



Czy można rozmawiać z mieszkańcami o klimacie bez panelu obywatelskiego? Doświadczenia gdyńskie

Urszula Majewska, Marta Wieczorek

Laboratorium Innowacji Społecznych

8. Forum Praktyków Partycypacji realizowane jest z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego z Funduszy EOG.

**Aktywni
Obywatele**
Fundusz Krajowy

Iceland
Liechtenstein
Norway



**Active
citizens fund**

GDYŃSKI DIALOG O KLIMACIE



GDYNIA

**Wypracujmy
rozwiązania
dla klimatu
i środowiska**

Włącz się!

gdynia.pl/oklimacie

GDYNIA

O czym będziemy mówić?

1. Krótka geneza procesu konsultacyjnego - rozterki i pytania
2. Przebieg konsultacji - tylko niezbędne szczegóły
3. Nie same sukcesy, czyli dwa słowa o porażkach
4. A gdyby jednak panel obywatelski...

www.mentimeter.com

2472 8591

Skąd pomysł na GDoK?

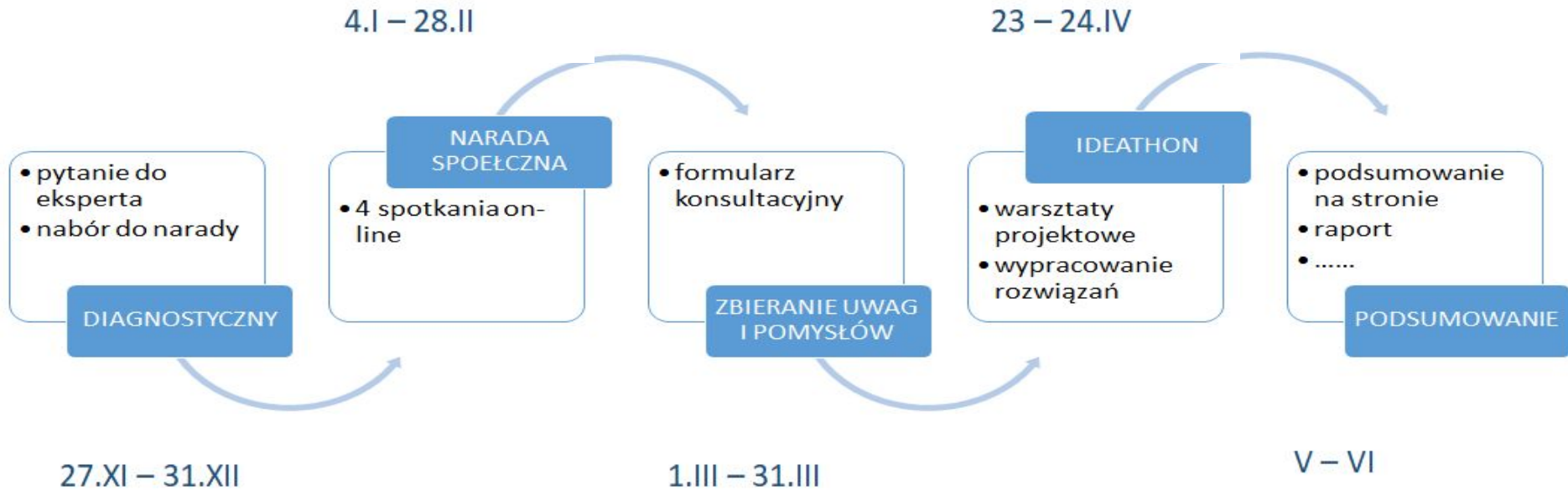
1. Potrzeba skonsultowania kwestii klimatycznych z mieszkańcami
2. Dotychczasowe **działania Miasta** - Plan Adaptacji do Zmian Klimatu (2019), temat przewodni UrbanLab (2020),
3. Zespół tematyczny UL
4. Panel obywatelski w Gdyni - badanie możliwości

