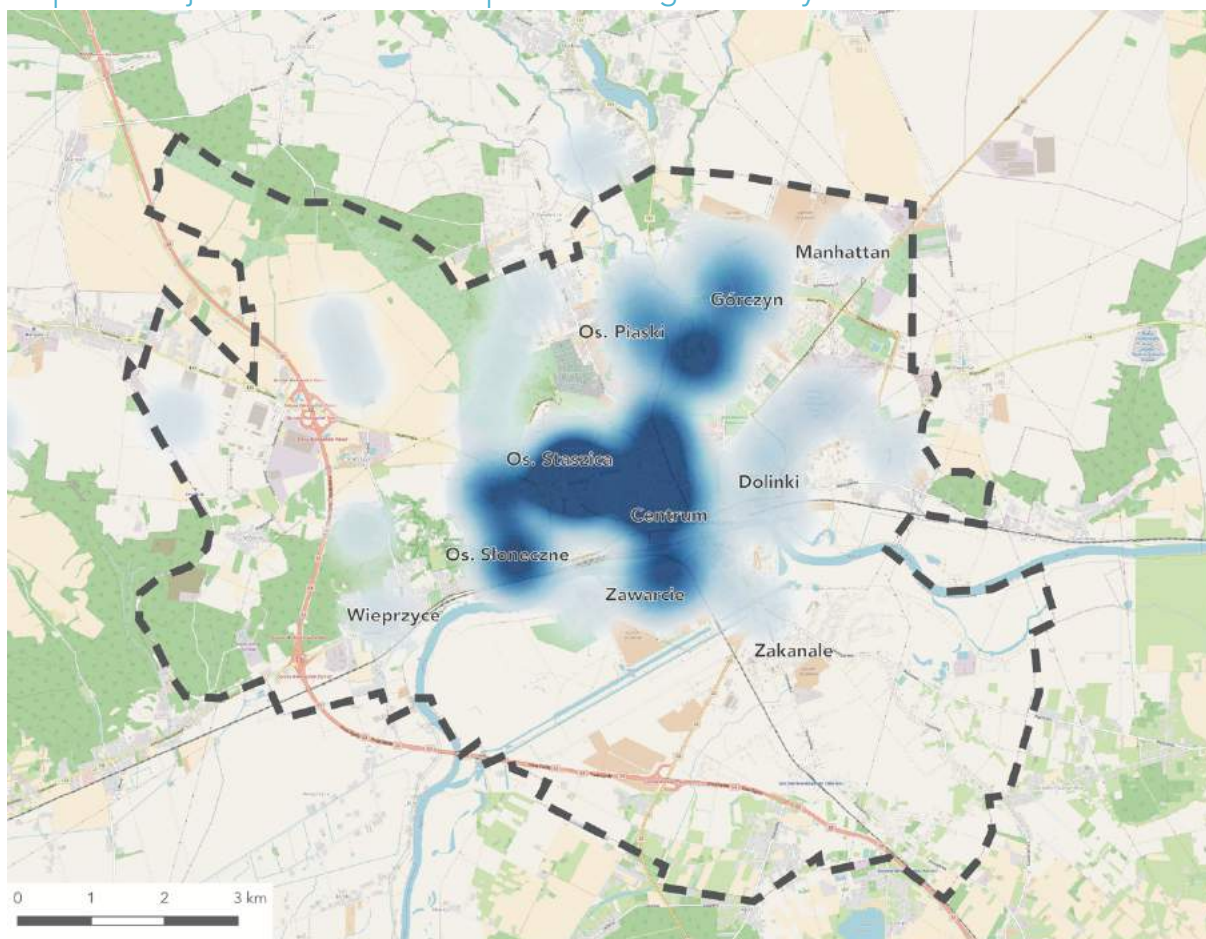
---

<sup>1</sup> Geoankieta była dostępna pod adresem [ankieta.gorzow.pl](http://ankieta.gorzow.pl)

## 2. CHARAKTERYSTYKA UCZESTNIKÓW KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

W konsultacjach społecznych przeprowadzonych z zastosowaniem geoankiety udział wzięły 143 osoby – mieszkańcy Gorzowa Wielkopolskiego. Największą liczbę uczestników stanowili mieszkańcy centralnych obszarów miasta – Centrum, Os. Staszica, Os. Słonecznego i Zawarcia, a także oddalonych od Centrum w kierunku północnym - Os. Piaski i Górczyna<sup>2</sup> (mapa 1.). Pozostałe Osiedla – Manhattan, Wieprzyce, Dolinki i Zakanale reprezentowane były przez pojedynczych mieszkańców. Na załączniku 1. przedstawiono punktowe lokalizacje miejsc zamieszkania wraz z nazwami osiedli wskazanymi przez respondentów.

Mapa 1. Miejsce zamieszkania respondentów geoankiety<sup>3</sup>



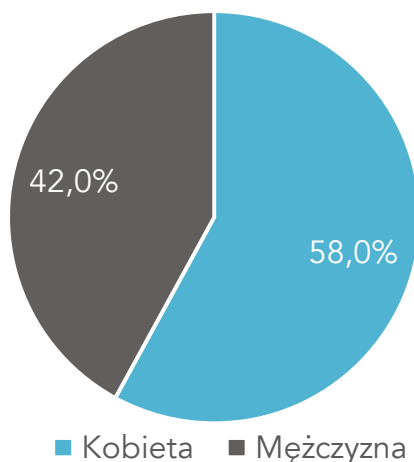
Mapa podkładowa: OpenStreetMap ©

<sup>2</sup> Przywołane oraz wskazane na mapach nazwy osiedli zostały określone i wskazane przez pracowników Urzędu Miasta Gorzowa.

<sup>3</sup> Silniejsze nasycenie koloru niebieskiego przedstawia większe skupisko wskazywanych przez respondentów punktów.

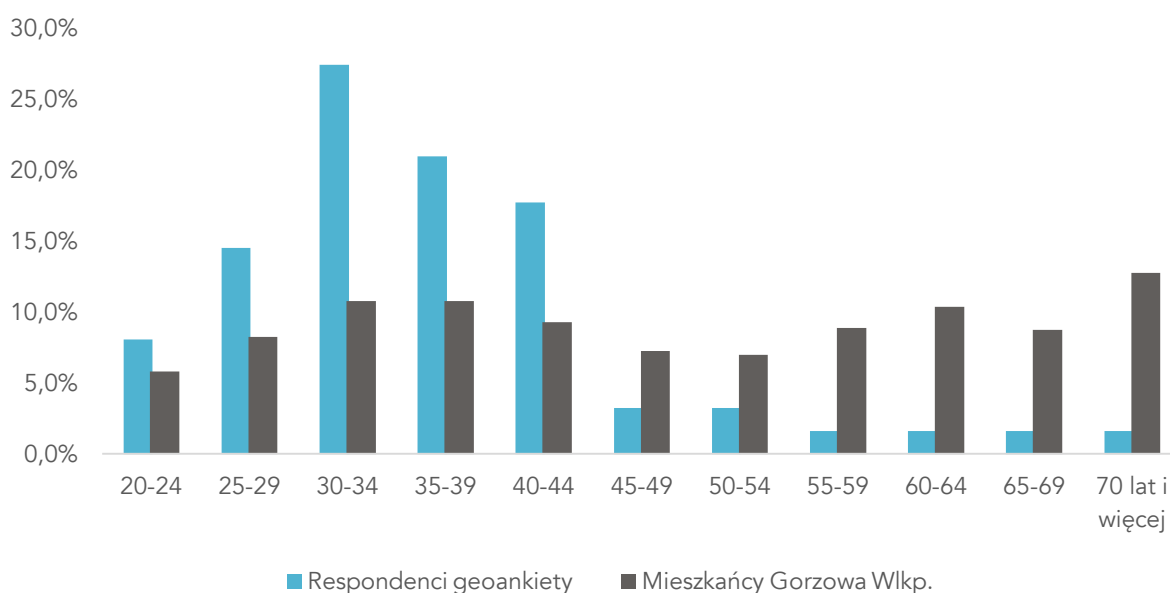
Spośród uczestników konsultacji społecznych 58,0% osób stanowiły kobiety.

### Płeć [n=69]



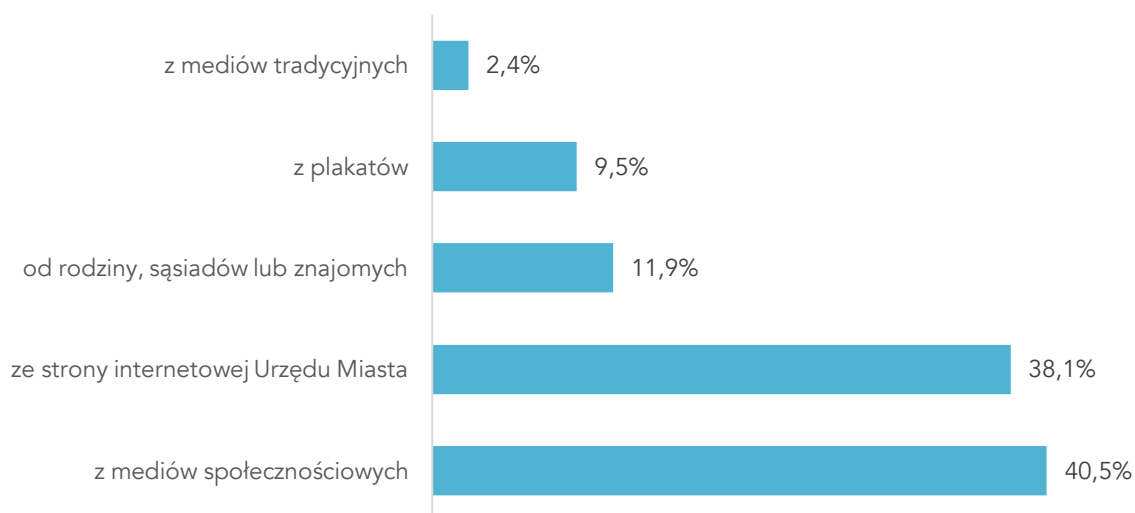
Reprezentatywność wieku respondentów geoankiety przedstawia typowy dla internetowych konsultacji społecznych rozkład. Nadreprezentowana wśród uczestników była grupa osób w wieku 20 - 44 lat, co wynika ze stosunkowo wysokich umiejętności korzystania z Internetu oraz wyższej od osób młodszych świadomości społecznej. Niedoreprezentowanie wśród osób w wieku powyżej 44. roku życia wskazuje na potrzebę przeprowadzenia wśród nich dodatkowych konsultacji.

