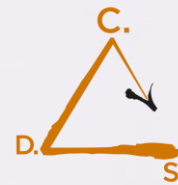


# Jak wykorzystać analizę interesariuszy do wyboru technik konsultacyjnych?

## Praktyczne wskazówki



Centrum Doradztwa  
Strategicznego



Forum  
Praktyków  
Partycypacji

# INTERESARIUSZE

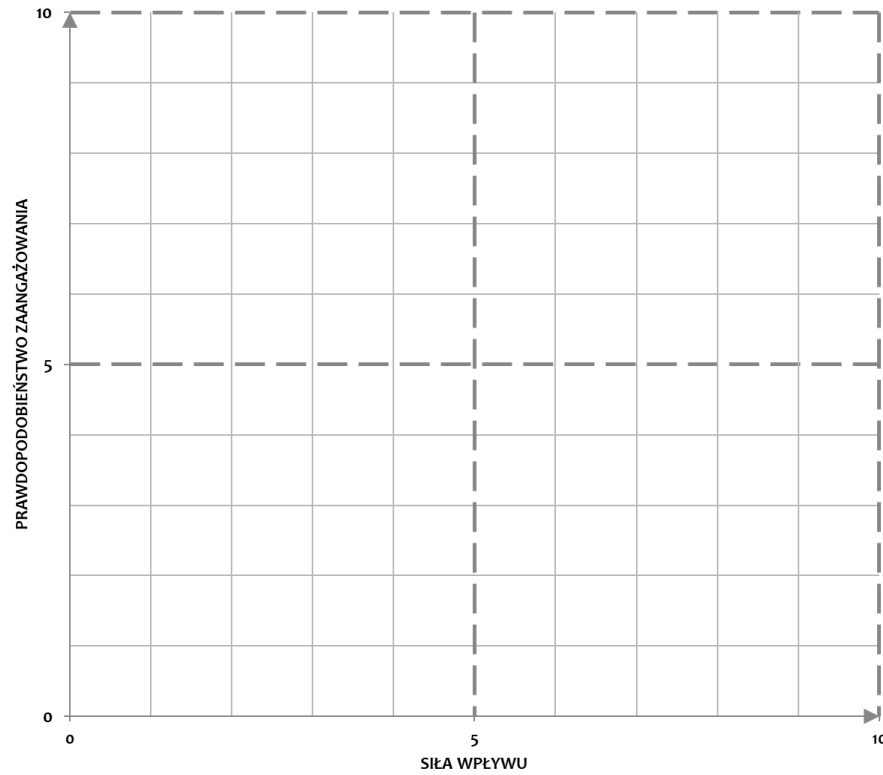
Interesariusze to **grupy, instytucje i organizacje**, które spełniają dwa warunki: po pierwsze mają swoją „**stawkę**” w działaniu organizacji, w jej decyzjach i ich efektach; po drugie, są w stanie wywrzeć **presję** na organizację.



źródło: Krzysztof Obłój w: „Strategia organizacji”



## Analiza interesariuszy



LP.	Zidentyfikowani interesariusze	Prawdopodobieństwo zaangażowania (1-10)	Siła wpływu (1-10)
1.			
2.			
3.			



# ANALIZA INTERESARIUSZY

niskie – Prawdopodobieństwo - wysokie  
zaangażowania



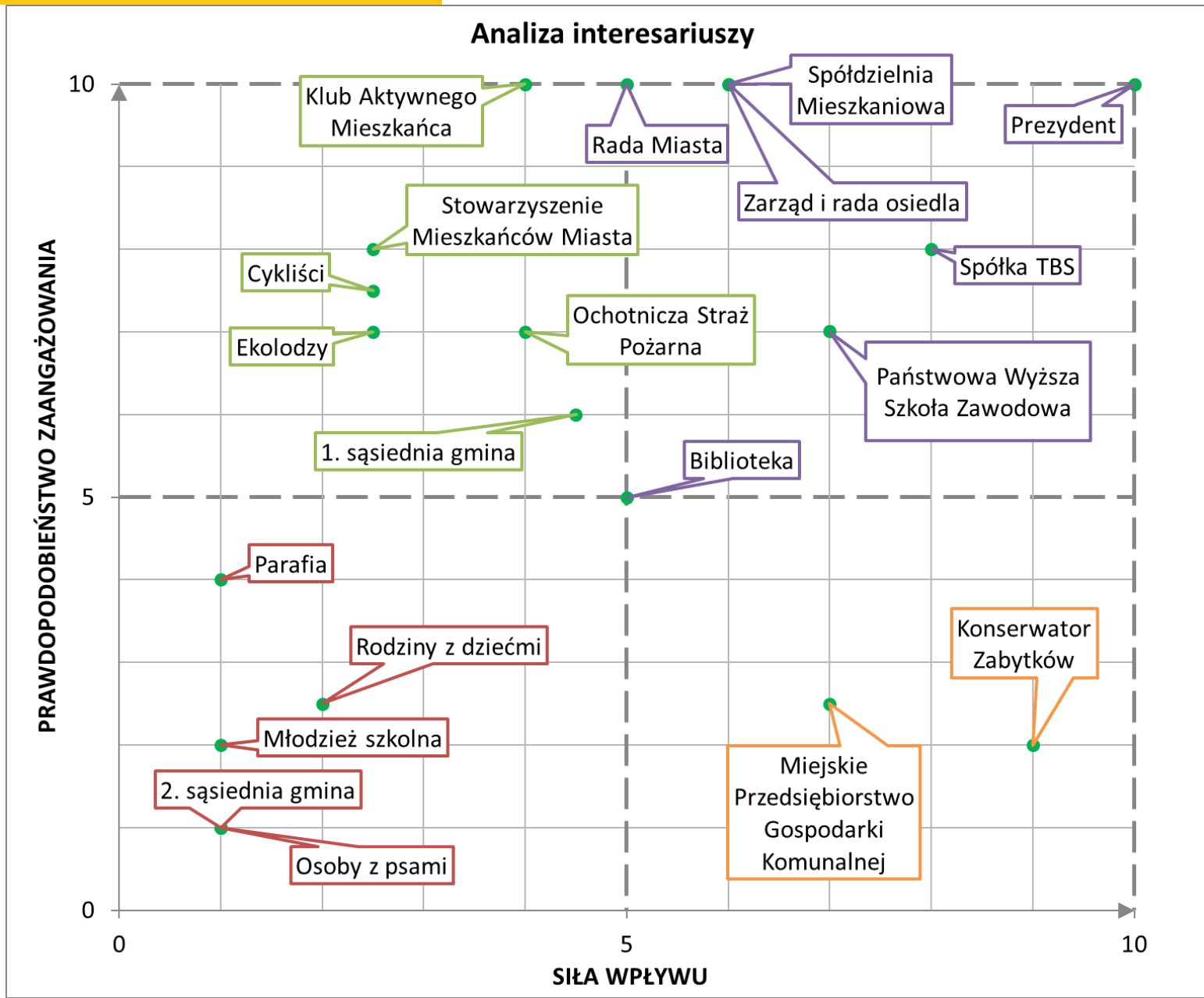
mała

- Siła wpływu -

duża



# PRZYKŁAD



**Jakub Żywiec** ([kuba.zywiec@cds.krakow.pl](mailto:kuba.zywiec@cds.krakow.pl))

**Centrum Doradztwa Strategicznego**

ul. Włóczyków 22/3

30-103 Kraków

tel./fax. 12 623 77 40

e-mail: [cds@cds.krakow.pl](mailto:cds@cds.krakow.pl)

[www.cds.krakow.pl](http://www.cds.krakow.pl)