O co chcemy mieszkańców zapytać? - dylemat

Fot. domena publiczna/Wikimedia



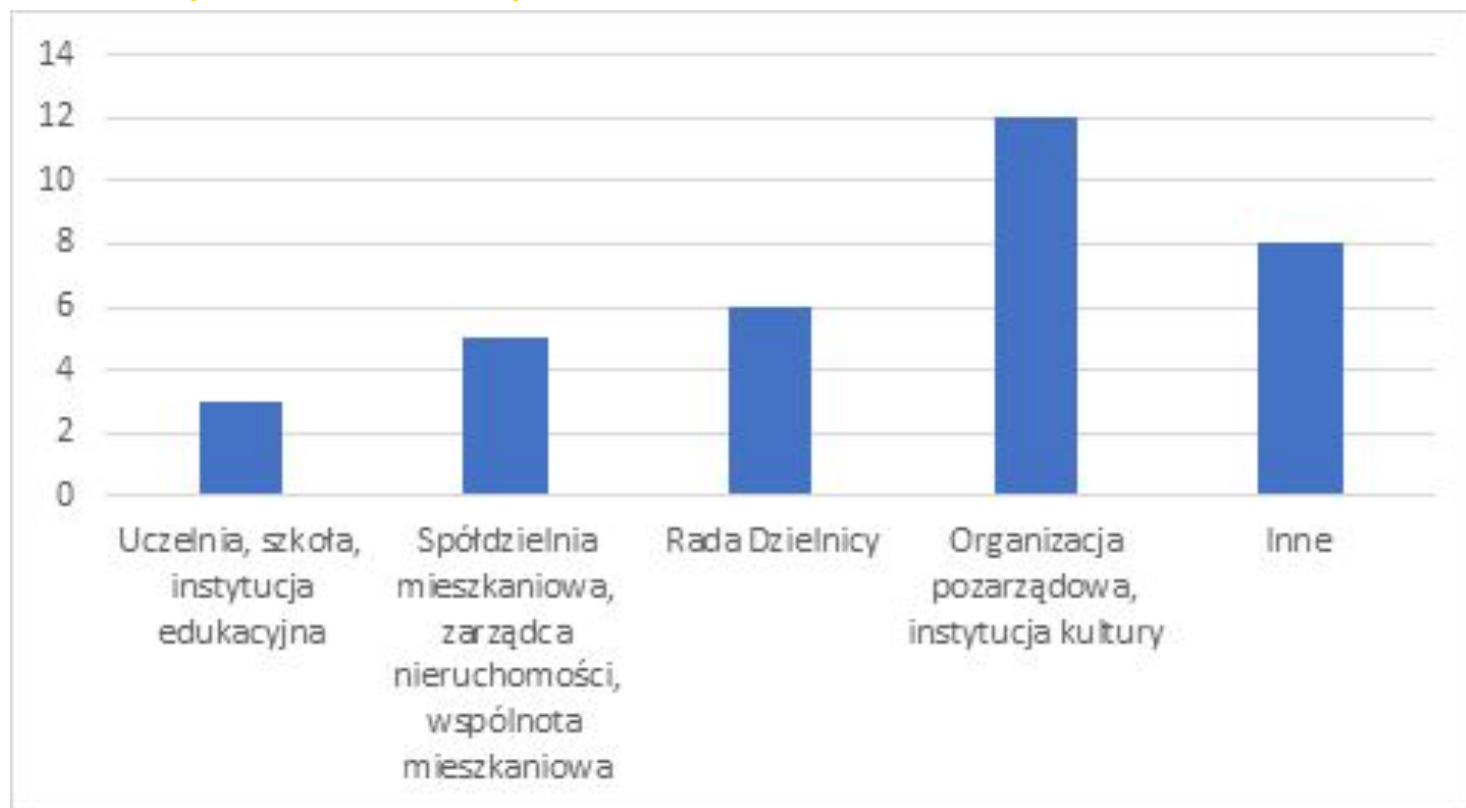
Etapy GDoK



Narada społeczna

1. Ukierunkowana na przedstawicieli organizacji i instytucji
2. Nabór otwarty w 4 kategoriach:
 - Rada Dzielnicy
 - Organizacja pozarządowa, instytucja kultury
 - Spółdzielnia mieszkaniowa, zarządca nieruchomości, wspólnota mieszkaniowa
 - Uczelnia, szkoła, instytucja edukacyjna
 - Inne (w tym grupy nieformalne)
3. W sumie zgłosiły się 34 osoby