### Struktura wieku respondentów geoankiety na tle struktury wieku mieszkańców Gorzowa Wlkp. [n=62]



Respondenci geoankiety najczęściej dowiadywali się o konsultacjach społecznych z mediów społecznościowych dzięki prowadzonej przez Urząd Miasta kampanii promocyjnej. Dalszymi w kolejności źródłami informacji o konsultacjach społecznych była miejska strona internetowa, znajomi i rodzina oraz plakaty. Najmniej skutecznym środkiem przekazu informacji o geoankiecie były media tradycyjne (telewizja, radio, gazety), pomimo przekazywanych za ich pośrednictwem informacji oraz zorganizowanego śniadania prasowego z udziałem Prezydenta Miasta i pracowników Urzędu.

### W jaki sposób dowiedział/a się Pan/Pani o konsultacjach? [n=42]



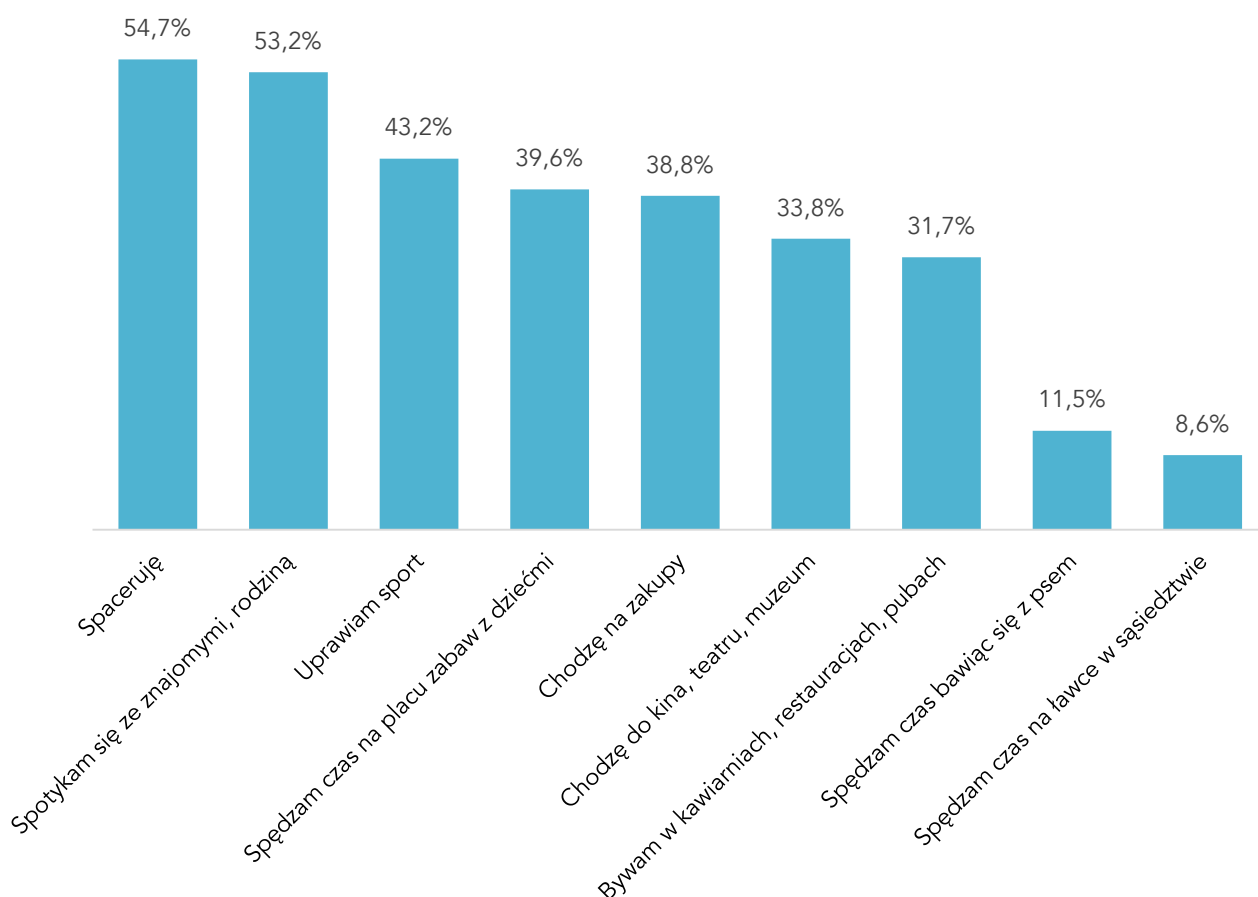
### 3. PODSTAWOWE KIERUNKI KSZTAŁTOWANIA PRZESTRZENI PUBLICZNYCH - PRZESTRZENIE OGÓLNOMIEJSKIE

Uczestnicy konsultacji społecznych poproszeni zostali o wybranie ulubionych sposobów spędzania wolnego czasu. Respondenci mogli dokonać wielokrotnego wyboru. Spośród zaproponowanych pozycji respondenci najczęściej wskazywali spacer (54,7%). Dalsze w kolejności były spotkania z rodziną (53,2%), uprawianie sportu (43,2%), spędzanie czasu na placu zabaw z dziećmi (39,6%), a także zakupy (38,8%). Najrzadziej wybieranymi przez respondentów aktywnościami były zabawy z psem (11,5%) oraz wypoczywanie na ławce w sąsiedztwie (8,6%). Wskazane odpowiedzi pokazują, że respondentami geoankiety były przede wszystkim osoby aktywne fizycznie oraz społecznie, co może sugerować podstawowe kierunki kształtowania przestrzeni publicznych w mieście pod kątem uprawiania sportu (np. trasy biegowe, drogi rowerowe oraz coraz popularniejsze siłownie na wolnym powietrzu), a także tworzenia miejsc sprzyjających spotkaniom z najbliższymi. Przestrzenie tego typu powinny być zlokalizowane w miejscach atrakcyjnych, oddalonych od źródeł dużego hałasu i ogólnodostępnych. Należy na ich obszarze tworzyć zróżnicowane miejsca do odpoczynku – trawniki sprawdzające się podczas słonecznej pogody, ławki, krzesła, murki i inne obiekty nadające się do siedzenia, możliwe do wykorzystania w różnorodny sposób w celu wypoczynku. Czwarta pod kątem popularności pozycja sugeruje zwrócenie istotnej uwagi na zapewnienie mieszkańcom miejsc spędzania czasu wraz z dziećmi, do których należą przede wszystkim place zabaw. W tym przypadku należy dążyć do lokalizacji tego typu miejsc w niedalekiej odległości od miejsc zamieszkania, a także zapewniania właściwych warunków nawierzchni, która nie będzie utrudniała dotarcia na plac zabaw z wózkiem. Zadbać należy także o bezpieczeństwo w drodze na plac zabaw



(bezpieczne przejścia dla pieszych, oddzielenie chodników od jezdni pasem zieleni czy też zapewnienie właściwego oświetlenia. Zieleń urządzona wokół placów zabaw powinna składać się z gatunków bezpiecznych, w przypadku ewentualnego spożycia owoców przez dzieci (brak roślin trujących), pozbawionych kolców, czy też drzew o silnie rozbudowanych koronach, szczególnie niebezpiecznych podczas silniejszych podmuchów wiatru.

### W jaki sposób najczęściej spędza Pan/Pani wolny czas poza domem? [n=139]

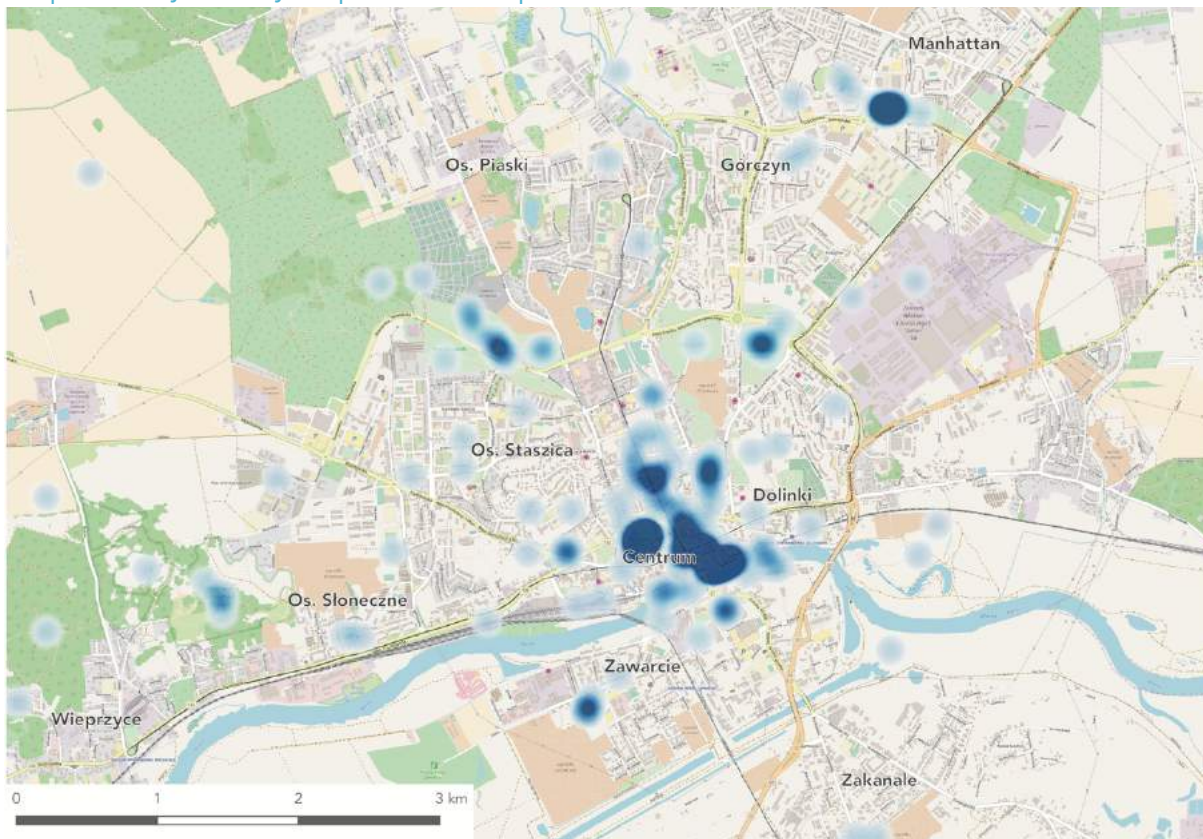


Respondenci geoankiety jako najważniejsze przestrzenie publiczne w mieście wskazali Centrum, czyli: okolice Katedry, Bulwary nadwarciańskie, Park Wiosny Ludów (Park Róż), ul. Bolesława Chrobrego na Nowym Mieście wraz z Placem Grunwaldzkim i Placem Nieznanego Żołnierza, Park Siemiradzkiego i „Schody donikąd” oraz galerię handlową Nova Park. Część respondentów wskazała także miejsca oddalone od centrum, takie jak: stadion żużlowy Stali Gorzów, Park Górczyński, Park Kopernika, Park Słowiański, a także galerię handlową Askana i Rezerwat Gorzowskie Murawy. Wskazania respondentów przedstawione zostały na mapie 2.

