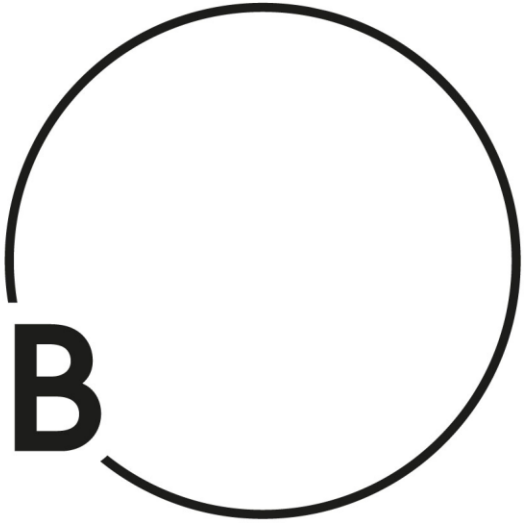




# **Deliberacyjny budżet obywatelski – marzenia i rzeczywistość**

**Zespół Laboratorium Innowacji Społecznych w Gdyni**

11.06.2019 r., Gdynia



Budżet  
Obywatelski  
Gdynia 2019

# Czas na zmiany

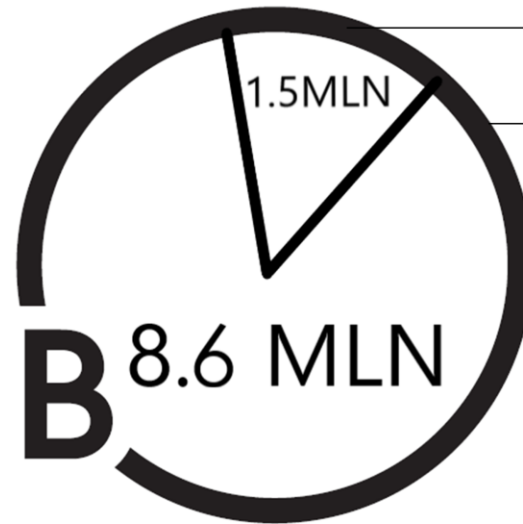
Warsztaty wypracowywania projektów miejskich w BO 2019

# Cele BO w Gdyni

- umożliwienie mieszkańcom i mieszkankom faktycznego współdecydowania o wydatkowaniu części środków z lokalnego budżetu
- podnoszenie jakości życia mieszkańców i realizacja przez Miasto zadań odpowiadających na ich potrzeby
- zwiększanie aktywności mieszkańców
- budowanie więzi w lokalnej społeczności i poczucia współodpowiedzialności za otoczenie

# Środki w ramach BO 2019

Łączna kwota na BO:  
10 158 500 zł



## PROJEKTY DZIELNICOWE:

- Małe – do 10 tys. zł
- Duże – do 90% kwoty na dzielnicę

## PROJEKTY MIEJSKIE:

- Dotyczą **mieszkańców więcej niż jednej dzielnicy**
- Zakładają działania **ważne z punktu widzenia całej Gdyni**

# Nowy katalog zadań



## Edukacja

(na przykład warsztaty, zajęcia profilaktyczne, edukacja regionalna)



## Komunikacja i organizacja ruchu

(na przykład drogi rowerowe, remonty jezdni, rozwiązania uspokajające ruch)



## Kultura

(na przykład festiwale, festyny, zajęcia artystyczne, pokazy filmowe)



## Ochrona środowiska

(na przykład pojemniki do segregacji odpadów, montaż paneli solarnych, kosze na psie odchody)



## Pomoc społeczna

(na przykład działania na rzecz integracji społecznej, dopłaty do ciepłych posiłków)



## Przestrzeń publiczna

(na przykład mała architektura, elementy dekoracyjne w przestrzeni, oświetlenie, zagospodarowanie placów i skwerów)

## Sport i rekreacja

(na przykład boiska, zajęcia sportowe, zakup ogólnodostępnego sprzętu do ćwiczeń)



## Zdrowie

(na przykład badania profilaktyczne, edukacja prozdrowotna, montaż defibrylatorów)