Narada społeczna | skład



Narada społeczna | tematy

3 wątki tematyczne:

- Woda w mieście – zagrożenie czy zasób?
- Jak obniżyć emisję CO₂ i pyłów z naszych domów, mieszkań i samochodów?
- Zielone miasto – jak zazielenić miasto?

Narada społeczna | przebieg

PIERWSZE SPOTKANIE / EDUKACYJNO-ZAPOZNAWCZE

21 stycznia (czwartek), godz. 17:00–20:00

Między 21 stycznia a 2 lutego swoje rekomendacje i pomysły na rozwiązania w wyznaczonych obszarach tematycznych mogli nadsyłać osoby, które nie weszły w skład narady lub nie mogły wziąć w niej udziału.

DRUGIE SPOTKANIE / WYPRACOWYWANIA ROZWIĄZAŃ I POMYSŁÓW

6 lutego (sobota), godz. 10:00–13:00

TRZECIE SPOTKANIE / FORMUŁOWANIE REKOMENDACJI I ROZWIĄZAŃ

18 lutego (czwartek), godz. 17:00–20:00

CZWARTE SPOTKANIE (DODATKOWE)

4 marca (czwartek), godz. 17:00–19:00

MOD Urszula M...

Marta Wieczor...

Jan Mizer ski_Li...

MOD Ma*gorza...

Magdalena Wa...

Marek Lewand...

Joanna Kruko...

Tadeusz Schen...

Jakub Furkal

Dorota Marsza...

Bartek Franko...

Barbara

Marcin Popkie...

Kasia Bana*

Maria Skotnick...

Micha* Gu*

Agata Lewand...

Agnieszka Cza...

Alicja Harackie...

Kamila aus Gdy...

Marcin Kie*t

Andr zej Ryński...

MP



Narada społeczna | rezultaty

54 rekomendacje i 34 pomysły na działania wspierające ochronę klimatu i środowiska

Przededefiniowanie polityki parkingowej w kierunku zmniejszania ilości parkingów

Stworzenie długofalowej strategii retencji wody w mieście

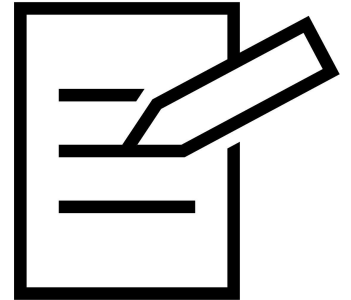
Tworzenie zielników (przy szkołach) i małych ogródków sąsiedzkich

Bezpłatny punkt konsultacyjny i informacyjny „One-stop-shop

Stworzenie strony prowadzonej przez Urząd Miasta poświęconej Gdyni Klimatycznej

Konsultacje z mieszkańcami

1. Zejście na poziom indywidualnego mieszkańca
2. Odniesienie do tematów narady społecznej (zielen, woda, powietrze)
3. Forma - kwestionariusz online + papier
4. Oddzielne narzędzie dla młodzieży
5. 426 uczestników konsultacji (160 osób poniżej 18 r.ż.)
6. Pytania o opinię, pomysły, gotowość włączenia się w działania oraz związane z tym potrzeby



Konsultacje z mieszkańcami | uczestnicy

Z 426 osób:

- 244 to kobiety, 182 to mężczyźni
- 39% to osoby poniżej 18 roku życia, 16% (19-29 lat), 19% (29-39 lat)
- 75% to mieszkańcy budynków wielorodzinnych
- 53% porusza się pieszo, 51% - komunikacją miejską, 43% - samochodem, 16% - rowerem (2 najczęstsze sposoby przemieszczania się)
- 64% (z dorosłych) ma wykształcenie wyższe, 17% średnie, 13% podstawowe