Uczestnicy konsultacji społecznych poproszeni zostali o wskazanie do pięciu odwiedzanych przestrzeni publicznych w mieście (mapa 3.) oraz jednej najczęściej odwiedzanej przestrzeni publicznej w mieście (mapa 4.). Wyniki przedstawione na mapie 3. w dużej mierze pokrywają się z wskazaniami dotyczącymi najważniejszych przestrzeni publicznych w mieście. Z kolei na mapie 4., przedstawiającej najczęściej odwiedzane przestrzenie publiczne w mieście zdecydowanie najczęstszym wyborem mieszkańców było Centrum Miasta – bulwary i okolice Katedry oraz Park Róż. Wyraźnie zaznaczył się także na mapie Park Górczyński.

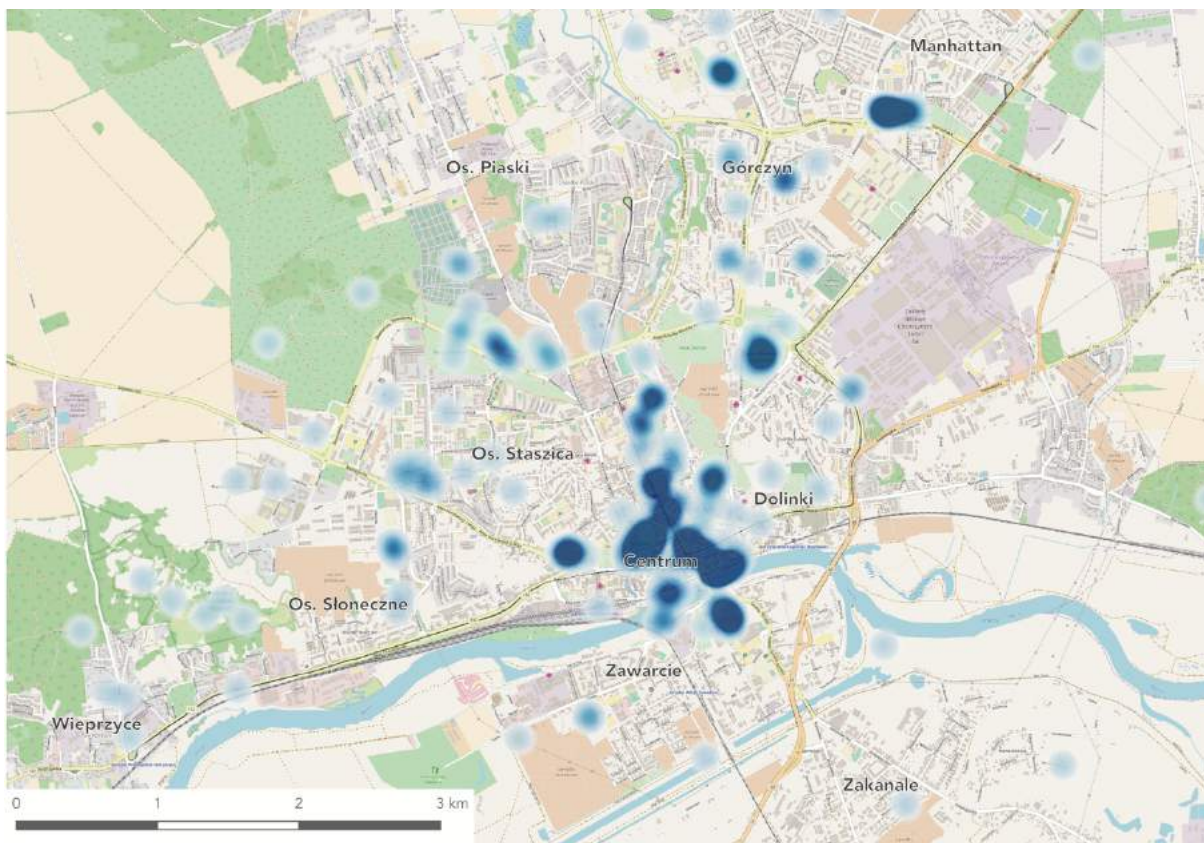
Na kolejnych mapach (5 – 11) przedstawione zostały szczegółowe informacje na temat preferowanej formy użytkowania wskazanych przez respondentów wybranych najczęściej odwiedzanych przestrzeni w mieście. Mapa 4. przedstawia wszystkie wskazania z map 5 – 11.