## Zieleń miejska

(na przykład nasadzenia drzew i krzewów, urządzenie parków, sadzenie trawników i łąk kwietnych)



# Najważniejsze zasady co do projektów

- Projekty muszą spełniać **zasadę ogólnodostępności**, tzn.:
  - zapewniać **możliwość korzystania z infrastruktury czy sprzętu nawet tym osobom, które na co dzień nie korzystają z oferty danego miejsca czy instytucji;**
  - **w przypadku inwestycji sportowych, kulturalnych czy rekreacyjnych** – zapewniać dostęp dla zainteresowanych mieszkańców i mieszkanki przez co najmniej sześć godzin dziennie od poniedziałku do piątku (w godzinach 8:00-22:00) oraz przez dziesięć godzin dziennie w sobotę i niedzielę (w godzinach 8:00-22:00);
  - **w przypadku projektów dotyczących organizacji wydarzeń, zajęć** itp. – umożliwiać korzystania z efektów realizacji projektu w pełnym zakresie wszystkim zainteresowanym mieszkańcom Gdyni w ramach określonej grupy docelowej projektu (np. młodzież, seniorzy). Lub - w przypadku ograniczonej liczby miejsc - otwarty nabór uczestników.

Za udostępnienie mieszkańcom nie są uważane godziny wynajmów/użyczeń dla podmiotów gospodarczych, organizacji pozarządowych oraz klubów sportowych.

# Najważniejsze zasady co do projektów – c.d.

- Projekty muszą spełniać **zasady celowości i gospodarności oraz zgodności z zasadami współżycia społecznego.**
- **Nie można wskazywać konkretnego wykonawcy zadania, znaków towarowych i stosować nazw własnych,**

## **CHYBA ŻE:**

chodzi o **projekt kulturalny/artystyczny** zakładający realizację koncepcji autorskiej => **oświadczenie właściciela praw do koncepcji**

- Jeśli **lokalizacja na działkach niemiejskich** – konieczna będzie **zgoda właściciela terenu.**
- **Tytuł projektu:** max. 180 znaków i jedynie z opis istoty zadania oraz lokalizacja (bez nazw własnych)

# Wyłączenia

- projekty zakładające wykonanie **wyłącznie dokumentacji** projektowej
- projekty **nie stanowiące kompletnej inwestycji lub działania**
- **budowa, rozbudowa, przebudowa, nadbudowa i remonty budynków**, z wyłączeniem rozwiązań poprawiających dostęp do budynków osobom z niepełnosprawnością
- projekty, których **dominującą częścią** jest budowa, rozbudowa, przebudowa i remont **miejsc postojowych dla samochodów**



# Projekty miejskie

- Dotyczą potrzeb mieszkańców więcej niż **jednej dzielnicy** oraz zakładają realizację **działań ważnych z punktu widzenia całej Gdyni**
- Są osadzone w diagnozie potrzeb miejskich
- Muszą być **poparte przez min. 15 osób**



Wartość projektu  
miejskiego:  
**≤ 1 mln zł**

# Projekty miejskie

- Są **tworzone** przez mieszkańcy **w grupach, podczas 3 warsztatów**
- Urzędnicy sprawdzają możliwość realizacji projektów w trakcie cyklu warsztatów, pracując razem z mieszkańcami
- Trzy soboty:
  - 30.03, g. 10.00-16.00
  - 13.04, g. 10.00-16.00
  - 25.05, g. 10-00-14.00