Konsultacje - wnioski | zieleń



1. Zaniehdanie zieleni istniejącej
2. Brak zieleni
3. Znikanie zieleni

chyba że...

w pobliżu jest Trójmiejski Park
Krajobrazowy

Konsultacje - wnioski | woda

SUSZA / WYSYCHAJĄCE OBSZARY ZIELONE	ŁĄKI KWIETNE / OGRANICZONE KOSZENIE TRAWNIKÓW / OGRODY DESZCZOWE
PODTOPIENIA / BRAK RETENCJI WODY	MNIEJ BETONU / ZIELONE DACHY / PRZEPUSZCZALNE POWIERZCHNIE / INWESTYCJE UWZGLĘDNIAJĄCE ISTNIEJĄCĄ ZIELEŃ
MARNOWANIE DESZCZÓWKI	ZACHĘTY / NAKAZY ZBIERANIA DESZCZÓWKI ZARÓWNO DLA WŁAŚCICIELI PRYWATNYCH JAK I ZBIOROWYCH

Konsultacje - wnioski | transport

- ★ ograniczę korzystanie z samochodu (38%), pod warunkiem:
 - komunikacja miejska: dostępna, tańsza, szybsza
 - infrastruktura rowerowa: lepiej rozwinięta, z rowerami miejskimi
 - mniej dostępne (droższe) parkingi
- ★ nie ograniczę korzystania z samochodu (21%), ponieważ:
- ★ nie korzystam z samochodu (41%)

Konsultacje - wnioski | gotowość angażowania się

77% - dbanie o zieleni

41 % - zbieranie deszczówki

40% - współtworzenie ogrodu społecznościowego

37% - udział w kampaniach edukacyjnych

9% - żadne

9% - inne

WARUNEK! wiedza | zaangażowanie sąsiadów (lider) | systemowe rozwiązania

Konsultacje - wnioski | gotowość poparcia/wdrożenia

69% - zakup paneli fotowoltaicznych

46% - przeprowadzenie badania termowizyjnego budynku

46% - wymiana pieców

44% - wymiana nawierzchni na przepuszczalne

9% - inne

7% - żadne

WARUNEK! wiedza (również o korzyściach ekonomicznych) | dofinansowanie | inicjatywa zewnętrzna

Konsultacje | odpowiedzialność

Kto powinien odegrać najważniejszą rolę w przygotowaniu miasta do zmian klimatu? (max 3 odp.)	
Władze miasta	74,88%
społeczność lokalna	34,98%
wspólnoty mieszkaniowe, spółdzielnie	21,83%
indywidualni mieszkańcy	15,96%
organizacje pozarządowe, aktywiści lokalni	24,65%
naukowcy	30,75%
lokalni przedsiębiorcy	11,27%
media	12,21%
trudno powiedzieć	4,69%
inne	7,04%

Ideathon



1. Warsztat dwudniowy online
2. Część edukacyjna
3. Design thinking
4. Wyłoniona firma prowadząca proces
5. Temat: **Jak możemy pomóc mieszkańcom i mieszkankom Gdyni zredukować na co dzień swój ślad węglowy?**
6. Nagroda: 2,5 tys. zł
7. 3 zespoły (13 osób)

Ideathon - wypracowane pomysły

1. Make komunikacja miejska great again
2. Eco box
3. Gdynia - lokalnie i odpowiedzialnie

grupa odbiorców → codzienne zachowania odbiorców → inne grupy, do których można adresować rozwiązanie → **customer journey** → mapa interesariuszy

Gdyński Dialog o Klimacie - koszty

- działania merytoryczne (moderatorka, eksperci na naradę) - ok. 5 700 zł
- usługi zlecone (ideathon) - ok. 11 000 zł
- nagroda - 2 500 zł
- promocja - ok. 20 000 zł

www.lis.gdynia.pl/konsultacje-i-badania/gdynski-dialog-o-klimacie/

www.gdynia.pl/oklimacie

Co dalej?