Mapa 2. Najważniejsze przestrzenie publiczne w mieście



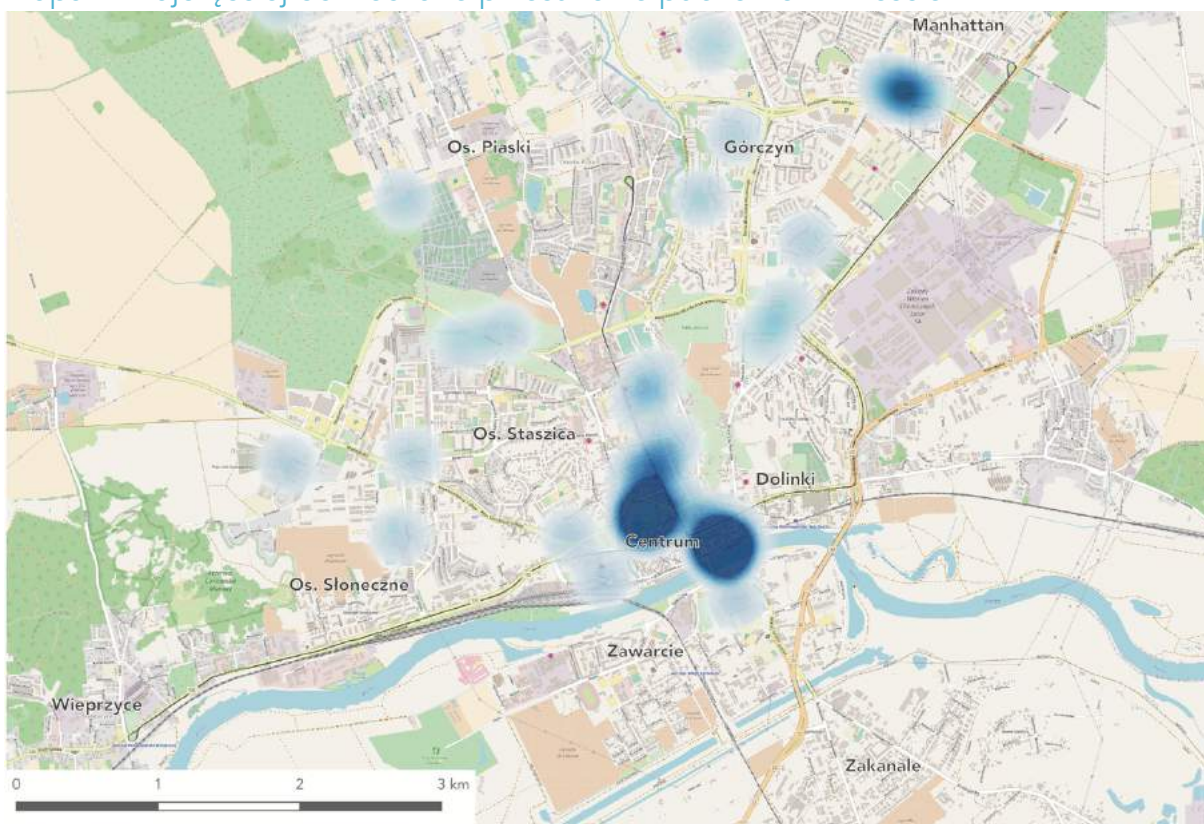
Mapa podkładowa: OpenStreetMap ©

Mapa 3. Odwiedzane przez mieszkańców przestrzenie publiczne w mieście



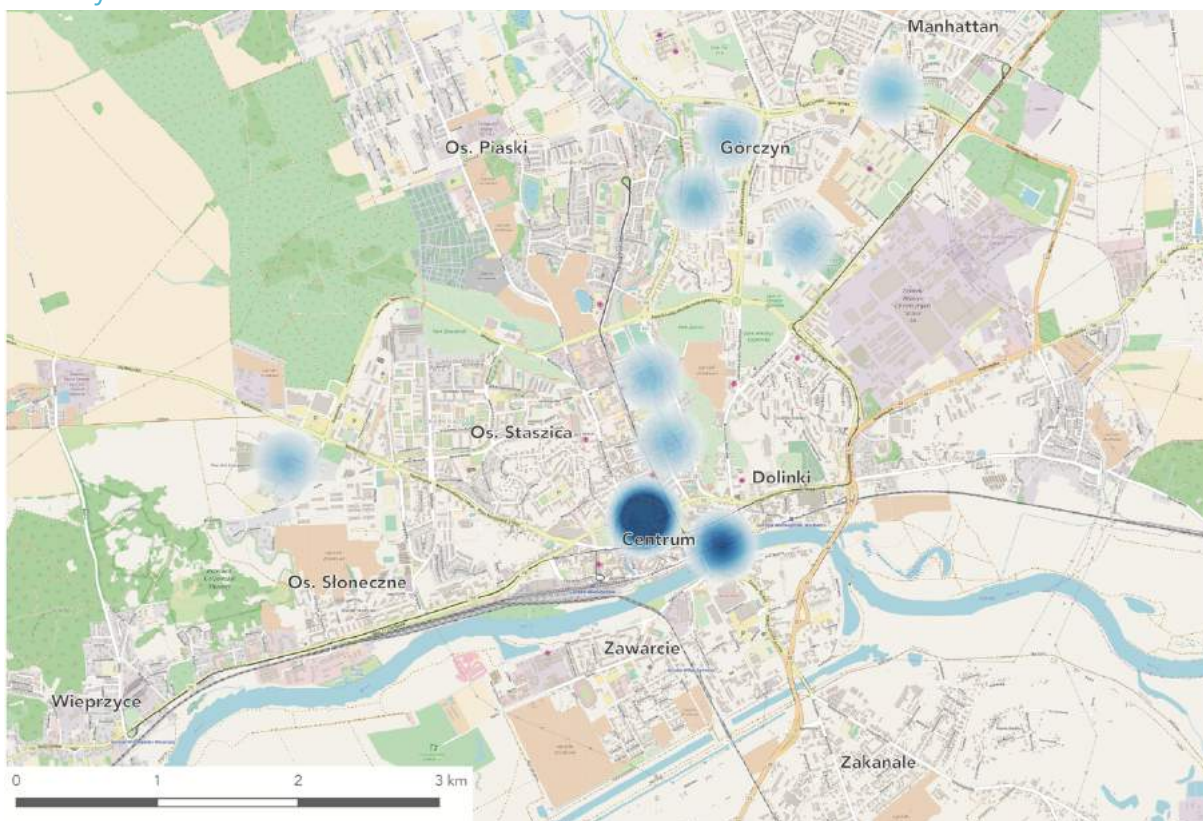
Mapa podkładowa: OpenStreetMap ©

Mapa 4. Najczęściej odwiedzane przestrzenie publiczne w mieście



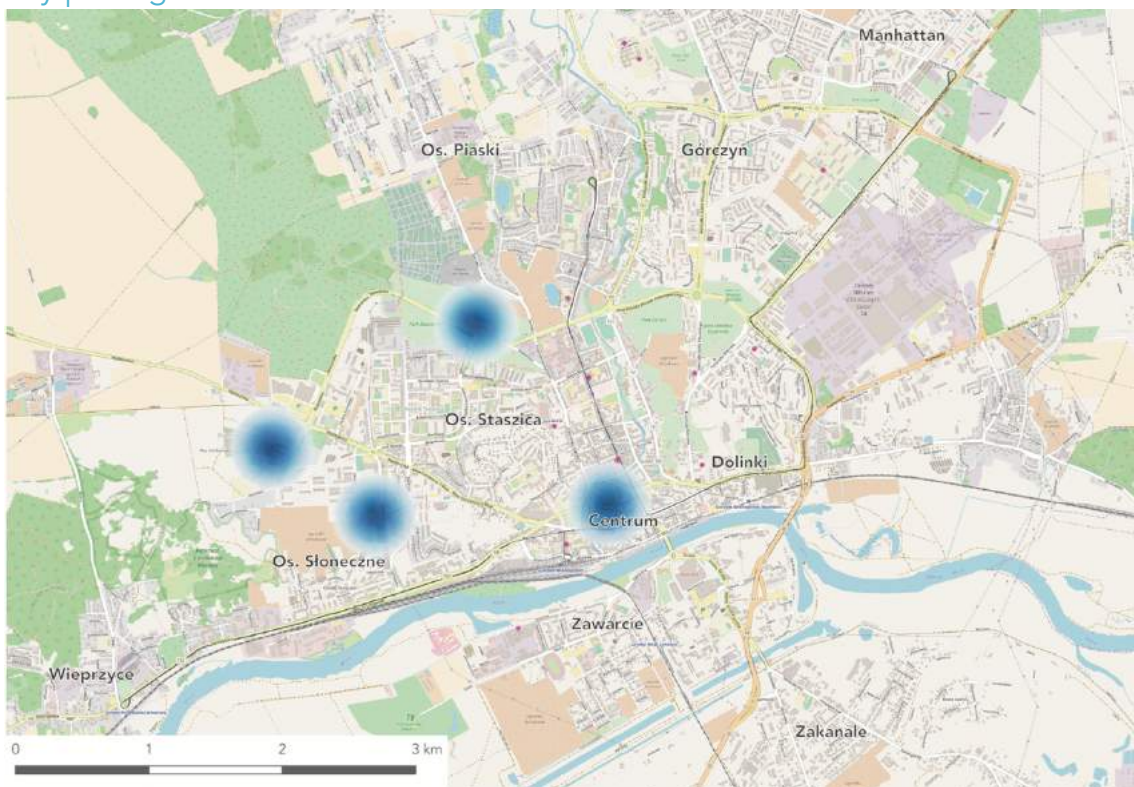
Mapa podkładowa: OpenStreetMap ©

Mapa 5. Przestrzenie publiczne w mieście, które mieszkańcy odwiedzają w celu zabawy z dziećmi



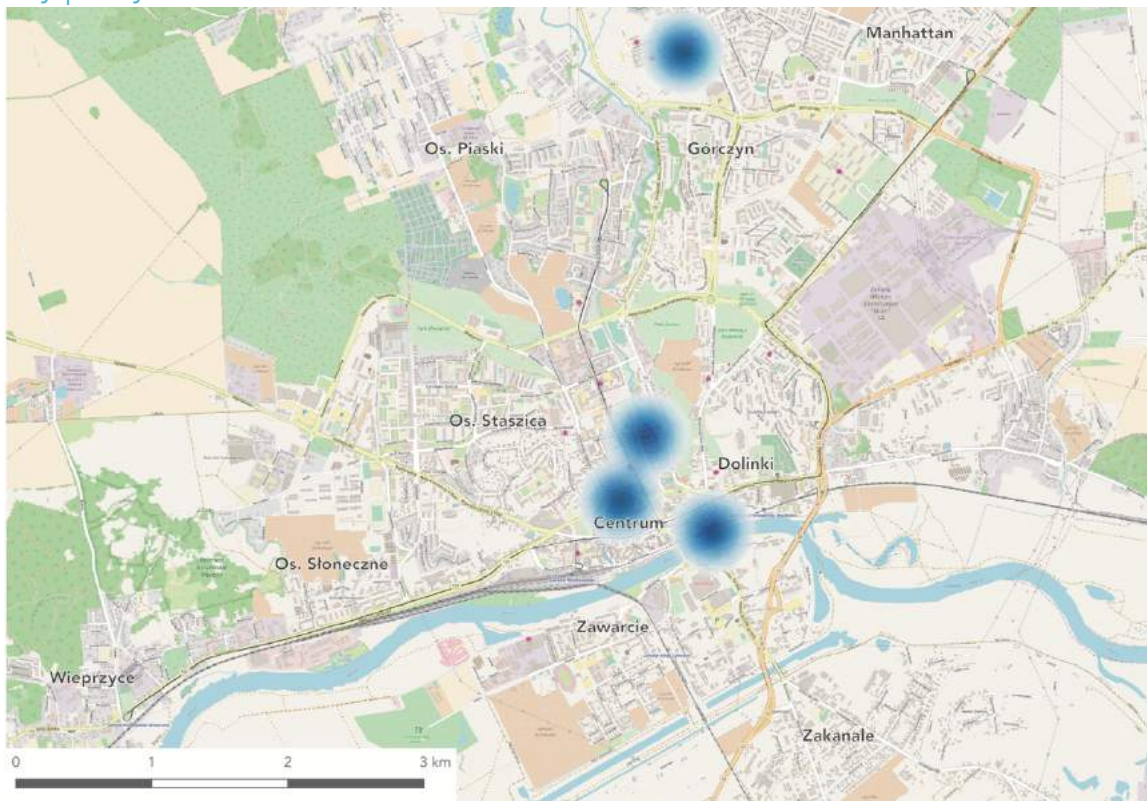
Mapa podkładowa: OpenStreetMap ©

Mapa 6. Przestrzenie publiczne w mieście, które mieszkańcy najczęściej odwiedzają, aby pobiegać



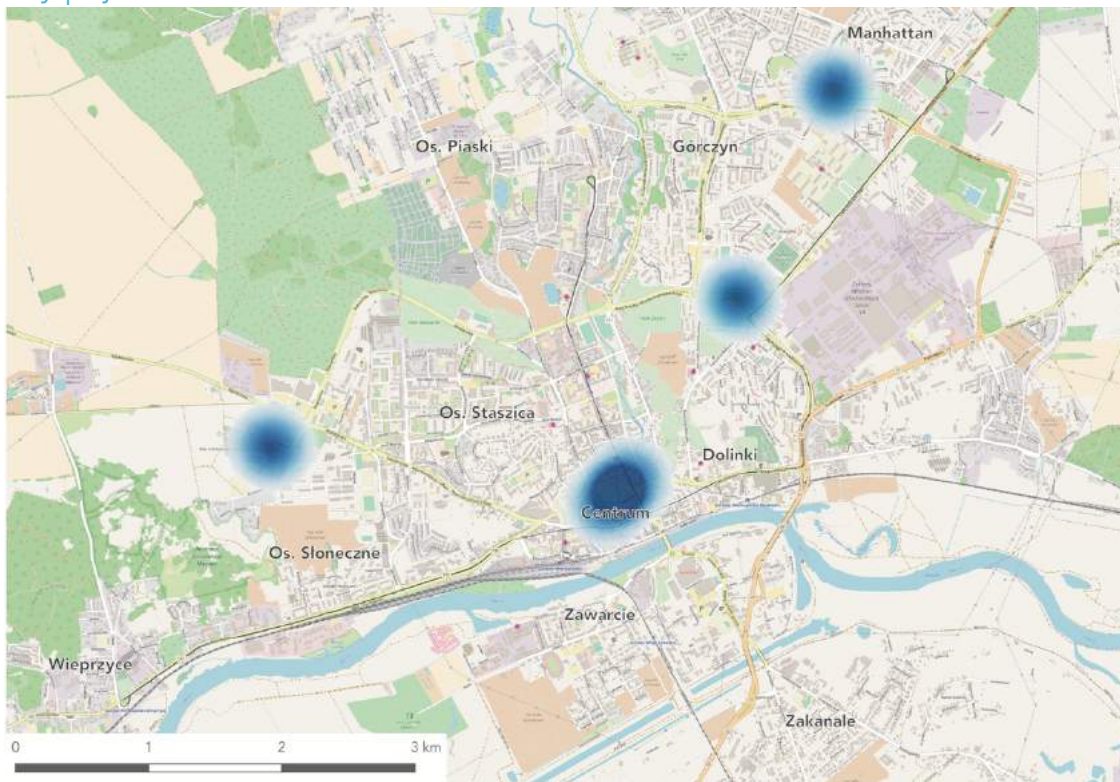
Mapa podkładowa: OpenStreetMap ©

Mapa 7. Przestrzenie publiczne w mieście, które mieszkańcy najczęściej odwiedzają, aby poczytać