## Warsztaty I

I

Omówienie  
diagnozy  
potrzeb

Burza mózgów  
w grupach  
tematycznych

## Warsztaty II

II

Wybór  
projektów do  
dalszego  
opracowania

Opracowanie  
formularzy  
zadań

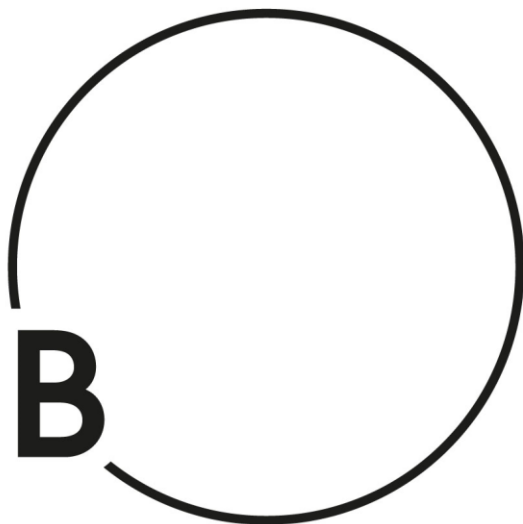
## Warsztaty III

III

Prezentacja  
projektów

Wybór max.  
15 projektów  
na listę do  
głosowania

# I wtedy wkraczają mieszkańcy...



Budżet  
Obywatelski  
Gdynia 2019

# Podsumowanie diagnozy potrzeb przed warsztatami

<b>edukacja</b>	10	3,62%
komunikacja i organizacja ruchu	62	22,46%
<b>kultura</b>	8	2,90%
ochrona środowiska	13	4,71%
<b>pomoc społeczna</b>	2	0,72%
przestrzeń publiczna	60	21,74%
<b>sport i rekreacja</b>	52	18,84%
zdrowie	19	6,88%
<b>zieleń miejska</b>	31	11,23%
inne	19	6,88%
<b>SUMA:</b>	<b>276</b>	<b>100%</b>

# Harmonogram

- **27 marca:** publikacja posumowania diagnozy potrzeb miejskich
- **30 marca:** I warsztaty
- **Do 4 kwietnia:** redakcja fiszek z pomysłami na projekty  
=> **5.04:** publikacja pomysłów w Internecie
- **13 kwietnia:** II warsztaty
- **Do 17 kwietnia:** redakcja opisów projektów
- **Do 14 maja:** weryfikacja projektów i ogłoszenie wstępnych wyników
- **15-17 maja:** odwołania od wyników weryfikacji
- **22 maja:** rozpatrzenie odwołań i publikacja ostatecznych wyników weryfikacji
- **25 maja:** III warsztaty – wybór 15 projektów do głosowania
- **Do 5 czerwca:** ogłoszenie list do głosowania
- **17 czerwca – 1 lipca:** głosowanie na projekty

# Uczestnicy warsztatów

**93 osoby zgłoszone**

**Płeć:** 48 kobiet, 45 mężczyzn

**Wiek:**

0-24 lata – 9 osób

25-45 lat – 47 osób

46-64 lat – 26 osób

65 i więcej – 11 osób

**Dzielnica:**

Babie Doły - 3

Chwarzno – Wiczlino – 2

Chylonia – 7

Cisowa – 2

Dąbrowa – 2

Działki Leśne – 9

Grabówek – 3

Kamienna Góra – 4

Karwiny – 1

Leszczyńki – 10

Mały Kack – 5

Obłuże – 9

Oksywie – 3

Orłowo – 2

Pogórze – 8

Pustki Cisowskie – 4

Redłowo – 4

Śródmieście – 2

Wielki Kack – 6

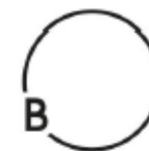
Witomino – 3

Wzgórze - 4

# 9 obszarów tematycznych

- Działania społeczne
- Edukacja
- Komunikacja i organizacja ruchu
- Kultura
- Ochrona środowiska
- Przestrzeń publiczna
- Sport i rekreacja
- Zdrowie
- Zieleń miejska

# Matryca obszaru diagnozy



Budżet  
Obywatelski  
Gdynia 2019

## OBSZAR TEMATYCZNY:

UZUPEŁNIENIA DO DIAGNOZY	
UWAGI KRYTYCZNE DO DIAGNOZY	
POMYSŁY NA KONKRETNE PROJEKTY/PRZEDSIĘWZIĘCIA	
PYTANIA I WĄTKI DO DYSKUSJI	



# PRZESTRZEŃ PUBLICZNA

- PRZESTRZENIE DO INTERAKCJI ✓
- #ZAGOSPODAROWANIE PRZESTRZENI  
→ NA PRZESTRZENI PUBLICZNAJ
- INTEGROWANIE PRZESTRZENI  
- SZLAKI SPACEROWE →  
DOSTĘPNE ON
- ROZWIĄNIĘCIE SIĘCI TOALET  
PUBLICZNYCH (H  
OBŁADKODOSTĘPNE
- CZYSTOŚĆ MIASTA.
- SEPARACJA RUCHU KOLEJOWEGO
- PRZESTRZENIE REKREACYJNE DLA OSÓB  
MIĘDZONARODOWYCH
- BEZPIECZEŃSTWO PRZEMOCH →

- PLAZA MIEJSKA → KŁADKI
- PLAC KASZUBSKI → REAKTYWACJA
- PARK NA LESZCZYŃSKICH/GRABÓW
- DWORZEC → MIŁCIE NA DZIEŃ  
LESNE
- PODOLSKA / ŻWIŃMI I WIGURM  
STACJA POBÓTOWA TUNEL POSTOJOWY
- KAMIENNA GÓRA SYSTEM ROLTYLI
- SIĘĆ TOALET III
- REMONT WIEŻY WIDOKOWEJ → (2)  
(OBOK ROLTYLI)
- TUNEL GÓRNY WZGÓRZE →  
ESTETYZACJA // FUNKCJA (P)
- SIĘĆ PARKÓW / PRZESTRZENI PUBLICZNYCH

OBISAR TEMATYCZNY: KULTURA

OPISANIE DO DZIAŁAŃ	Planować i realizować projekty kulturalne w przestrzeni publicznej.
WYKAZ DZIAŁAŃ DO OBIĘGNOŚCI	Organizacja imprez kulturalnych, wykładów, warsztatów.
PODSZYCIE DO OBIĘGNOŚCI	Wykorzystanie przestrzeni publicznej do celów kulturalnych.
POTRZEBY I WNIOSKI DO OBIĘGNOŚCI	Wzrost świadomości społecznej, zwiększenie atrakcyjności przestrzeni publicznej.

OBISAR TEMATYCZNY: SPORT / REKREACJA

OPISANIE DO DZIAŁAŃ	Organizacja imprez sportowych i rekreacyjnych w przestrzeni publicznej.
WYKAZ DZIAŁAŃ DO OBIĘGNOŚCI	Wykorzystanie terenów zielonych do celów sportowych i rekreacyjnych.
PODSZYCIE DO OBIĘGNOŚCI	Wykorzystanie przestrzeni publicznej do celów sportowych i rekreacyjnych.
POTRZEBY I WNIOSKI DO OBIĘGNOŚCI	Wzrost świadomości społecznej, zwiększenie atrakcyjności przestrzeni publicznej.

OBISAR TEMATYCZNY: KOMUNIKACJA I ŚWIĄTŁOŚĆ

OPISANIE DO DZIAŁAŃ	Organizacja imprez kulturalnych i sportowych w przestrzeni publicznej.
WYKAZ DZIAŁAŃ DO OBIĘGNOŚCI	Wykorzystanie terenów zielonych do celów sportowych i rekreacyjnych.
PODSZYCIE DO OBIĘGNOŚCI	Wykorzystanie przestrzeni publicznej do celów sportowych i rekreacyjnych.
POTRZEBY I WNIOSKI DO OBIĘGNOŚCI	Wzrost świadomości społecznej, zwiększenie atrakcyjności przestrzeni publicznej.

OBISAR TEMATYCZNY: ZIELONIE MIĘDZY / ODCIĘCIE ŚRODOWISKA

OPISANIE DO DZIAŁAŃ	Organizacja imprez kulturalnych i sportowych w przestrzeni publicznej.
WYKAZ DZIAŁAŃ DO OBIĘGNOŚCI	Wykorzystanie terenów zielonych do celów sportowych i rekreacyjnych.
PODSZYCIE DO OBIĘGNOŚCI	Wykorzystanie przestrzeni publicznej do celów sportowych i rekreacyjnych.
POTRZEBY I WNIOSKI DO OBIĘGNOŚCI	Wzrost świadomości społecznej, zwiększenie atrakcyjności przestrzeni publicznej.