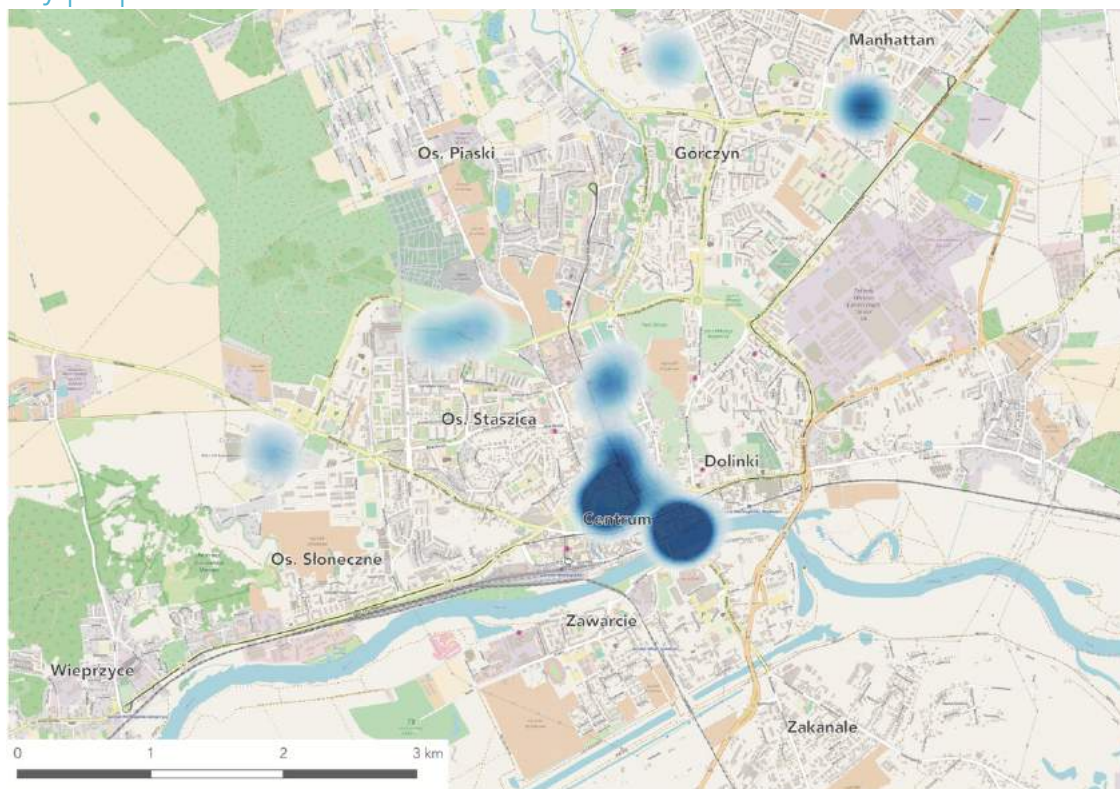
Mapa podkładowa: OpenStreetMap ©

Mapa 8. Przestrzenie publiczne w mieście, które mieszkańcy najczęściej odwiedzają, aby pojeździć na rowerze



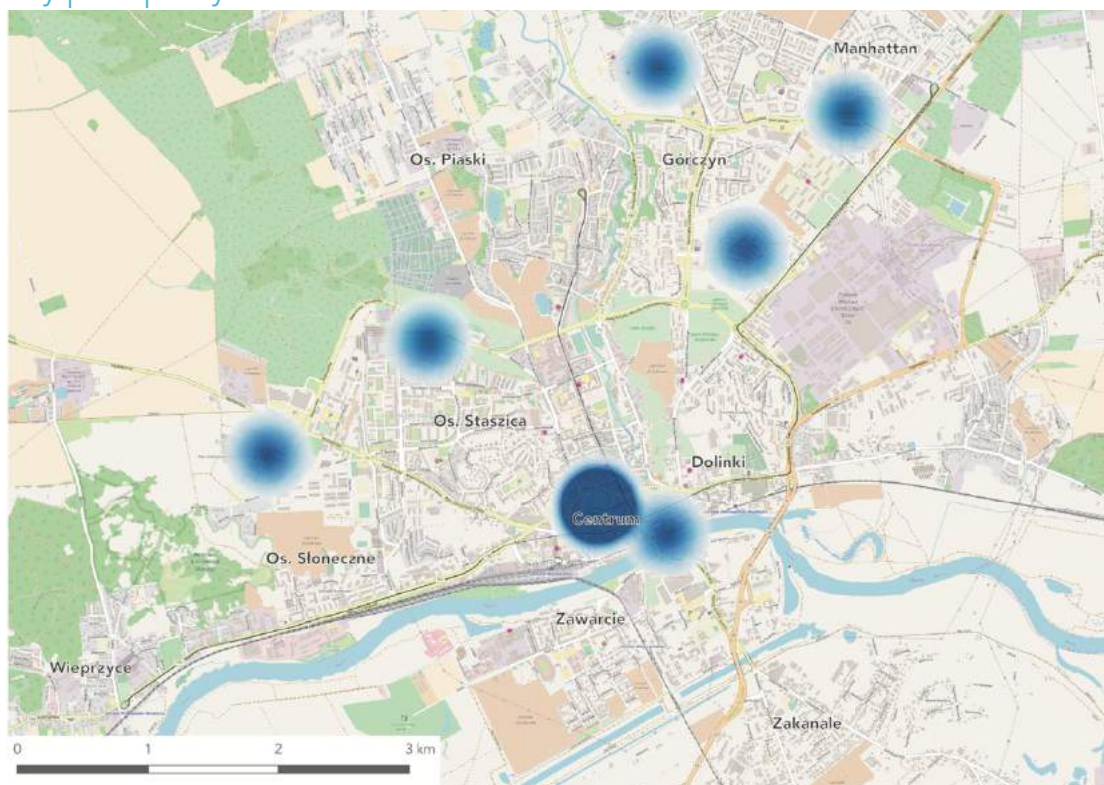
Mapa podkładowa: OpenStreetMap ©

Mapa 9. Przestrzenie publiczne w mieście, które mieszkańcy najczęściej odwiedzają, aby pospacerować



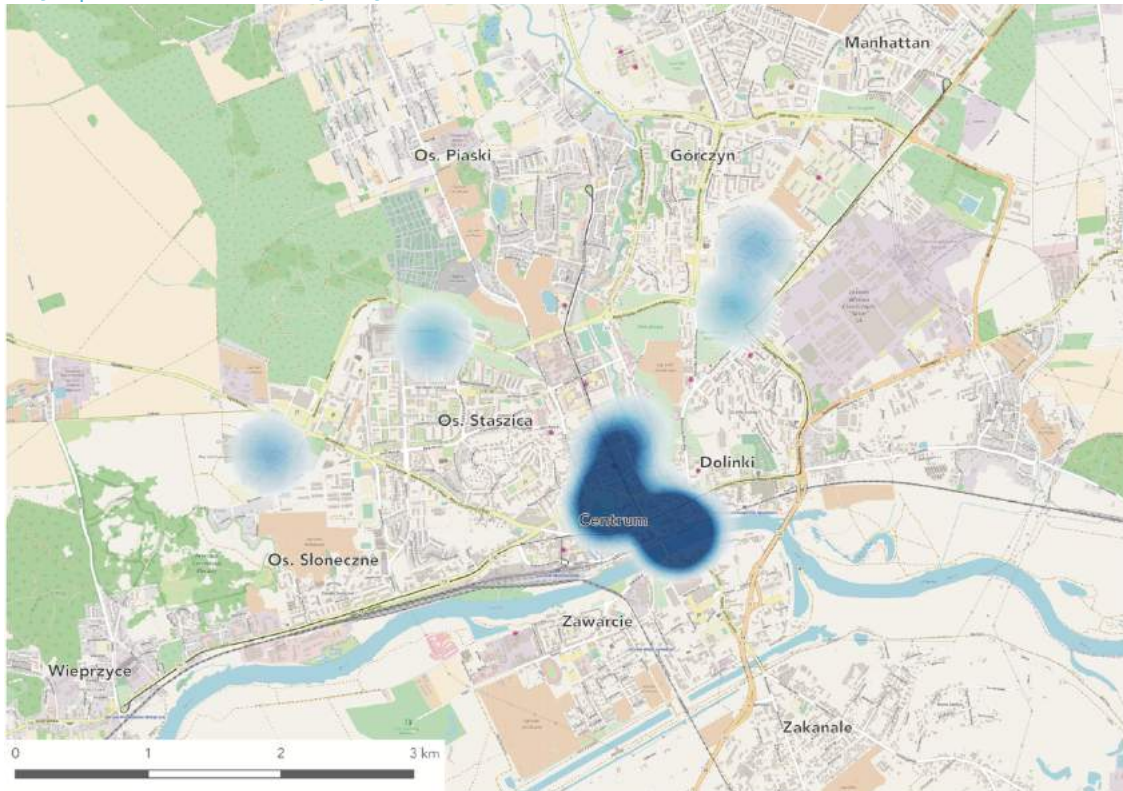
Mapa podkładowa: OpenStreetMap ©

Mapa 10. Przestrzenie publiczne w mieście, które mieszkańcy najczęściej odwiedzają, aby podpoczywać na ławce



Mapa podkładowa: OpenStreetMap ©

Mapa 11. Przestrzenie publiczne w mieście, które mieszkańcy najczęściej odwiedzają, aby spotkać się ze znajomymi



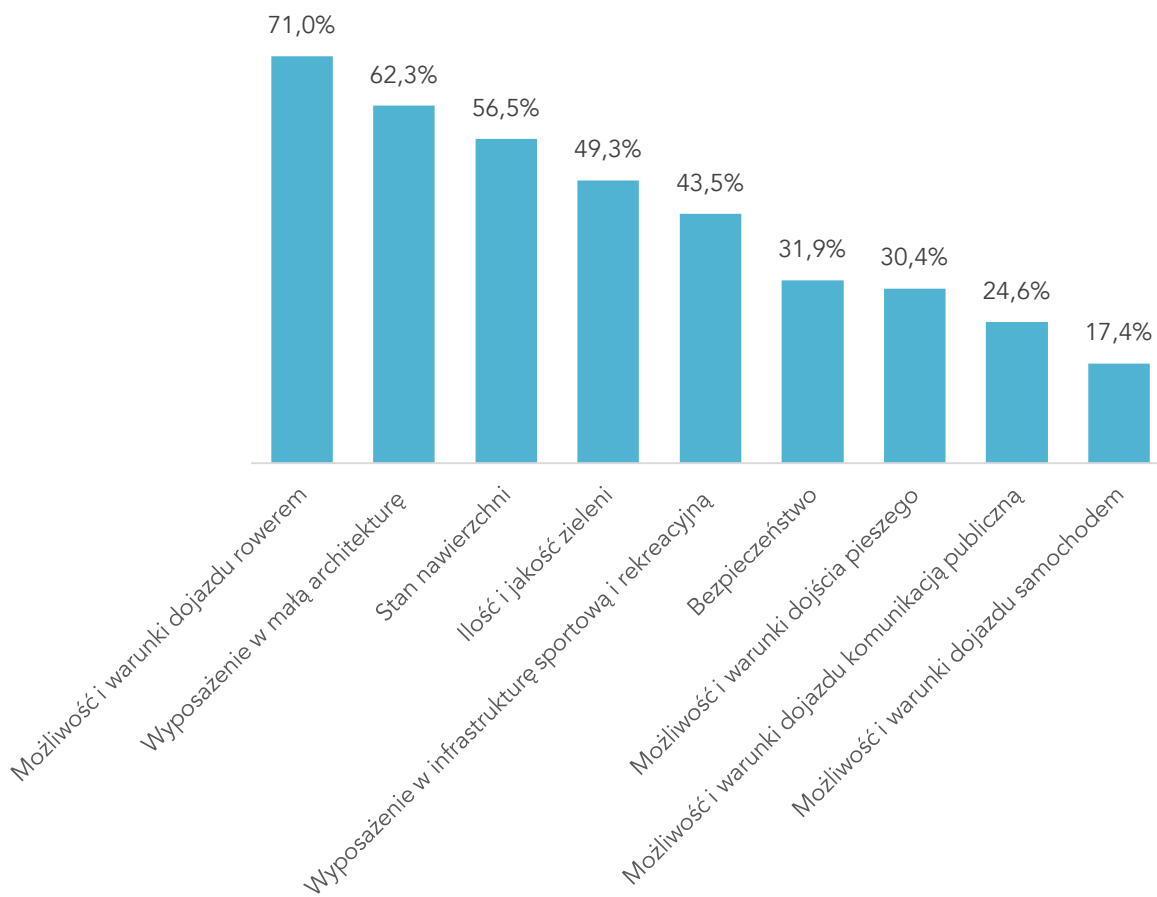
Mapa podkładowa: OpenStreetMap ©

Respondenci na końcu części geoankiety poświęconej przestrzeniom ogólnomiejskim zostali poproszeni o wskazanie elementów najczęściej odwiedzanej przestrzeni, które wymagają poprawy. Najwięcej osób (71,0% wszystkich respondentów) wskazało na utrudnienia związane z możliwością i warunkami dojazdu rowerem. Drugie w kolejności wskazanie (62,3%) dotyczyło braków w wyposażeniu w małą architekturę, czyli ławki, śmietniki itp. Dalsze w kolejności, jednakże nadal ze stosunkową wysoką liczbą wskazań (ok. połowy respondentów, którzy odpowiedzieli na to pytanie) były: stan nawierzchni, ilość i jakość zieleni oraz wyposażenie w infrastrukturę sportową i rekreacyjną. Najmniejsza liczba osób (17,4%) zwróciła uwagę na problemy związane z możliwością i warunkami dojazdu samochodem.