OBISAR TEMATYCZNY: KULISZKA

OPISANIE DO DZIAŁAŃ	Planować i realizować projekty kulturalne w przestrzeni publicznej.
WYKAZ DZIAŁAŃ DO OBIĘGNOŚCI	Organizacja imprez kulturalnych, wykładów, warsztatów.
PODSZYCIE DO OBIĘGNOŚCI	Wykorzystanie przestrzeni publicznej do celów kulturalnych.
POTRZEBY I WNIOSKI DO OBIĘGNOŚCI	Wzrost świadomości społecznej, zwiększenie atrakcyjności przestrzeni publicznej.

OBISAR TEMATYCZNY: INTEGRAJA

OPISANIE DO DZIAŁAŃ	Planować i realizować projekty kulturalne w przestrzeni publicznej.
WYKAZ DZIAŁAŃ DO OBIĘGNOŚCI	Organizacja imprez kulturalnych, wykładów, warsztatów.
PODSZYCIE DO OBIĘGNOŚCI	Wykorzystanie przestrzeni publicznej do celów kulturalnych.
POTRZEBY I WNIOSKI DO OBIĘGNOŚCI	Wzrost świadomości społecznej, zwiększenie atrakcyjności przestrzeni publicznej.

OBISAR TEMATYCZNY: PRZESTRZEŃ PUBLICZNA

OPISANIE DO DZIAŁAŃ	Planować i realizować projekty kulturalne w przestrzeni publicznej.
WYKAZ DZIAŁAŃ DO OBIĘGNOŚCI	Organizacja imprez kulturalnych, wykładów, warsztatów.
PODSZYCIE DO OBIĘGNOŚCI	Wykorzystanie przestrzeni publicznej do celów kulturalnych.
POTRZEBY I WNIOSKI DO OBIĘGNOŚCI	Wzrost świadomości społecznej, zwiększenie atrakcyjności przestrzeni publicznej.







# Karta oceny projektu



Budżet  
Obywatelski  
Gdynia 2019



**Obszar tematyczny:**

---

**TYTUŁ PROPOZYCJI:**

---

Czy Waszym zdaniem ten projekt  
można uznać za PONADLOKALNY?

TAK

NIE

Na ile ten projekt, Waszym zdaniem,  
jest POTRZEBNY w Gdyni?

0

1

2

|-----|-----|

**UWAGI DO PROJEKTU**

(argumentacja dla powyższej oceny, sugestie zmian i uzupełnień):

---







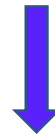


# Pomysły i projekty

**65 wstępnych pomysłów**



**38 propozycji projektów (po II warsztatach)**



**28 projektów zweryfikowanych pozytywnie**



**15 projektów miejskich na liście do głosowania wszystkich mieszkańców**

# Wybór projektów

- Prezentacja każdego z projektów: max. 1 minuta + 1 slajd
- **Głosowanie:**
  - 28 projektów podzielonych na 9 obszarów tematycznych
  - 15 głosów do oddania (nie więcej niż 1 na jeden projekt)
  - 9 głosów do rozdysponowania pomiędzy 9 list, minimum po jednym na każdej liście tematycznej, ALE: z możliwością nie wybrania żadnego projektu w max. 4 obszarach
  - 6 głosów do rozdysponowania dowolnie
  - lista rankingowa na podstawie bezwzględnej liczby otrzymanych głosów















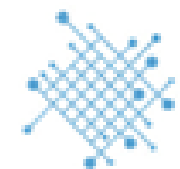
# Kontakt

**Dział Diagnoz i Partycypacji**

**Laboratorium Innowacji Społecznych w Gdyni**

Tel. 58 727 39 10

[bo@gdynia.pl](mailto:bo@gdynia.pl)



Laboratorium  
Innowacji  
Społecznych