**Proszę wskazać elementy najczęściej odwiedzanej przez Pana/Panią przestrzeni, które wymagają poprawy? [n=69]**



RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH DOTYCZĄCYCH PRZESTRZENI PUBLICZNYCH  
GORZOWA WIELKOPOLSKIEGO - GEOANKIETA

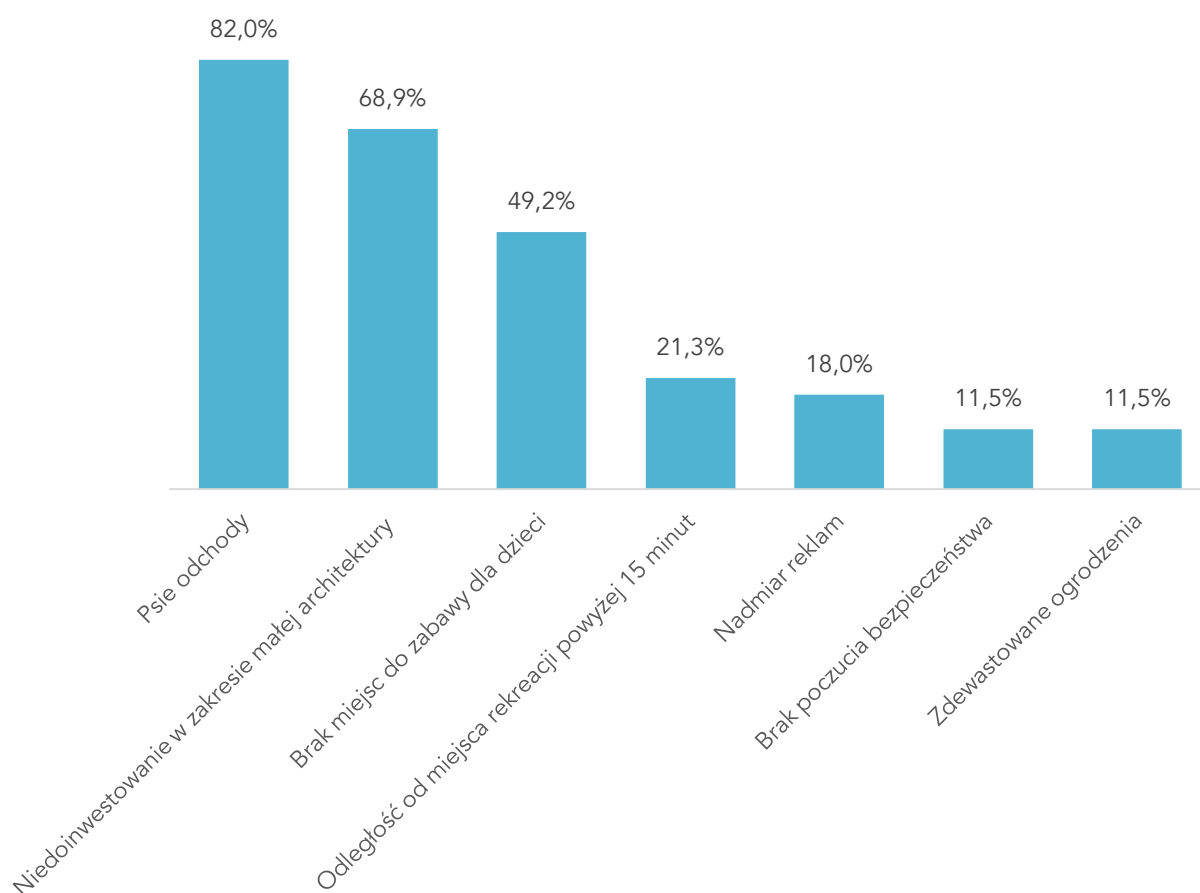


## 4. PREFERENCJE MIESZKAŃCÓW W ZAKRESIE KSZTAŁTOWANIA PRZESTRZENI SĄSIEDZKICH

W drugiej części geoankiety respondenci zostali poproszeni o wypowiedzenie się na temat najbliższych im przestrzeni osiedlowych – obserwowanych problemów oraz potrzeb w zakresie utworzenia nowych przestrzeni publicznych.

Na pytanie o największe niedogodności na zamieszkiwanym osiedlu, największa i zdecydowana liczba osób wskazała psie odchody. Odpowiedź tę wskazało 82,0% osób. Istotnym problemem zdaniem respondentów jest także niedoinwestowanie w zakresie małej architektury (68,9%) oraz brak miejsc do zabawy dla dzieci (49,2%). Pozostałe pozycje były wskazywane rzadziej.

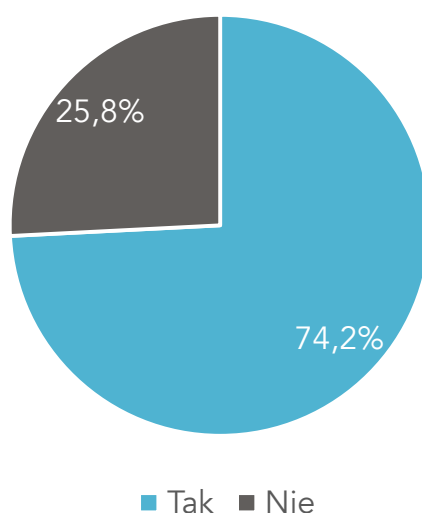
### Co Pani/Panu najbardziej nie odpowiada na zamieszkiwanym osiedlu? [n=61]



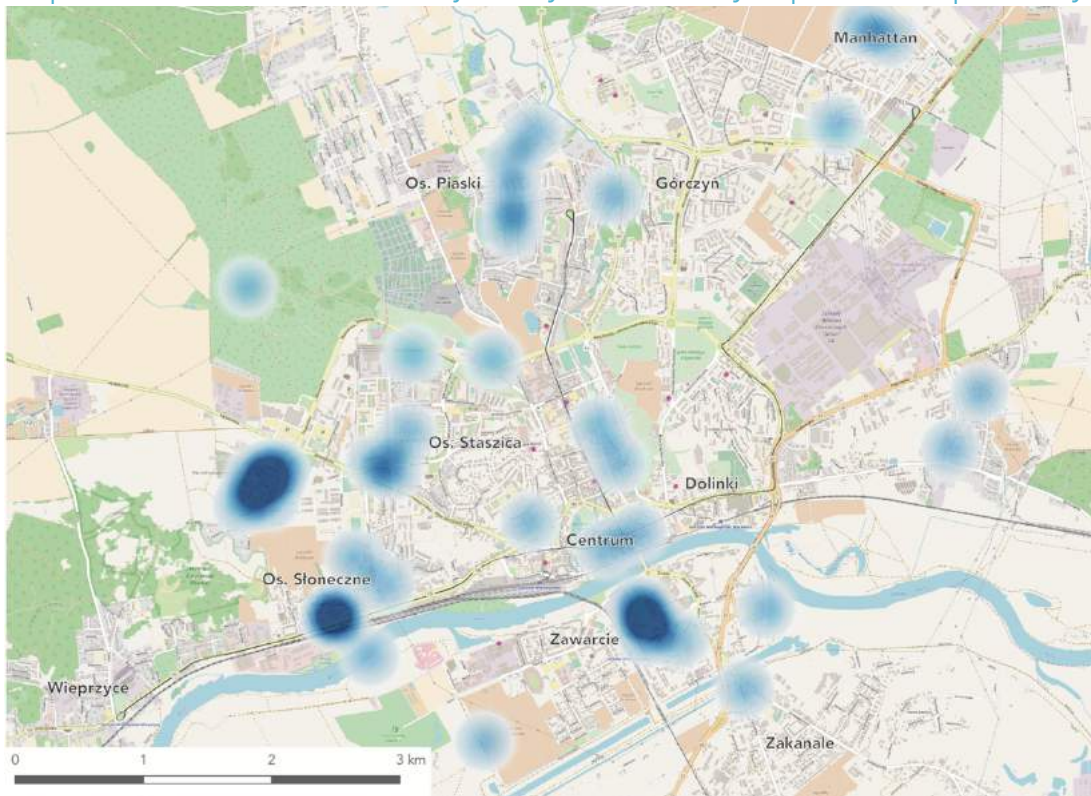
Respondenci zapytani o potrzebę stworzenia na zamieszkiwanym osiedlu nowych przestrzeni publicznych w zdecydowanej większości – 74,2% - opowiadali się za taką potrzebą. Na mapie 12. przedstawione zostały proponowane przez respondentów lokalizacje nowych przestrzeni publicznych. Wyraźnie widoczna jest tendencja do wskazywania nowych przestrzeni na osiedlach poza centrum miasta, jednakże z jednym wyjątkiem – zdaniem respondentów przestrzeni publicznych brakuje w sąsiedztwie galerii Nova Park. Większe nagromadzenie wskazań pojawiło się w obrębie Os. Europejskiego, Os. Słonecznego, Os. Staszica, Os. Piaski i na Manhattanie.

Na mapach 13 – 17 przedstawione zostały proponowane przez respondentów geoankiety funkcje nowych przestrzeni publicznych, których sumaryczne ujęcie znajduje się na mapie numer 12. Ze względu na zbyt małą liczbę wskazań (poniżej 3) nie zostały przedstawione mapy z proponowaną lokalizacją toalety publicznej, wybiegu dla psów oraz kawiarni.

### Czy na Pana/Pani osiedlu powinna pojawić się nowa przestrzeń publiczna? [n=31]

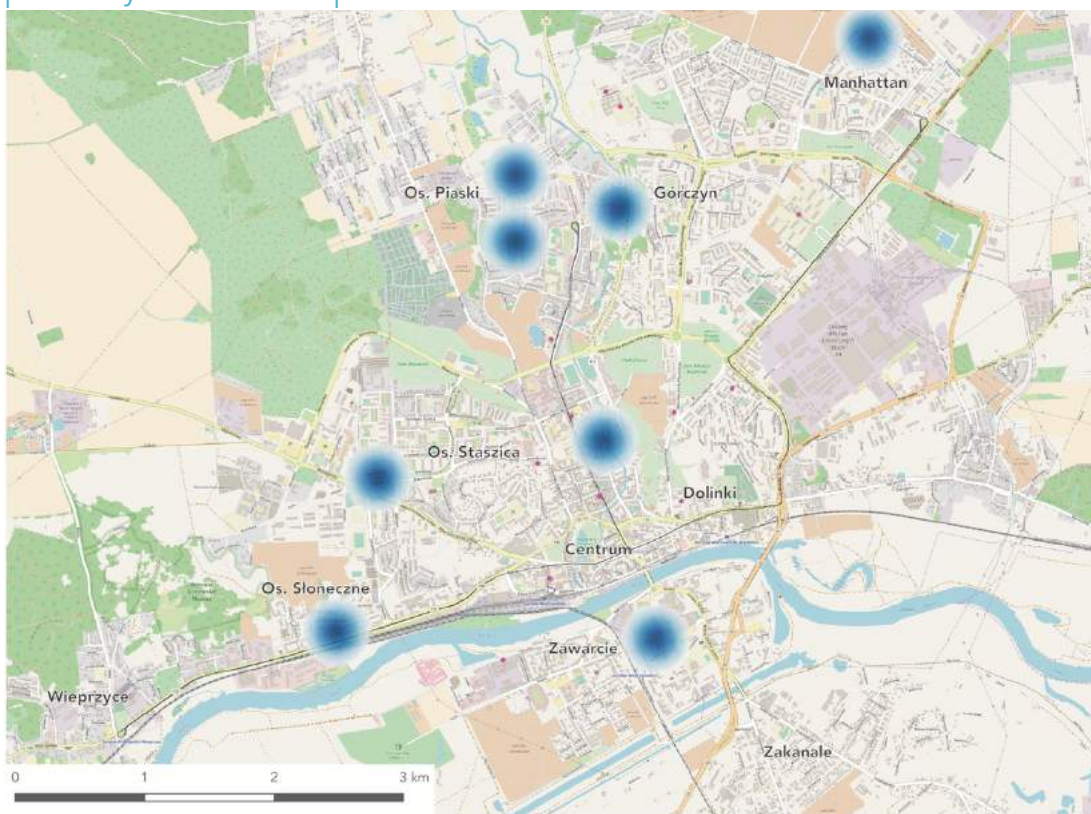


Mapa 12. Preferowana lokalizacja nowych osiedlowych przestrzeni publicznych.



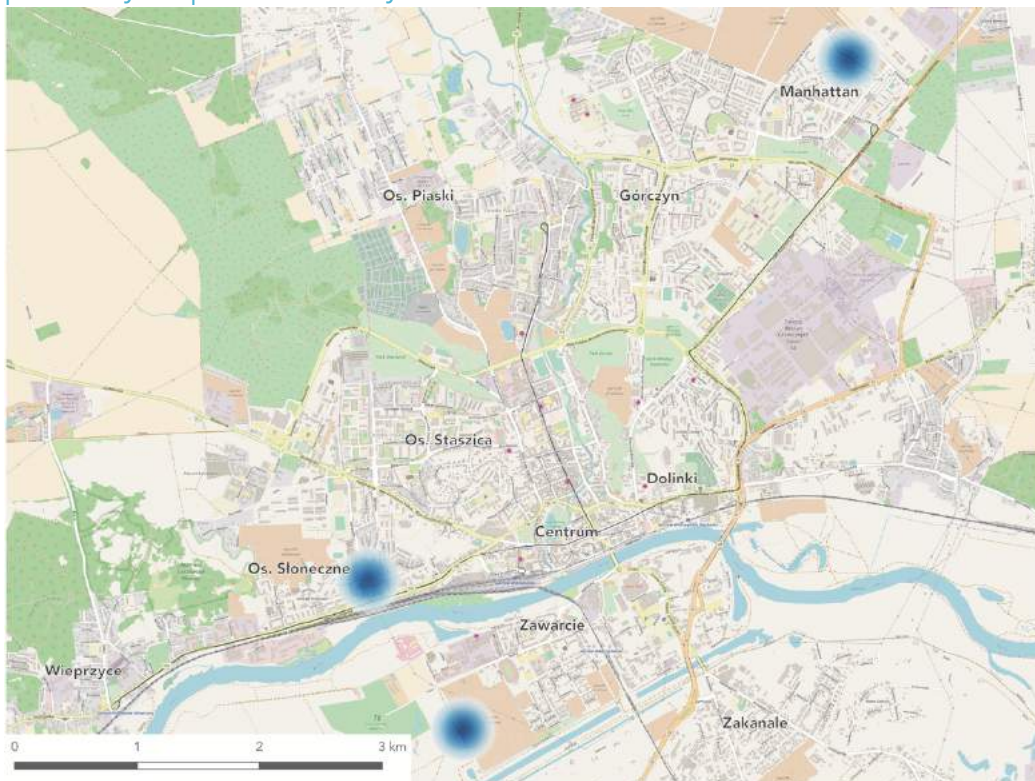
Mapa podkładowa: OpenStreetMap ©

Mapa 13. Preferowana funkcja wskazanych nowych osiedlowych przestrzeni publicznych: skwer lub park



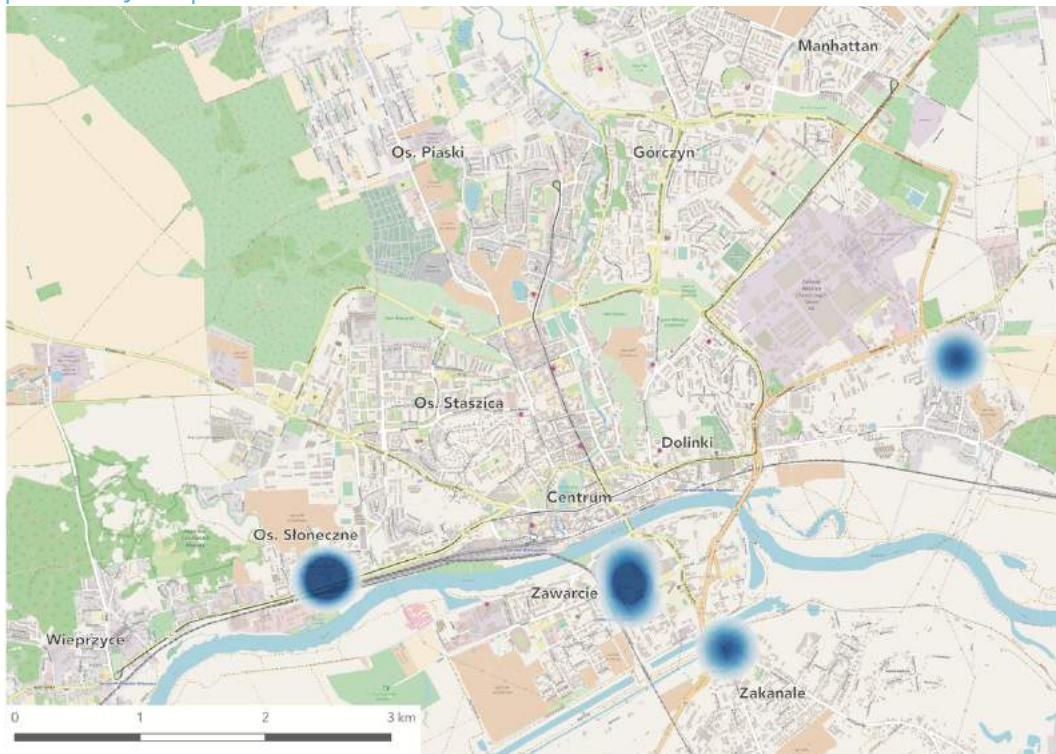
Mapa podkładowa: OpenStreetMap ©

Mapa 14. Preferowana funkcja wskazanych nowych osiedlowych przestrzeni publicznych: plac osiedlowy



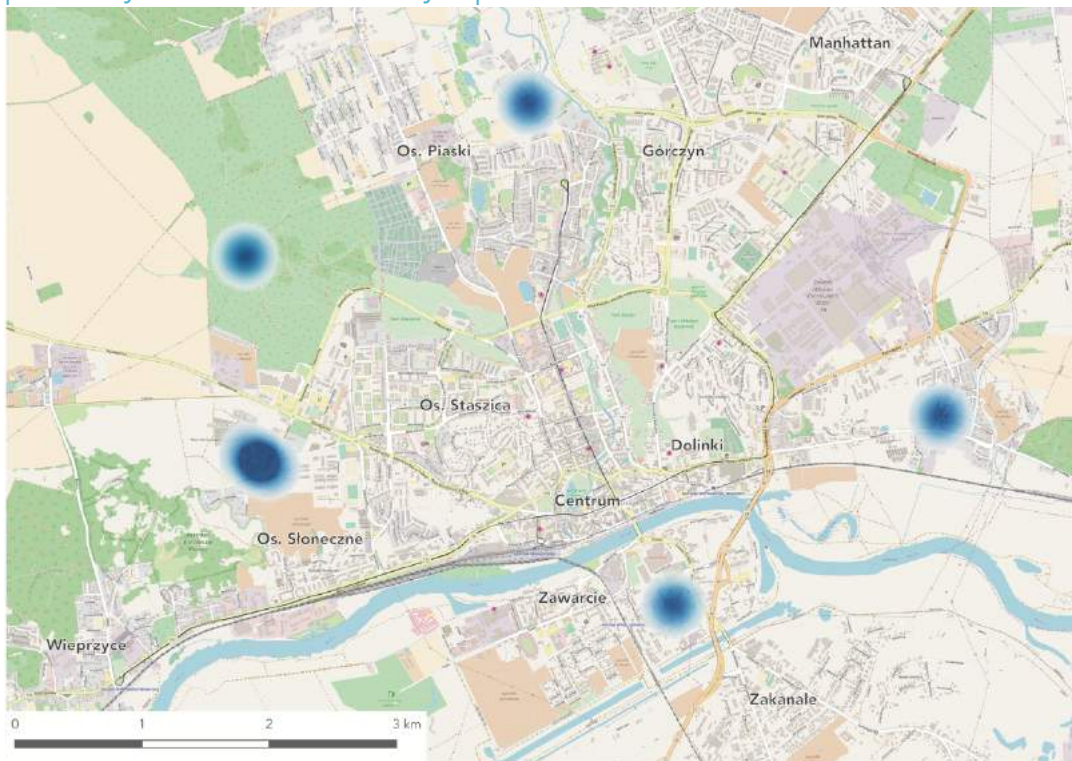
Mapa podkładowa: OpenStreetMap ©

Mapa 15. Preferowana funkcja wskazanych nowych osiedlowych przestrzeni publicznych: plac zabaw



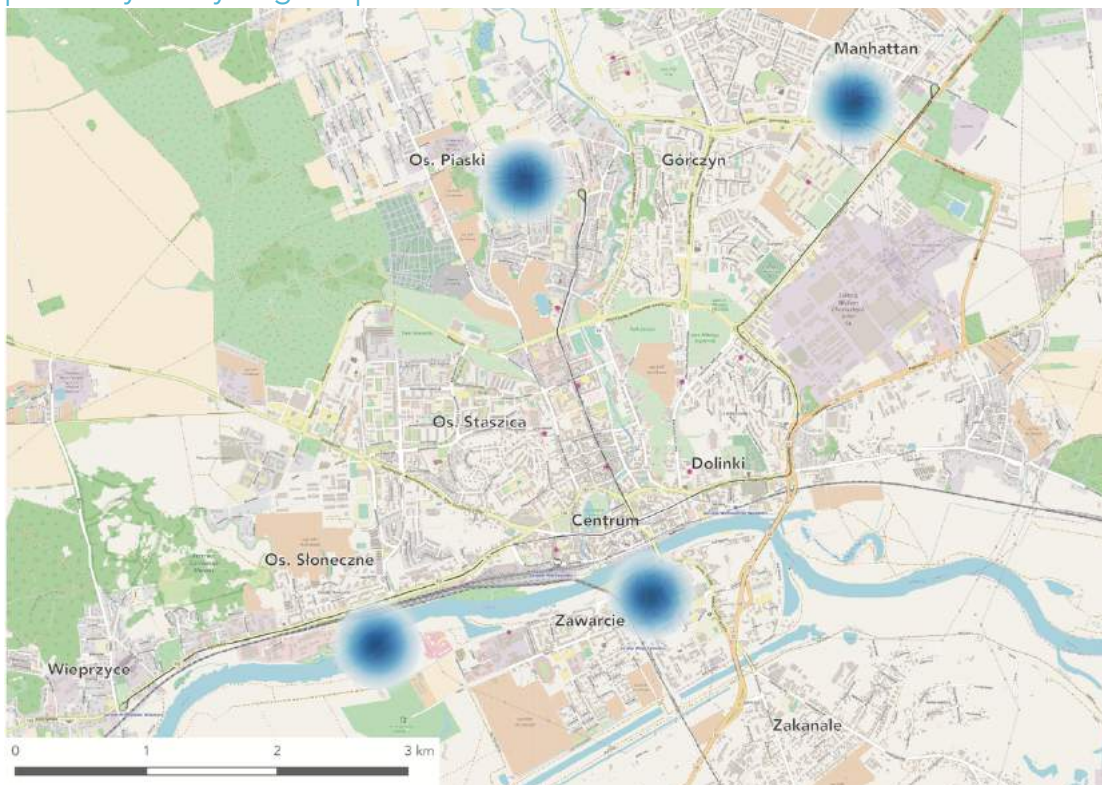
Mapa podkładowa: OpenStreetMap ©

Mapa 16. Preferowana funkcja wskazanych nowych osiedlowych przestrzeni publicznych: siłownia na wolnym powietrzu



Mapa podkładowa: OpenStreetMap ©

Mapa 17. Preferowana funkcja wskazanych nowych osiedlowych przestrzeni publicznych: wybieg dla psów



Mapa podkładowa: OpenStreetMap ©

## 5. PODSUMOWANIE

W konsultacjach społecznych przeprowadzonych przy użyciu geoankiety udział wzięły 143 osoby – mieszkańcy Gorzowa Wlkp. Struktura wieku respondentów wykazała dużą nadreprezentatywność osób w wieku 20 – 44 osób, w stosunku do struktury wieku mieszkańców miasta. Respondenci geoankiety reprezentowali przede wszystkim aktywnych fizycznie i społecznie użytkowników przestrzeni publicznych, dla których istotne są przestrzenie w których możliwe będzie uprawianie sportu, spotkanie się ze znajomymi oraz zabawa z dziećmi.

Respondenci zapytani o najważniejsze i najczęściej odwiedzane przestrzenie publiczne w mieście najczęściej wskazywali centrum miasta – okolice Katedry, Bulwary oraz Park Wiosny Ludów (Park Róż). Jednakże nie bez znaczenia były także mniejsze przestrzenie osiedlowe – szczególnie na Os. Słonecznym, Os. Staszica oraz Górczynie. W tych przestrzeniach respondenci zwrócili uwagę przede wszystkim na utrudnienia związane z możliwością i warunkami dojazdu rowerem, brakami w wyposażeniu w małą architekturę, stanem nawierzchni, ilością i jakością zieleni oraz wyposażeniem w infrastrukturę sportową i rekreacyjną.

W kontekście przestrzeni osiedlowych respondenci zwracali bardzo dużą uwagę na problemy związane z psimi odchodami, niedoinwestowaniem w zakresie małej architektury oraz brakiem miejsc do zabawy dla dzieci (49,2%).

Respondenci zapytani o potrzebę stworzenia na zamieszkiwanym osiedlu nowych przestrzeni publicznych w zdecydowanej większości opowiadali się za taką potrzebą. Wyraźnie widoczna jest tendencja do wskazywania nowych przestrzeni na osiedlach poza centrum miasta oraz w sąsiedztwie galerii Nova Park. Największe nagromadzenie wskazań pojawiło się w obrębie Os. Europejskiego, Os. Słonecznego, Os. Staszica, Os. Piaski i na Manhattanie.

## 6. TREŚĆ GEOANKIETY

### STRONA 1. CHARAKTERYSTYKA RESPONDENTA

1. Proszę o wskazanie przybliżonego miejsca zamieszkania
  - Proszę wybrać z poniższej listy osiedle, na którym Pan/Pani mieszka
  - Czy Pana/Pani zdaniem w najbliższej okolicy (w zasięgu 15 minut dojazdu od miejsca zamieszkania) zlokalizowane są atrakcyjne przestrzenie publiczne?
    - Tak
    - Nie
  
2. W jaki sposób najczęściej spędza Pan/Pani wolny czas poza domem?
  - Uprawiam sport
  - Chodzę do kina, teatru, muzeum
  - Spaceruję
  - Spotykam się ze znajomymi, rodziną
  - Spędzam czas na ławce w sąsiedztwie
  - Bywam w kawiarniach, restauracjach, pubach
  - Spędzam czas na placu zabaw z dziećmi
  - Spędzam czas bawiąc się z psem
  - Chodzę na zakupy
  - Inne, jakie?

### STRONA 2. PRZESTRZENIE PUBLICZNE W MIEŚCIE

3. Proszę wskazać na mapie trzy najważniejsze Pana/Pani zdaniem przestrzenie publiczne w mieście
  - Dlaczego uważa je Pan/Pani za ważne?
  
4. Proszę wskazać na mapie przestrzenie publiczne w mieście, które są przez Pana/Panią odwiedzane (można wskazać maksymalnie 5).

### STRONA 3. NAJCZĘŚCIEJ ODWIEDZANA PRZESTRZEŃ PUBLICZNA W MIEŚCIE

5. Proszę wskazać na mapie jedną przestrzeń publiczną w mieście, którą odwiedza Pan/Pani najczęściej.
  - Dlaczego odwiedza Pan/i tę przestrzeń?
  - Jak często odwiedza Pan/Pani to miejsce?
    - Codziennie



- Kilka razy w tygodniu
- Raz w tygodniu
- Kilka razy w miesiącu
- Kilka razy w roku
- Raz w roku
- **Co Pan/Pani tutaj najczęściej robi?**
  - Biegam
  - Jeżdżę na rowerze
  - Uprawiam nordic-walking
  - Spaceruję
  - Czytam
  - Wypoczywam na ławce
  - Opalam się
  - Spotykam się ze znajomymi
  - Bawię się z dziećmi
  - Wyprowadzam psa
  - Inne, jakie?

**6. Proszę wskazać elementy i aspekty najczęściej odwiedzanej przez Pana/Panią przestrzeni, które wymagają poprawy?**

- Możliwość i warunki dojazdu komunikacją publiczną
- Możliwość i warunki dojścia pieszego
- Możliwość i warunki dojazdu rowerem
- Możliwość i warunki dojazdu samochodem
- Ilość i jakość zieleni
- Bezpieczeństwo
- Wyposażenie w małą architekturę (ławki, oświetlenie, śmietniki, śmietniki na psie odchody itp.)
- Wyposażenie w infrastrukturę sportową i rekreacyjną (w tym place zabaw)
- Stan nawierzchni
- Inne, jakie?

**STRONA 4. OSIEDLOWE PRZESTRZENIE PUBLICZNE**

**7. Co przeszkadza Panu/Pani na osiedlu, na którym mieszka?**

- odległość od miejsca rekreacji powyżej 15 minut
- zdewastowane ogrodzenia

- nadmiar reklam
- psie odchody
- brak poczucia bezpieczeństwa
- niedoinwestowanie w zakresie małej architektury (ławki, oświetlenie, śmietniki, śmietniki na psie odchody itp.)
- brak miejsc do zabawy dla dzieci
- Inne, jakie? [ ]

**8. Czy na Pana/Pani osiedlu powinna pojawić się nowa przestrzeń publiczna?**

- Tak
- Nie

**9. Proszę zaznaczyć na mapie preferowane miejsce lokalizacji nowej przestrzeni publicznej na Pana/Pani osiedlu (maksymalnie 3)**

Co Pana/Pani zdaniem powinno się tutaj pojawić?

- Skwer/park
- Plac
- Plac zabaw
- Siłownia na otwartym powietrzu
- Kawiarnia bądź inne usługi gastronomiczne
- Wybieg dla psów
- Deptak
- Toaleta publiczna
- Inne, jakie? [ ]

## **METRYCZKA**

**1. Płeć**

- kobieta
- mężczyzna

**2. Wiek w latach [przedziały wg GUS do oceny reprezentatywności grupy respondentów]**

- Poniżej 15 lat
- 15-19
- 20-24
- 25-29
- 30-34

- 35-39
- 40-44
- 45-49
- 50-54
- 55-59
- 60-64
- 65-69
- 70 lat i więcej

**3. W jaki sposób dowiedział/a się Pan/Pani o ankiecie?**

- z plakatów
- z mediów społecznościowych (np. Facebook)
- z mediów tradycyjnych (np. radio, gazeta, telewizja)
- od rodziny, sąsiadów lub znajomych
- ze strony urzędu miasta
- od księdza
- w inny sposób [otwarte]